

こころとからだに、
おいしいものを。



2020年春 DyDo Challenge通信 株主様アンケート結果

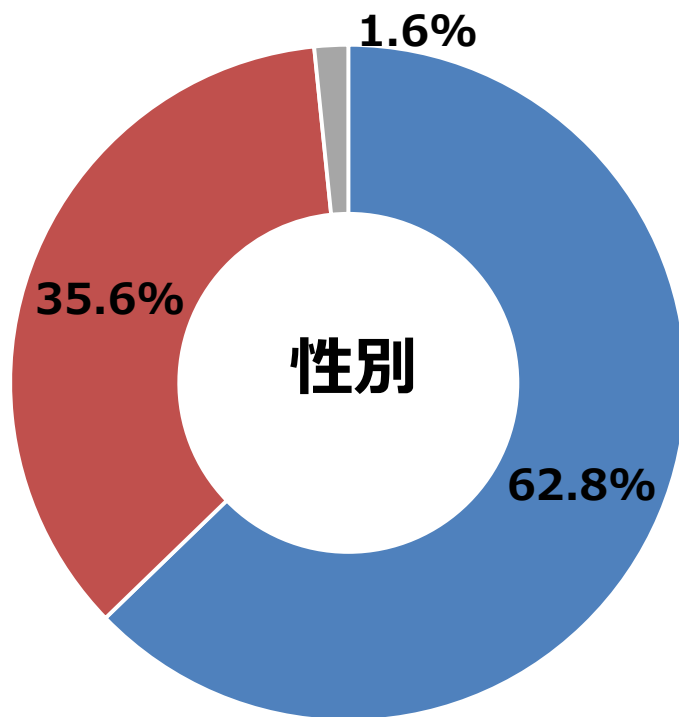
ダイドーグループホールディングス株式会社
(東証一部：2590)

2020年8月3日

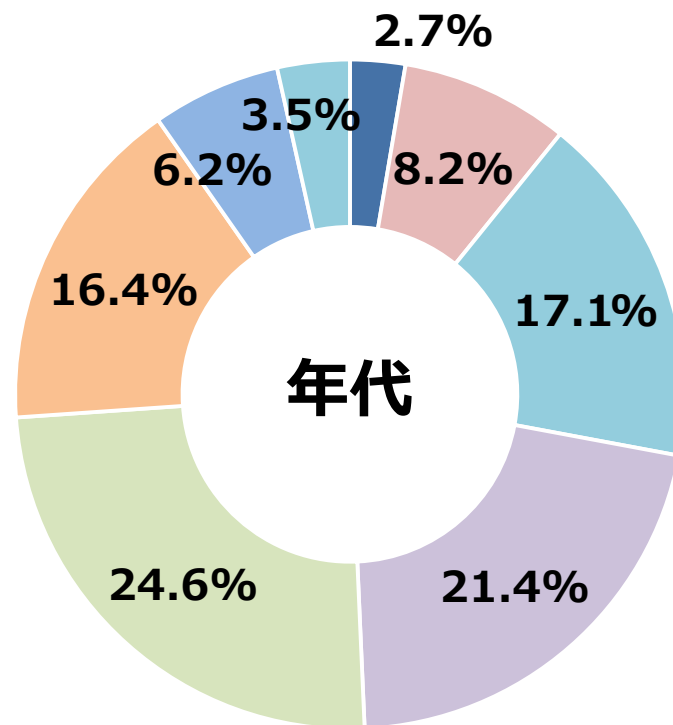
1. 回答数・属性

◆ 回答者数 3,716名（回答率10.1%）

◆ 属性



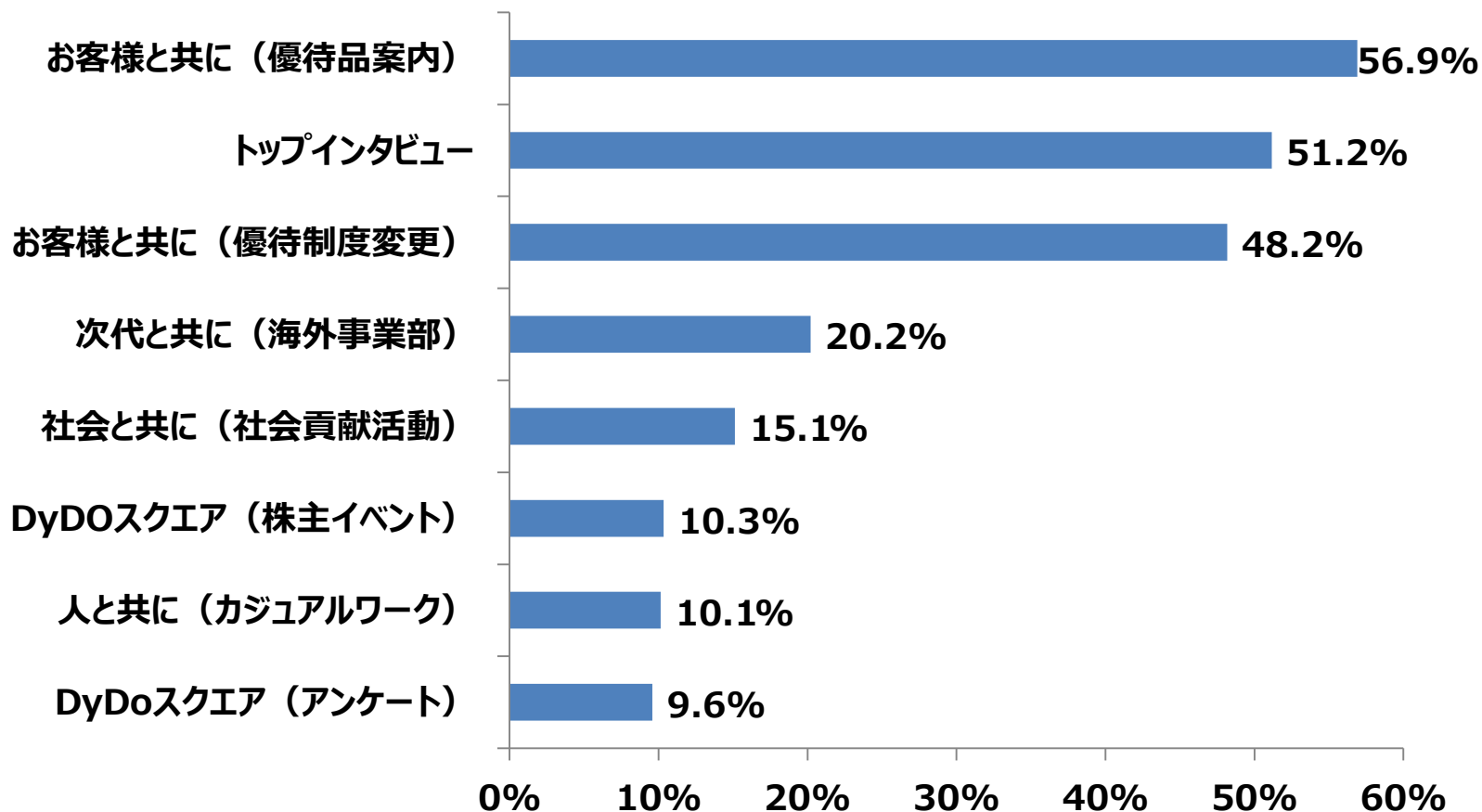
■ 男性 ■ 女性 ■ 回答なし



■ 20代以下 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代
■ 60代 ■ 70代 ■ 80代以上 ■ 回答なし

2-1. DyDo Challenge通信で興味をもたれた記事

Q1.「DyDo Challenge通信 2020年春号」で興味をもたれた記事はどれでしょうか。
(複数回答可)



2-2. フリーコメントより一部抜粋

➡ トップインタビュー

- ・ 2030年に向けて投資戦略を実行してほしい。
- ・ 財務内容について特に将来の数値を示してほしい。
- ・ 持続的成長を目指す社長の決意が伝わってきました。

➡ 株主優待品のご紹介

- ・ 商品担当者の笑顔とコメントが良い。楽しく開発されているのでしょうか。
- ・ 健康寿命が注目される中、スポーツクラブなどで栄養補助ができるような機能性飲料の開発を期待します。

➡ 社会と共に（社会貢献活動）

- ・ 今年はコロナで中止となるお祭りが多く残念ですが、引き続き活動を期待しています。
- ・ 踊育のような教育への支援はとても興味深いです。
- ・ CSR活動として、コロナウイルスが感染拡大する中で大変な思いで働かれている医療業界の皆さんに何かの貢献をしてもらえたら嬉しいです。

2-3. フリーコメントより一部抜粋

➡ お客様と共に（優待制度変更）

- ・ 株主の意見を聞いてくれるのはすごく良いと思う。
- ・ 宅配コストを減らして記念品とは嬉しい。

➡ 人と共に（カジュアルワーク）

- ・ カジュアルワーク導入等に加え、従業員の働きやすい職場環境づくりを進めて下さい。
- ・ カジュアルワークの取り組みを私の職場でも参考にしたいです。

➡ 次代と共に（海外事業部）

- ・ 欧州への輸出展開をトルコから行うとは意外でした。
- ・ 欧州への輸出について、売上成長の未来予想がほしかった。
- ・ 事業を通じて親日国であるのトルコとの架け橋になってほしいです。

➡ DyDoスクエア（株主イベント）

- ・ IR説明会は毎回楽しみにしています。今後も説明会の充実（株主とのコミュニケーション強化）を期待します。
- ・ 昨年、たらみの工場見学に参加して、長期保有しようと決めました。

2-4. フリーコメントへの回答

Q. Pick up 商品を読んで、クリーミィカフェゼリーの缶の表を見る
きっかけになりました。もしかしてココナッツオイル？

A. 隠し味はキャラメルとバージンココナッツオイルです。クリーミーな味わいを
ぜひご堪能下さい。



ダイドーブренд クリーミーカフェゼリー

“ダイドーブренд”から、スイーツの
ように楽しめるカフェオレタイプの
ゼリーを新発売しました。ミルク
感と甘さがリラックスタイムにぴ
ったりの味わいとなっています。



担当者からのコメント

味にも食感にも遊び心とこだわり
が詰まった、オンリーDyDoのカ
フェゼリーです。深煎りブレンドと
クリーミーなミルクがマッチした
美味しいカフェオレに、香りのア
クセントにある隠し味を入れるこ
とで、味わいに抑揚をつけました
(それが何かは缶の裏面で！)。
あっという間に飲んでしまいますよ。

10回以上振って
お飲みください。



ダイドードリンク株式会社
マーケティング部 商品開発グループ 上地 達也

2-4. フリーコメントへの回答

Q.地方での会社説明会があれば参加したいのですが、予定はありますか。

A. コロナウイルス感染拡大防止の観点から、2020年度は現時点では会社説明会の開催は予定していませんが、インターネットでの動画配信を活用した説明会を企画中です。決定次第、ウェブサイトでご案内しますので、ぜひご覧ください。

トップ> IR情報> IRイベント> 個人投資家向け会社説明会

掲載URL : https://www.dydo-ghd.co.jp/ir/event/individual_presentation.html

こころとからだに、
おいしいものを。
DyDo ダイドグループホールディングス

文字サイズ 開閉
お問い合わせ サイトマップ English Q

企業情報 | **IR情報** | 個人投資家の皆様へ | CSR | 採用情報

トップ > IR情報 > IRイベント > 個人投資家向け会社説明会

個人投資家向け会社説明会

2020年 2019年 2018年 2017年 2016年 2015年

2020年

2020年(2020年1月1日～2020年12月31日)に開催の会社説明会情報を掲載しております。

個人投資家向け会社説明会(大版)

日時	2020年1月19日(日)13:00～17:00
場所	中之島セントラルタワー
弊社参加	執行役員 コーポレートコミュニケーション部長 長谷川 直和
お問い合わせ先	世界中の人々の楽しく暮らそうを

IR情報

- 社長メッセージ
- 社長メッセージ動画
- 経営方針
- コーポレート・ガバナンス
- 財務ハイライト
- IRイベント
- IRカレンダー
 - 決算発表
 - 説明会・スモールミーティング
 - 株主総会
- 個人投資家向け会社説明会
- IR資料室

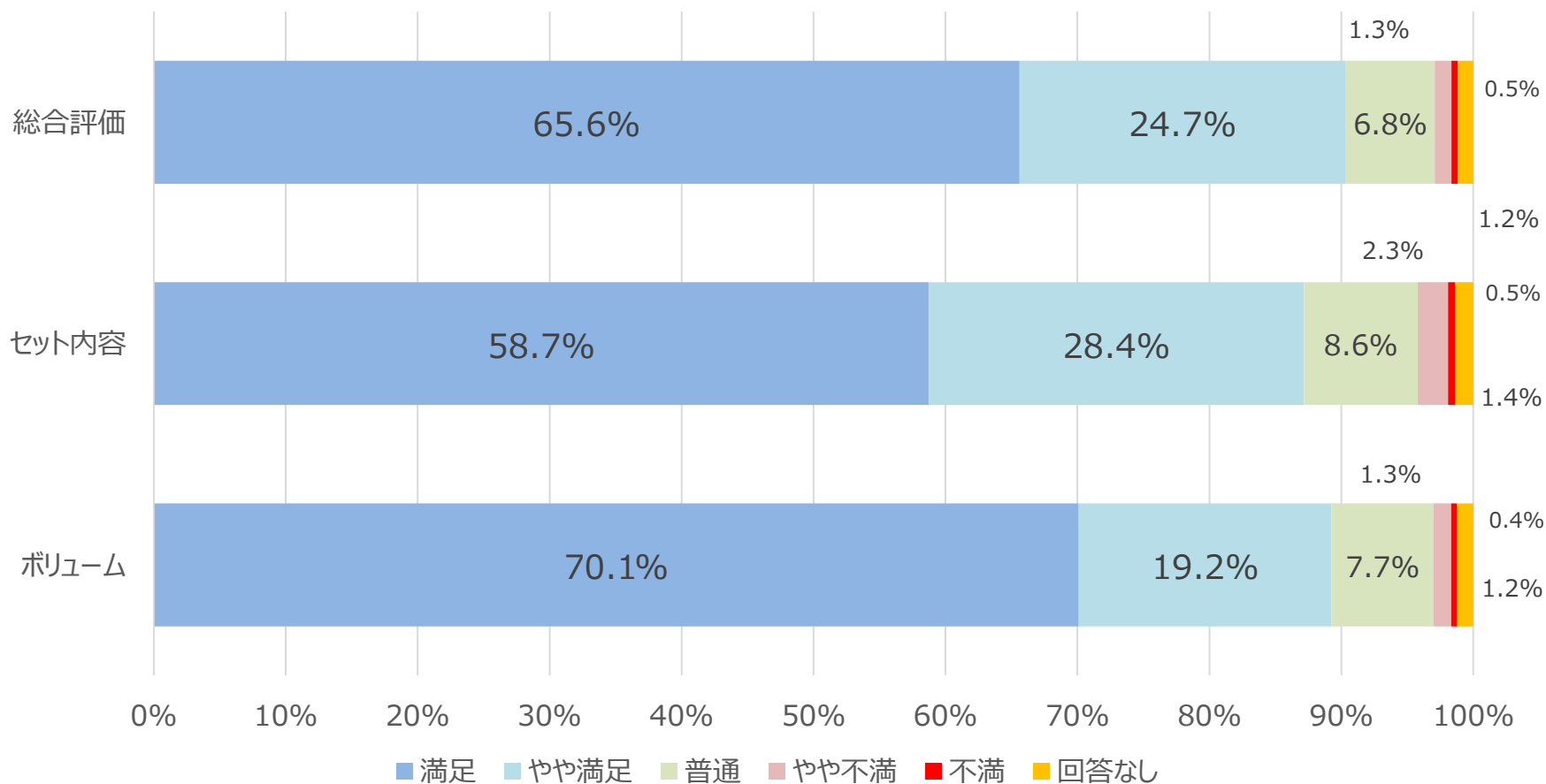
過去の開催実績や、
使用した資料も
ご覧いただけます。



3-1. 株主優待品にあてはまる評価

➡ 非常に有難いところで、高い満足度を頂いております。

Q3. 今回の株主優待品に当てはまる評価はどれですか。



3-2. お気に召した商品

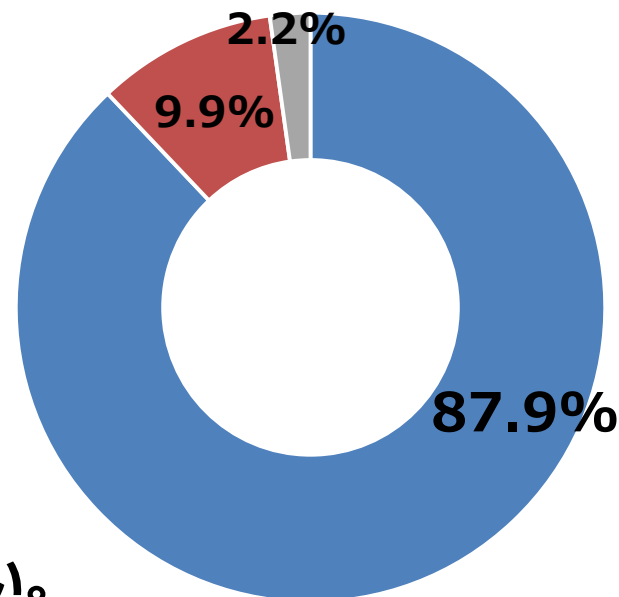
Q2.今回セットされた商品の中で、お気に召された商品はありましたか？

	1 位	2 位	3 位
コーヒー			
ソフトドリンク			
ゼリー			

4-1. 株主優待品へのご要望

Q6. 新制度の株主優待品として
どのような内容をご希望されますか。

■ 従来通り
■ その他
■ 未回答



Q7. 株主優待品についてご希望をお聞かせ下さい。

☐ 従来通り

- ・ アラカルトでボリュームもあり今の内容で満足。
- ・ 今まで通り色々な商品が入っていると嬉しいです。
- ・ 商品の詰め合わせは、自分では買わない商品も試せるのでこれからも続けてほしい。
- ・ 今までのように新商品と人気商品をバランス良く詰め合わせてほしい。
ボリュームがどのようなのが楽しみです。

4-2. 株主優待品へのご要望

□その他

内容

- ・ 新製品は必ず入れてほしい。
- ・ 「とろける味わい」や「PURE」ゼリーを入れてほしい。
- ・ ヘルスケア商品も試してみたい。
- ・ サプリメントなどのヘルスケア商品は飲まないから入れないでほしい。
- ・ 以前の優待品に入っていたドリップコーヒーを含めてほしい。

設計

- ・ 宅配ボックスに入らないので、配送の箱をコンパクトにしてほしい。
- ・ 箱の形状を変えてほしい。持ちやすい形にしてほしい。

5-1. フリーコメントより一部抜粋

➡ ご感想

□ 優待品

- 在宅勤務となり、スーパーなどへの買い物も自粛していた時に、届けられたので非常に嬉しかった。
- コロナで暗い雰囲気の際に届きました。家族でコーヒーを飲みながら、ゼリーを食べながら、「普段通りの小さな幸せが一番だね。」と話していました。
- 年に1回になると新商品をタイムリーに試せなくなるのが残念。

□ 記念品

- 10年以上保有しているので、継続保有記念品が届くのが楽しみです。
- DyDo好きなので、プレミアム感のある記念品だと嬉しい。

5-2. フリーコメントより一部抜粋



ご意見・ご要望

□事業・経営方針

- ・ 自社株買いの判断は正しいと思う。今後も状況に応じて実施してほしい。
- ・ 飲料のサブスクリプションの導入はできるのでしょうか。定期配送など、災害時対策にもなると思います。
- ・ 自販機でマスクや除菌関連の商品を販売してほしい。
- ・ DyDoファーマの事業が始まったら載せてほしい。
- ・ コロナウイルスの影響について知りたい。

□株主イベント

- ・ IR説明会は東京なので、地方でも会社説明会があれば参加したい。
- ・ IR説明会のような、話を直接お聞きできる機会を増やしてほしい。

6. 表紙クイズの正解

QUIZ!

イラストの中にハードル競走のハードルは
いくつあるでしょう？

◆ **正答** **12個**

◆ **正答率** **79.1%**

