

各 位

会 社 名 ダイドグループホールディングス株式会社
 代表者の役職氏名 代表取締役社長 高松 富也
 (コード番号 :2590 東証第1部)
 問 い 合 わ せ 先 執行役員
 コーポレートコミュニケーション部長 長谷川 直和
 電 話 番 号 06-7166-0077

平成31年1月期 12月度販売状況のお知らせ
 (自:平成30年11月21日 至:平成30年12月20日)

国内飲料事業の月次販売状況(函数ベース前期比・速報値)を、下記のとおりお知らせいたします。

記

	2月度	3月度	4月度	第1Q	5月度	6月度	7月度	第2Q	上半期
営業日									
営業日数	22	20	23	65	20	23	22	65	130
前期比	+1	±0	±0	+1	△1	+1	±0	±0	+1
販売函数									
コーヒー飲料	101.2%	92.1%	96.2%	96.4%	89.6%	95.8%	93.3%	92.9%	94.7%
茶系飲料	107.4%	105.2%	109.4%	107.4%	93.8%	100.1%	100.8%	98.4%	102.4%
炭酸飲料	65.4%	103.9%	105.3%	96.4%	83.2%	83.4%	83.3%	83.3%	87.9%
ミネラルウォーター類	111.8%	111.3%	122.0%	116.2%	96.6%	106.0%	105.3%	103.1%	107.6%
果汁飲料	88.6%	80.5%	82.0%	83.3%	64.9%	78.6%	76.3%	73.5%	77.5%
スポーツドリンク類	83.0%	90.2%	104.2%	94.8%	75.3%	85.1%	97.7%	88.5%	90.2%
ドリンク剤	98.8%	100.6%	101.5%	100.4%	88.6%	98.2%	93.4%	93.6%	96.4%
その他飲料	78.1%	105.0%	182.7%	116.2%	153.9%	169.9%	187.1%	170.1%	141.7%
国内飲料事業計	98.5%	95.5%	101.9%	98.9%	89.8%	96.2%	95.4%	93.9%	96.2%

	8月度	9月度	10月度	第3Q	11月度	12月度	1月度	第4Q	下半期	累計
営業日										
営業日数	20	23	21	64	22	22	17	61	125	255
前期比	+1	±0	△1	±0	+1	±0	△2	△1	△1	±0
販売函数										
コーヒー飲料	88.2%	92.4%	91.0%	90.7%	97.7%	92.6%				93.7%
茶系飲料	122.9%	96.9%	92.8%	104.7%	117.1%	98.3%				103.9%
炭酸飲料	99.2%	103.4%	94.8%	99.5%	139.0%	117.7%				94.3%
ミネラルウォーター類	125.9%	117.3%	104.7%	117.8%	141.2%	127.5%				113.8%
果汁飲料	81.8%	74.4%	65.0%	74.2%	83.7%	79.5%				77.0%
スポーツドリンク類	172.2%	138.2%	82.6%	146.5%	112.6%	90.5%				112.6%
ドリンク剤	92.8%	92.5%	79.1%	88.4%	118.3%	103.8%				96.1%
その他飲料	238.7%	149.0%	124.3%	155.8%	128.4%	113.6%				138.4%
国内飲料事業計	104.9%	98.0%	92.1%	98.3%	106.0%	96.8%				97.7%

※ 最新データにつきましては速報値となっております。
 速報数値と確定数値に差異が生じた場合は、翌月の速報発表時に修正して記載いたします。


以 上


Topics:

◆ 経営・IR関連


11月27日(火)	2018年度 第3四半期決算発表
12月3日(月)	第44期(平成31年1月期) 第3四半期四半期報告書の提出
12月7日(金)	株式会社たらみにおける中国での合弁会社設立のお知らせ
12月14日(金)	希少疾病用医薬品事業への新規参入に向けた新会社設立に関するお知らせ 子会社役員人事に関するお知らせ

◆ 商品・自販機・海外事業・CSR関連

自販機関連	
<p>ポイ捨てする奴あ許さねえ！奈良ご当地ヒーローが自販機で環境保護をPR！ YAMATO超人「ナライガー」とのコラボ自販機を奈良市に設置</p>	
<p>ダイドードリンコは、株式会社明新社との共同企画として、奈良の環境を守るご当地ヒーロー YAMATO超人『ナライガー』とコラボしたオリジナル自販機を11月6日(火)に奈良市内に設置しました。</p> <p>この自販機では、おしゃべり機能を活用し、金銭投入時や商品搬出時に、奈良ご当地ヒーローであるYAMATO超人『ナライガー』が「みんな ポイ捨てはダメだよ 私と一緒にこの町を守っていこう」と呼びかけるなど、敵である汚〜セン帝国の『ブラックス將軍』や『ボイステンジャー』のセリフを含め、計40種類のフレーズで環境保護を啓発。また自販機には『ナライガー』や『ブラックス將軍』を等身大でラッピングし、ここにしかないご当地自販機を演出しました。</p> <p>今後も地域密着型企業として、豊かで元気な社会づくりに貢献していきます。</p>	
	
▲正面	▲左側面 (ブラックス將軍と共に)

CSR関連	
<p>吉村作治早稲田大学名誉教授のプロデュースで2019年も開催！ 日本の祭りの魅力と人間の純粋な感動を訴求する「ダイドードリンコスペシャル日本の祭り」 ～地元民放35局とタイアップして独自番組を単独提供～</p>	
<p>ダイドードリンコでは、2019年に全国各地で行われる祭りの中から35の祭りを選び、各地の民間放送局による1時間の特別テレビ番組を制作し、単独提供する「ダイドードリンコスペシャル日本の祭り」を実施します。</p> <p>「ダイドードリンコスペシャル日本の祭り」は、当社社名の由来でもある“Dynamic Do(ダイナミックに活動する)”の企業姿勢が日本の祭りの心と合致することから、2003年に開始しました。全国各地で大切に受け継がれている祭りを通じ、地域の絆作りや活性化に役立ちたい、日本の民俗文化を映像として後世に伝えたいとの思いから始まったこの活動も2019年ではよいよ17年目を迎えます。</p> <p>番組ナビゲーターには、引き続き東日本国際大学学長・教授、早稲田大学名誉教授 吉村作治先生を迎え、日本古来の伝承文化である祭りについて、専門的見地から適切なアドバイスをお願いします。</p> <p>「ダイドードリンコスペシャル日本の祭り」は、“日本の心のすぐそばに。”というスローガンのもと、地域の方々と一体となって、この活動を実施していきます。</p>	
	

◆ 説明会開催情報

12月1日(土)	「キレイに、美味しく、かしこく 私らしい株式選び 女子会セミナー」の開催(大阪:中之島セントラルタワー)
<p>当社は、「キレイに、美味しく、かしこく 私らしい株式選び 女子会セミナー」を株式会社ポーラ・オルビスホールディングス(以下「ポーラ・オルビスHD」)と共同開催しました。</p>	
<p>第1部では、大阪市立大学大学院経営学研究科教授 宮川壽夫先生をお招きして、「スマートな株主になるための基礎講座」と題し、基調講演をいただきました。続いて、宮川先生をナビゲーターに、ポーラ・オルビスHD取締役 藤井彰氏と当社執行役員 長谷川直和によるプレゼンテーションおよびトークセッションを行いました。トークセッションでは宮川先生の軽快な進行のもと、両社の経営理念から成長戦略に至るまで、幅広い話を引き出させていただきました。</p> <p>第2部では、ポーラ・オルビスグループの商品「ポーラリンクルショット メディカル セラム」を用いたタッチアップや、当社グループ商品「ダイドーブレンドコーヒー ギンレイ」などを用いたコーヒーの飲み比べといった、各社の商品をお試しいただける体験プログラムを用意。実際の株主優待品もご覧いただき、両社について理解を深めていただきました。</p> <p>今後とも個人株主・投資家の皆様との双方向コミュニケーション拡充に向けた活動を重ねることで、皆様とのエンゲージメントを高めていきます。</p>	
	
▲当日の様子	

* 次回、「平成31年1月期 1月度販売状況のお知らせ」は2019年1月25日(金)に開示予定です。