
DyDoグループ理念

人と、社会と、共に喜び、共に栄える。
その実現のために
DyDoグループは、ダイナミックにチャレンジを続ける。

DyDoグループビジョン

DyDoはお客様と共に。

高い品質にいつもサプライズを添えて、
「オンリー DyDo」の
おいしさと健康をお客様にお届けします。

DyDoは社会と共に。

グループ全体で生み出す
製品・企業活動「オール DyDo」が、
豊かで元気な社会づくりに貢献します。

DyDoは次代と共に。

国境も既存の枠組みも越えて、
次代に向けて「DyDo スタンダード」を
創造します。

DyDoは人と共に。

飽くなき「DyDo チャレンジ」で、
DyDoグループに関わる
すべての人の幸せを実現します。

DyDoグループスローガン

こころとからだに、
おいしいものを。



スローガンに込めた想い

こころが元気なら、からだは動きたくなる。
からだ前向きに動けば、こころはもっと楽しくなる。
DyDoグループは、お客様のこころとからだに、
そんな喜びを実現しようと思う。

DyDoグループだからこそ、飲料・食品から薬品まで幅広く、
お客様の楽しく健やかな暮らしのお役に立つことができる。

DyDoグループは思いを一つに、
チャレンジとアイデアをもって、
価値のある製品の提供や企業活動を通じて、
人に社会に奉仕していきたい。

グループミッション2030

世界中の人々の楽しく健やかな暮らしを
クリエイトする DyDoグループへ

DyDoはお客様と共に。



お客様の健康をつくります

おいしさへの飽くなき探求心のもと、
世界中のお客様の健康や生活の質向上に
貢献する商品・サービスをお届けします。

DyDoは社会と共に。



社会変革をリードします

持続可能な社会のために、常識に捉われ
ず、新たな視点から社会変革を自らリード
します。

DyDoは次代と共に。



次代に向けて新たな価値を生み出します

革新的なテクノロジーを活用し、すべての
ステークホルダーにワクワクや驚きといった
体験を提供します。

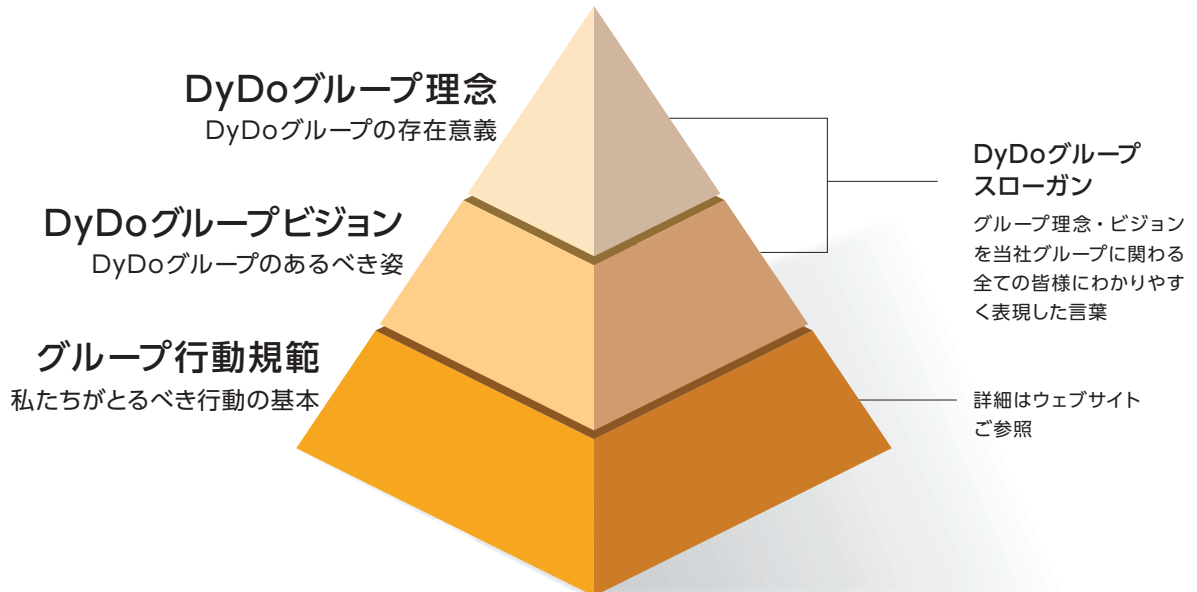
DyDoは人と共に。



人と人のつながりをつくります

グループ内外と柔軟に連携し、多様な価
値観や能力を尊重しながら新たな共存共
栄を推進します。

DyDoグループ理念体系



編集方針

「ダイドグループホールディングス統合報告書」は、ステークホルダーの皆様にご理解いただくとともに、今後の当社グループの発展に向けた建設的対話の促進を目的とし、2017年から発行しております。

当社グループは、グループビジョン 2030「世界中の人々の楽しく健やかな暮らしを創り出す DyDoグループへ」を2019年1月に発表しております。コロナ禍を経て、社会の環境は大きく変わり、社会の持続性に向けた企業の取り組みにも大きな注目が集まるようになりましたが、当社グループがめざす方向性は不変です。ただ、その取り組みスピードは一層上げていくべきであると考えております。

統合報告書2021では、グループミッション2030を実現するにあたっての当社グループの理念やビジネスモデル、戦略、また当社が取り組んでいくべき ESG 課題等の相互関連性について、現時点での当社グループの考えを統合的に開示する報告書として編集いたしました。

当統合報告書が、投資家の皆様にご理解いただく当社グループの理念や経営方針、めざす姿の実現に向けた戦略や生かす強みに対する理解の一助になり、当社グループの企業価値向上に向けた皆様との建設的対話の第一歩になれば幸いです。

2021年7月

参考としたガイドライン

経済産業省
「価値協創のための
統合的開示・対話ガイダンス」



報告対象期間についての補足

当統合報告書の編集にあたっては、原則として2020年度（2020年1月21日～2021年1月20日）までの事業年度における活動を対象としておりますが、対象期間以後の活動や情報のうち、投資家の皆様の理解を深めるために当社が必要と判断したものについては、更新あるいは追記しております。

将来情報に関する留意事項

統合報告書に記載されている、当社グループの計画・将来の見通し・戦略などのうち、過去または現在の事実に関するもの以外は、将来の業績に関する見通しであり、これらは当社が2021年5月26日時点において、入手可能な情報による当社経営陣の判断および仮定に基づくもので、既知および未知のリスクや不確実性およびその他の要素を内包しており、これらの計画や将来の見通しを保証するものではありません。また、こうしたリスクや不確実性およびその他の要素には、当社の最新の有価証券報告書・四半期報告書などの記載も含まれ、当社は将来に関する記述のアップデートや修正を公表する義務を一切負うものではありません。従って、当統合報告書および当社が開示する資料の利用にあたっては、他の方法により入手された情報とも照合確認し、ご自身の判断によって行っていただきますようお願いいたします。当統合報告書の結果、生じたいかなる損害についても、当社は一切責任を負いません。

contents

- 1 DyDo グループ理念、
DyDo グループビジョン、スローガン
- 私たちの経営判断や行動のよりどころとなる考え方をお伝えします。

企業価値創造の戦略

- 5 | 社長メッセージ |
変わり始めた企業風土、
改革を続けて人材力を磨く
- 13 持続的成長の実現に向けて
- 私たちの強みや企業風土が培われた歴史、コロナ禍を受けた社内の変化を踏まえ、今後めざしていく姿をお伝えします。

企業価値創造に向けた取り組み

社会の変化に対応し、持続可能な成長を実現するための取り組み

- 19 **TOPIC 1** 事業環境の変化への
対応を支える人財戦略
- 21 **TOPIC 2** 社会の変化に対応した
自販機ビジネスの変革
- 24 **TOPIC 3** 持続可能な社会の実現をめざす
取り組み
- 31 | 対談 | 企業がSDGsに取り組む意義とは
- 社会の変化に対応し、持続的に成長を続けていくために、私たちが今、取り組んでいることをお伝えします。

企業価値創造の基盤

- 33 | 社外取締役の鼎談 |
2030年あるべき姿の実現に向けて
- 36 コーポレート・ガバナンス
- 38 取締役会の実効性評価 / 取締役報酬決定方針
- 40 リスクと機会のマネジメント
- 45 役員一覧
- 持続可能な経営を実現するためのガバナンスの体制、認識しているリスクとその対処方法についてお伝えします。

企業価値創造のビジネスモデル

各セグメントにおける取り組み

- 47 国内飲料事業
- 55 海外飲料事業
- 59 医薬品関連事業
- 63 食品事業
- 66 その他
- 私たちが培ってきた、各事業の強みと特徴、ビジネスモデルと、今後の課題についてお伝えします。

財務・会社情報

- 67 連結サマリー
- 69 中期経営計画2021と2020年度までの進捗状況
- 75 株式の状況 / 格付情報・社債情報
- 76 会社概要 / グループ会社一覧
- 2020年度の業績とあわせ、直近12年間の戦略・外部環境のサマリー、また中期経営計画2021の進捗状況をご報告します。業績の詳細については、ウェブサイトをご参照ください。
<https://www.dydo-ghd.co.jp>