

こころとからだに、  
おいしいものを。



## 2018年春 株主様アンケート結果 (DyDo Challenge通信・株主優待)

---

ダイドーグループホールディングス株式会社  
(東証一部：2590)

2018年9月26日

こころとからだに、  
おいしいものを。



## I .DyDo Challenge通信 アンケート結果

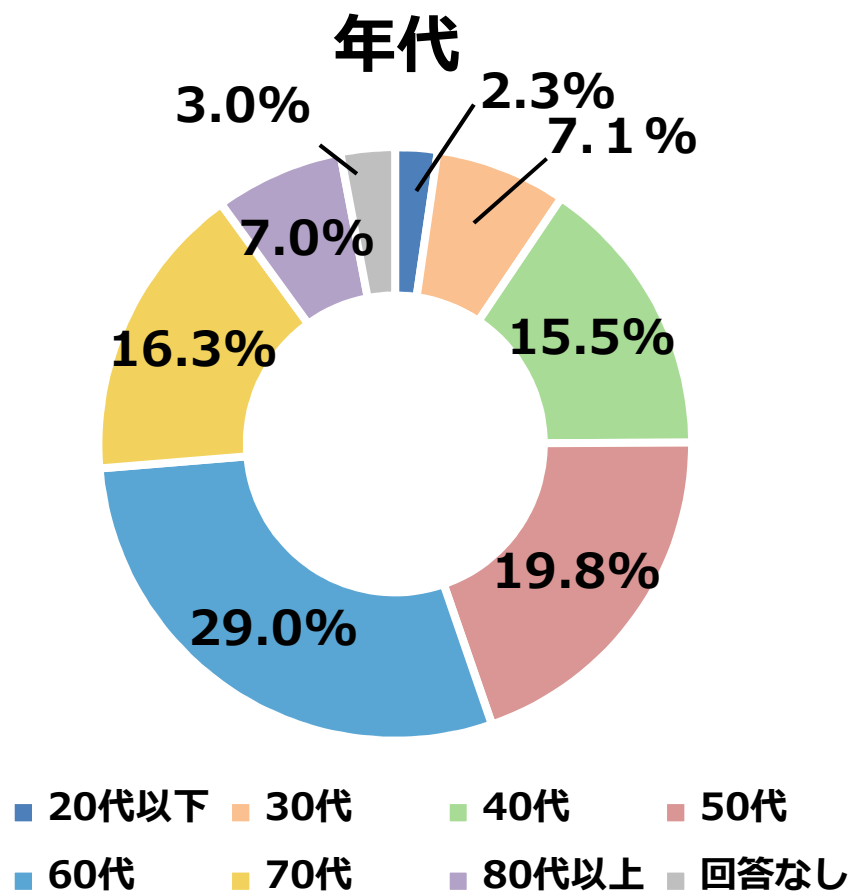
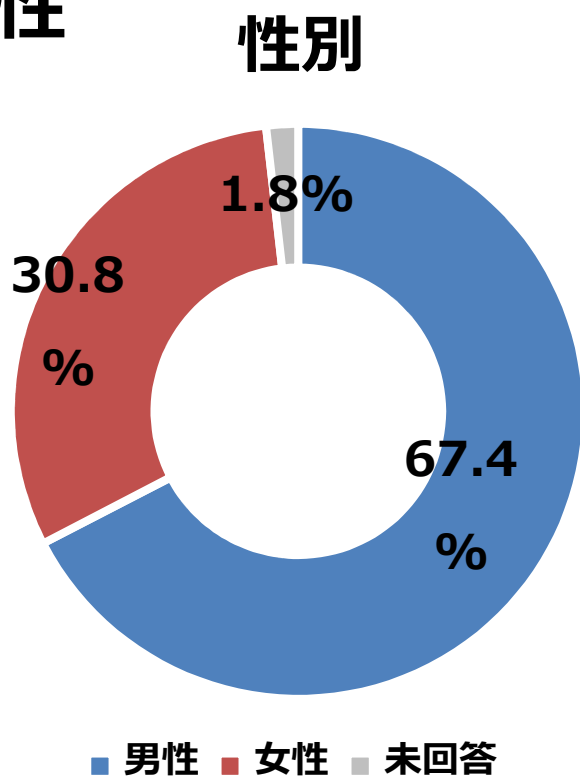
---

# 1. 回答数・属性



◆ 回答者数 3,363名 (回答率11.4%)

◆ 属性

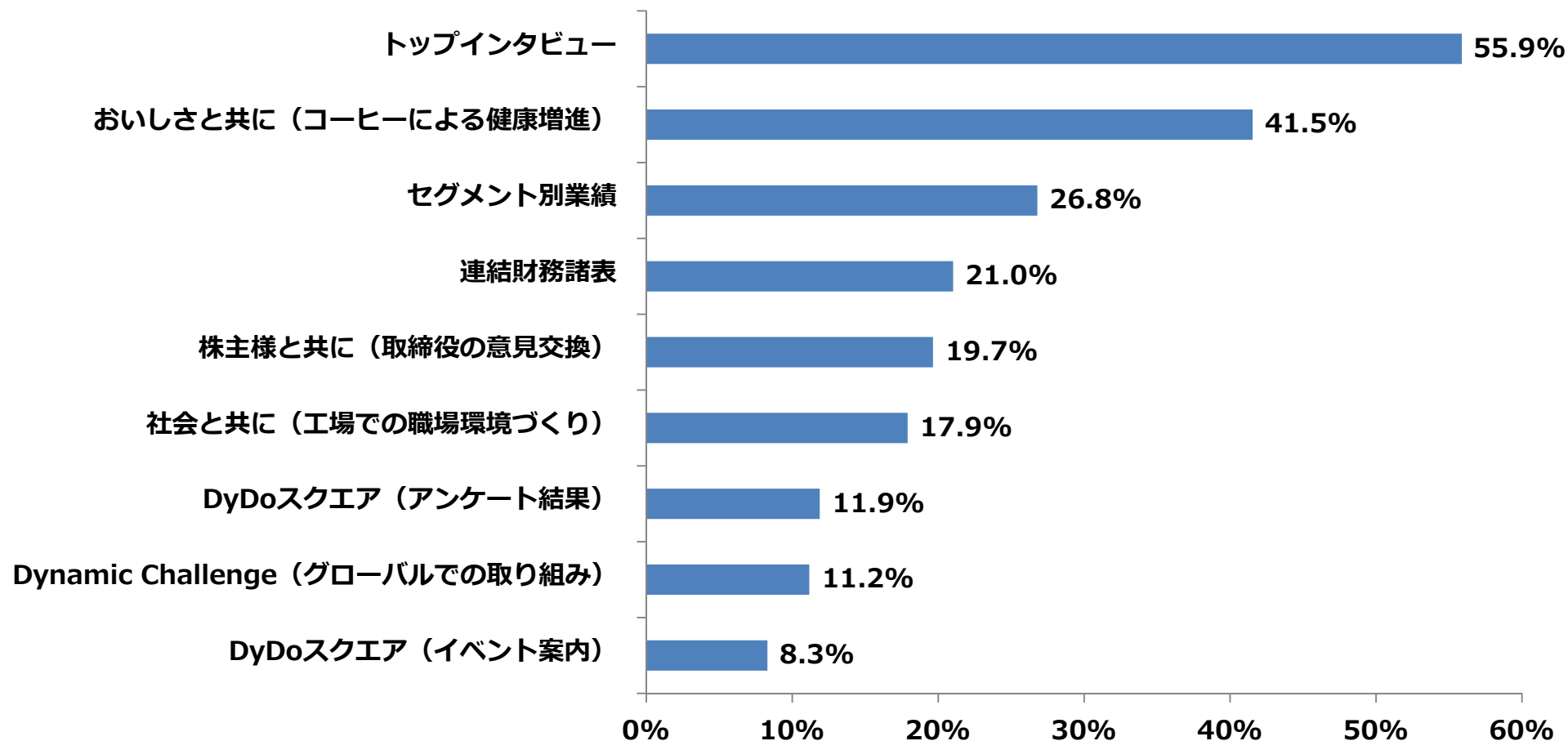


## 2-1. DyDo Challenge通信で興味をもたれた記事



Q1. 「DyDo Challenge通信 2018春号」で興味をもたれた記事はどれでしょうか。

(複数回答可)





### ➔ トップインタビュー

- トップインタビューを読み、2018年度の方向性、取り組みなど良く分かりました。これからも楽しみにしています。
- トップの考えを興味、関心をもって読ませていただきました。
- ダイドブレンドのブランド価値向上と健康志向への対応に、これからも引き続き取り組んでほしいと思います。

### ➔ 株主様と共に（取締役の意見交換）

- 社外役員からの質問に対する社長の回答は、多くのステークホルダーに受け入れやすいと思います。
- 業界が成熟する中で、どう成長を続けるか頭を悩ますところがありますが、基盤の飲料事業は幸い安定しています。取捨選択の時代、ポートフォリオの展開・縮小は慎重かつ大胆に進めて下さい。今後もダイドファンとして期待しています。



### ➔ セグメント別業績

- 自販機事業、食品事業、海外事業といった成長のタネを蒔いておられると思います。自販機事業は自販機の清掃、品切れ、釣銭切防止など小まめなメンテナンスが大切だと思います。
- 自販機で貯めたポイントをラインギフトコードや楽天ポイントに交換できるのは、とてもいいサービスだと思います。

### ➔ おいしさと共に（コーヒーによる健康増進）

- “カフェインナップ”の取り組みが気に入りました。従業員への配慮がうれしいです。
- 急速に進んでいく高齢化への対応や、競合他社がひしめきあうコーヒー飲料業界で、独自性ある商品開発を積極的に進めてほしいと感じます。



### ➔ 連結財務諸表

- 財務諸表がとても見やすいことに加え、Q&A方式で解説されているので、隅から隅まで見ようと思います。
- 海外飲料事業の減損損失計上に関して、「参入時にリスクをどのように捉えていたのか」などについての振り返りを行わなければ、今後のチャレンジでも損失が増えます。

### ➔ Dynamic Challenge (グローバルでの取り組み)

- 海外ではどのような商品（味やパッケージなど）が好まれているのか、国ごとに知りたいです。
- 海外進出は会社の発展に向け不可欠だと思われるので、今後共地道に取り組んでもらいたいです。

## 2-2. フリーコメントより一部抜粋



### ➡ 社会と共に（工場での職場環境づくり）

- 自己紹介カードは素敵な取り組みですね。工場だけでなく色々な場所で活用できそうです。
- 今後の人口減少を考えれば、製造ラインの自動化への投資は必須になります。早くから取り組めば大きな成果が出ると思います。

### ➡ DyDoスクエア（イベント案内）

- 株主向けの工場見学会や事業説明会があるのは素晴らしいです。様々な工場で開催いただけると多くの株主が参加でき、より深く知ることができると思います。

### ➡ DyDoスクエア（アンケート結果）

- アンケートをとることは良いことです。新しい商品の開発や新しい市場に挑戦することに対して株主の意見を聞いてください。
- レンタルアンブレラの近況を教えてください。

⇒本資料P.9でレンタルアンブレラの最新情報をご紹介します。



## 2-3. フリーコメントへの回答



Q. レンタルアンブレラの近況をおしえてください。

◆ レンタルアンブレラについて

従業員の提案から生まれた社会貢献活動として、自販機を活用し、急な雨などの際に傘を無償で貸し出す取り組みです。(2015年10月開始)



これまで、  
ご利用いただいたお客様から、

「急な雨の際に助かりました！」

といったお声を頂戴するなど、  
ご好評いただいています。

こころとからだに、  
おいしいものを。

## 2-3. フリーコメントへの回答



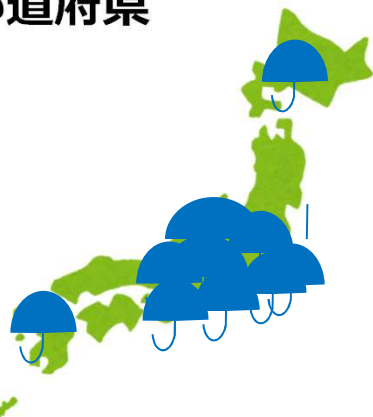
⇒前ページの続き

4年目を迎える2018年は、新たに

**福岡県、山梨県、長野県、新潟県**

を加え、計16都道府県にある自販機のうち最大500台で、傘の活用頻度が高いと想定される設置場所を優先しながら本活動を実施していきます。

### 展開している都道府県



北海道、東京都、神奈川県、埼玉県、  
千葉県、茨城県、群馬県、山梨県（新規）、  
長野県（新規）、新潟県（新規）、  
愛知県、大阪府、京都府、奈良県、  
和歌山県、福岡県（新規）

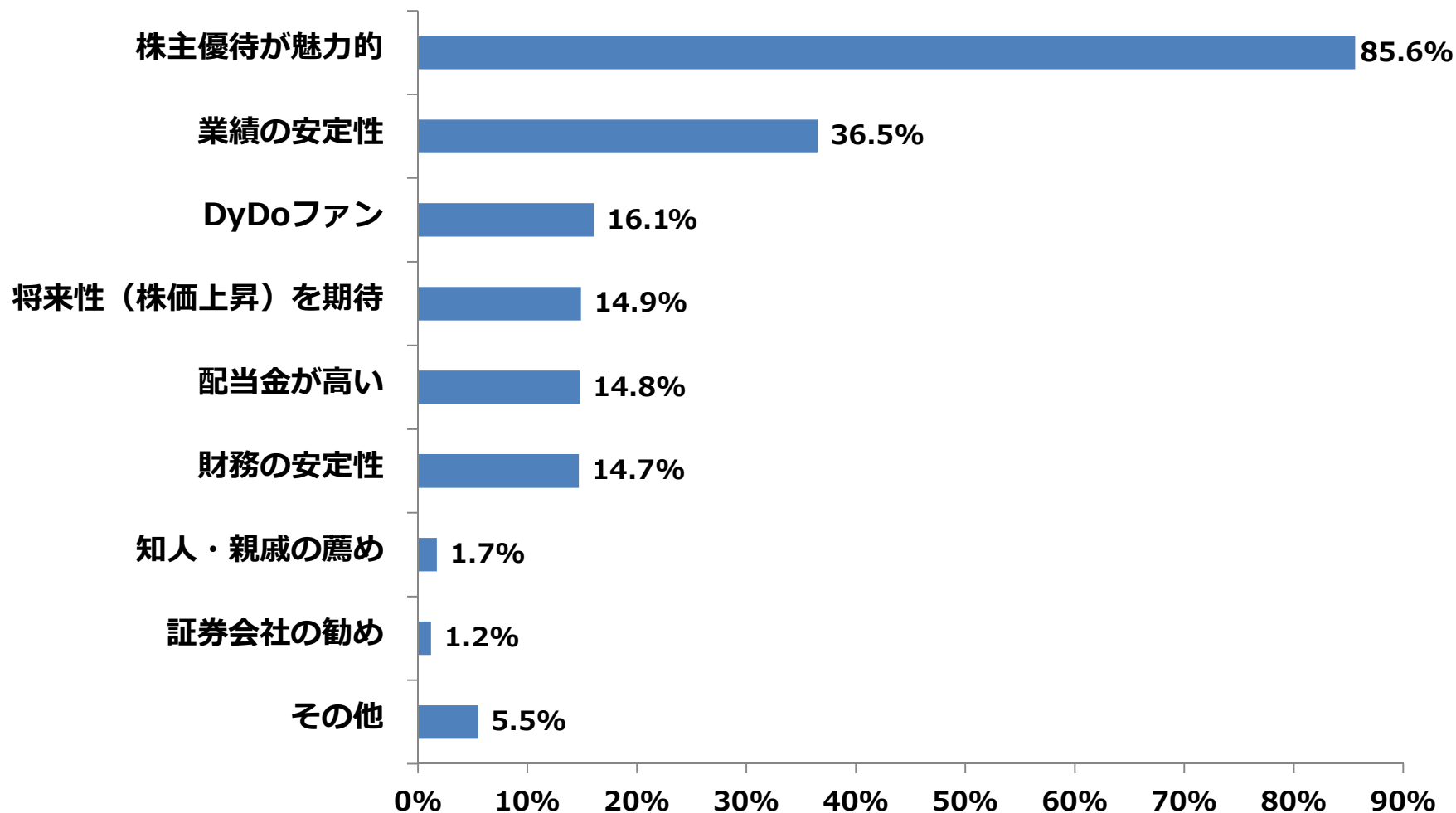
今後も当社グループは、「人と、社会と、共に喜び、共に栄える。」のグループ理念のもと、地域密着型企业として、豊かで元気な社会づくりへの貢献をめざします。

### 3. 当社株式を購入された理由



Q2. 当社株式を購入された理由はどれでしょうか。

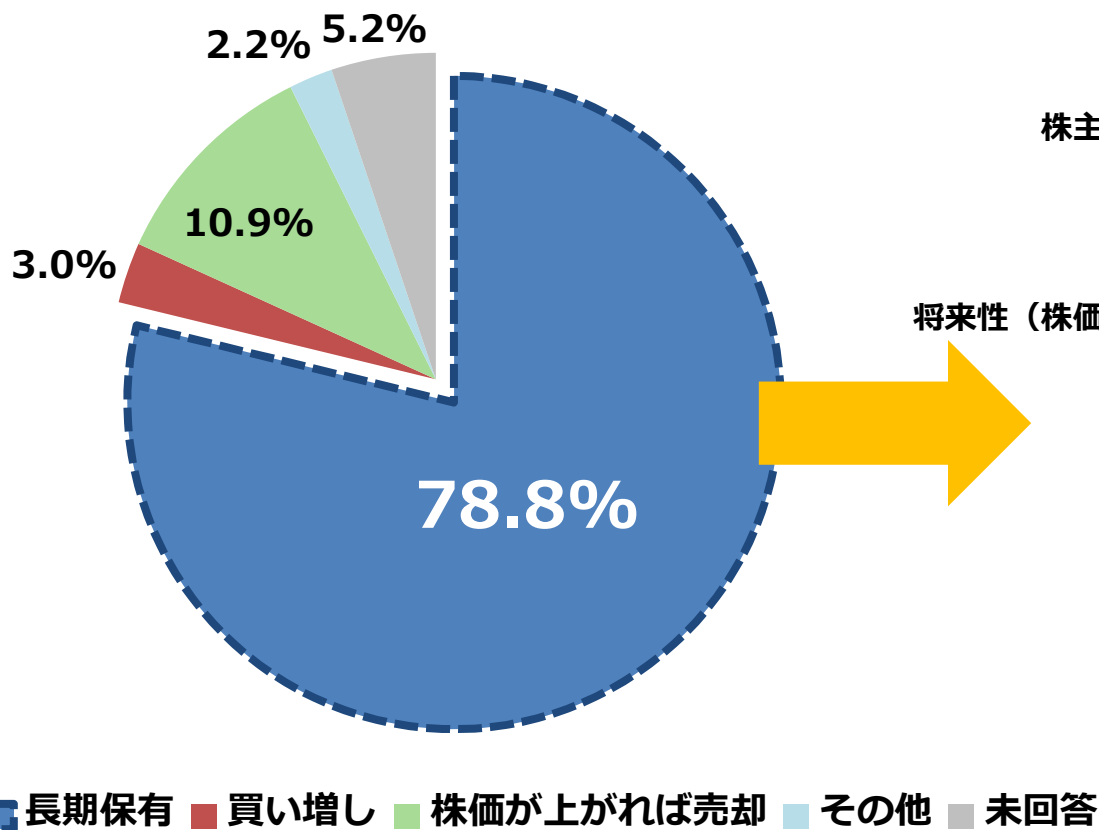
(複数回答可)



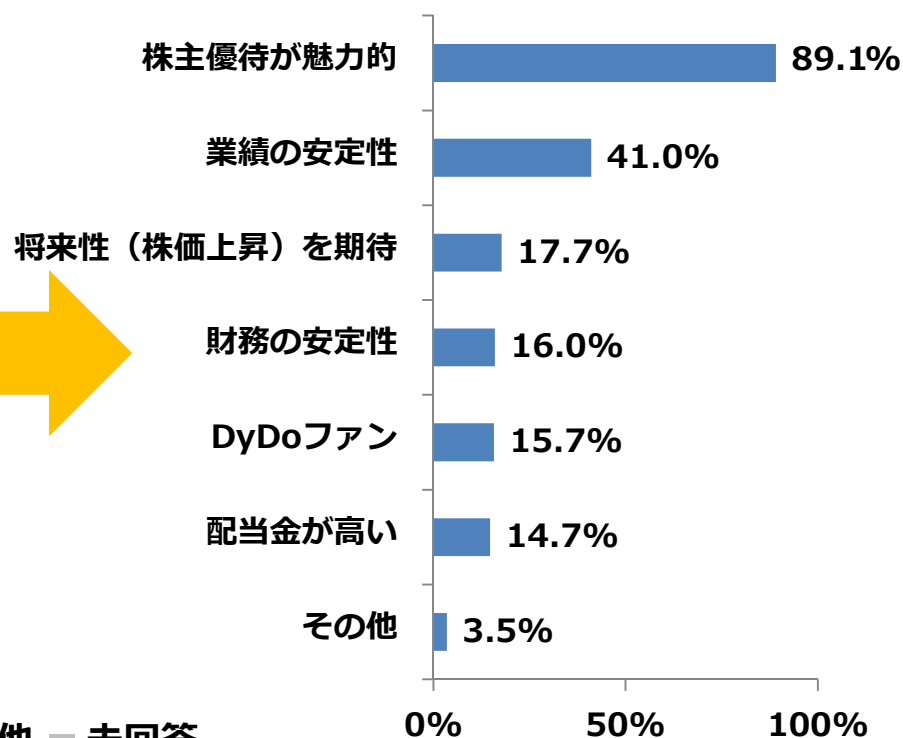
## 4. 当社株式の保有方針



Q3. 当社株式について  
どのような方針をお持ちですか。



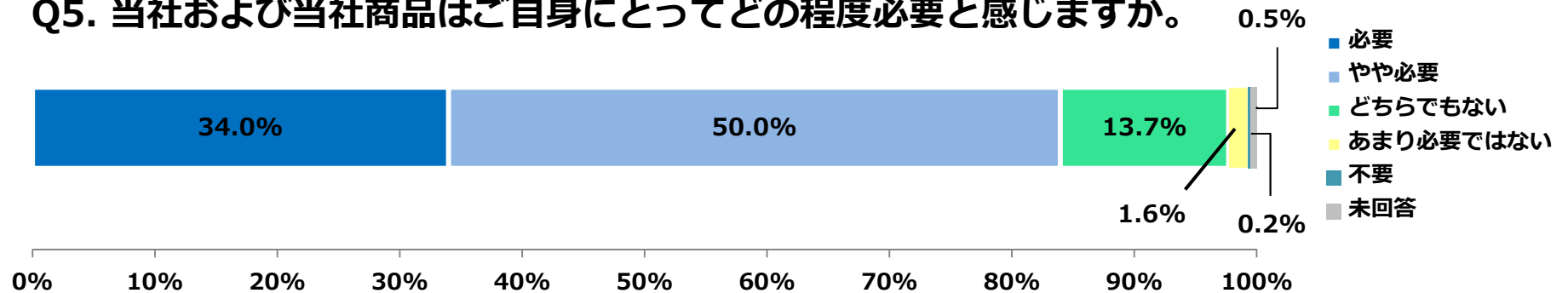
Q4. 長期保有の理由をお答えください。  
※ Q3.で長期保有と回答した方のみ  
(複数回答可)



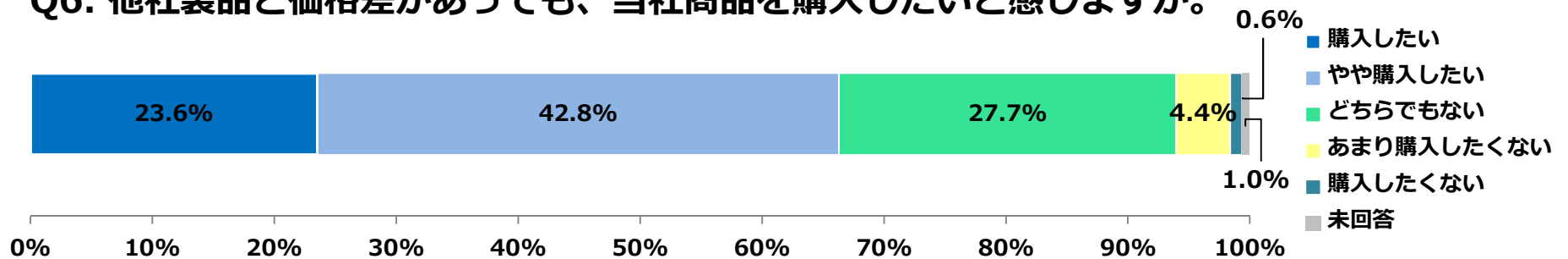
## 5. 当社および当社商品への評価



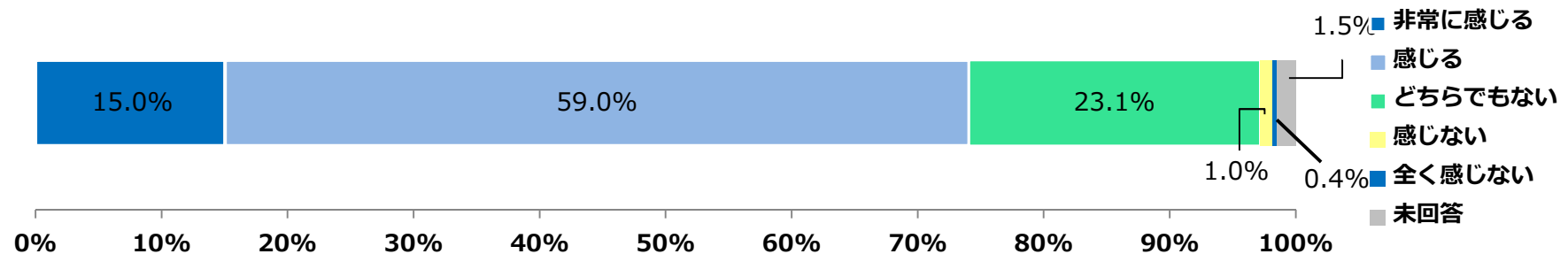
Q5. 当社および当社商品をご自身にとってどの程度必要と感じますか。



Q6. 他社製品と価格差があっても、当社商品を購入したいと感じますか。



Q7. 当社および当社商品について、「他の人に薦めたい」と感じますか。

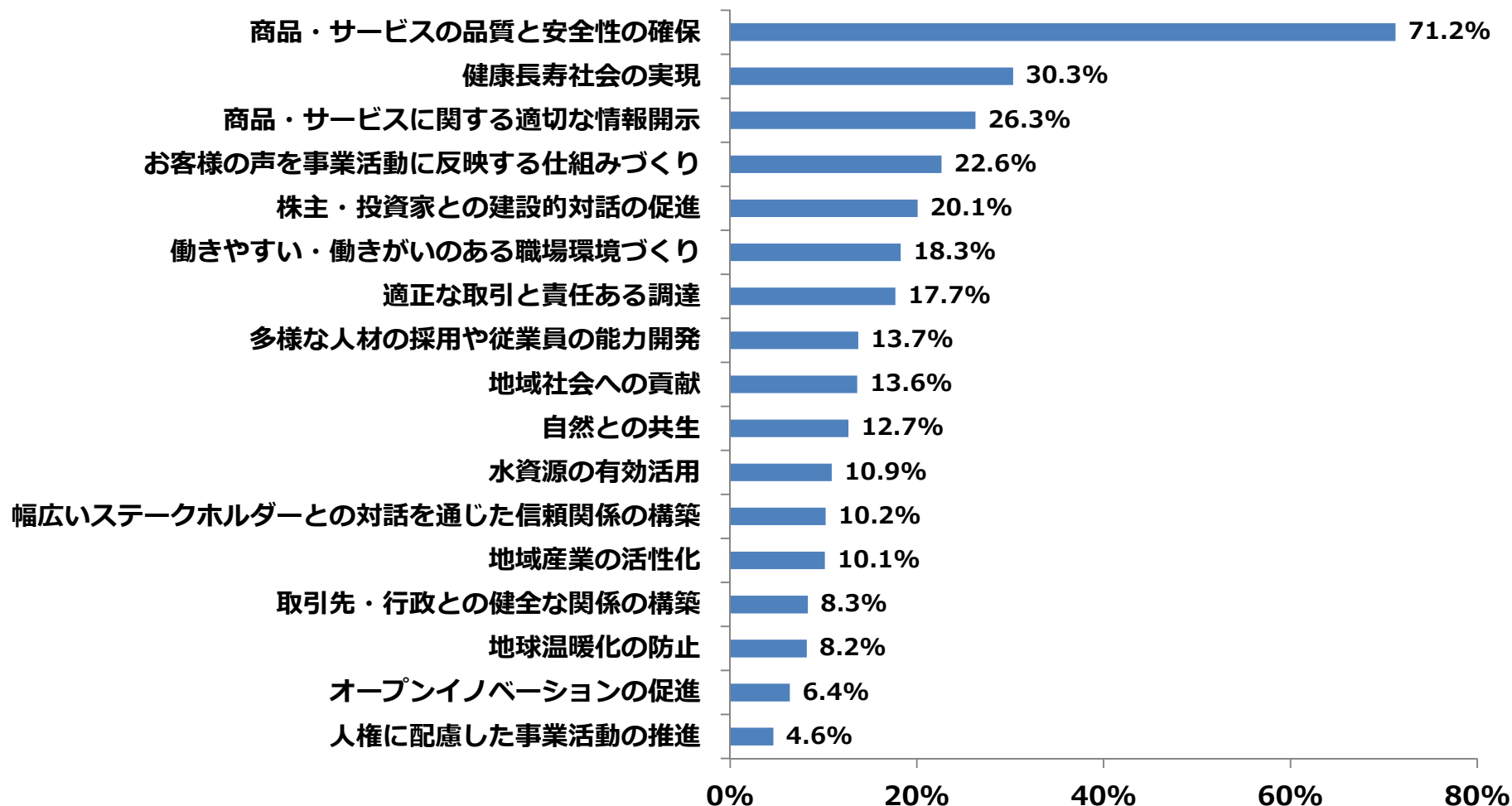


## 6. 持続的成長のために当社が注力すべきポイント



Q8. 当社グループが持続的に成長していくために注力すべきポイントは  
どれでしょうか。

(複数回答可)



こころとからだに、  
おいしいものを。

## 7. 表紙クイズの正解

**DyDo**

QUIZ!

絵の中に自販機君は何人いるでしょう？ ←

◆ 正当 4人

◆ 正答率 98.9%

赤い○で囲ったところにそれぞれ登場していました。



こころとからだに、  
おいしいものを。



## Ⅱ. 株主優待 アンケート結果

---



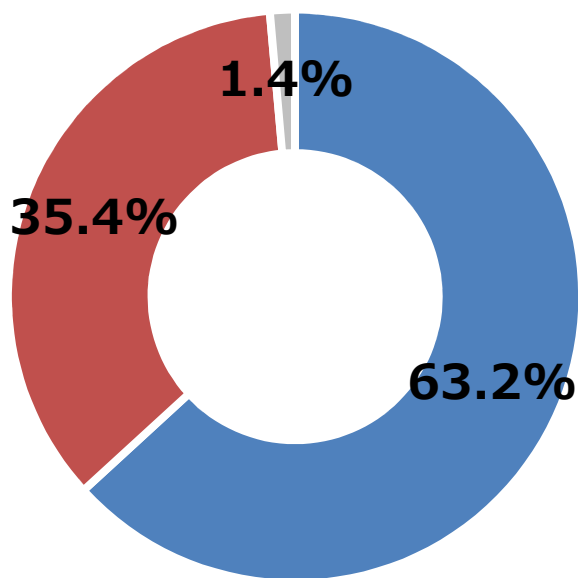
# 1. 回答数・属性



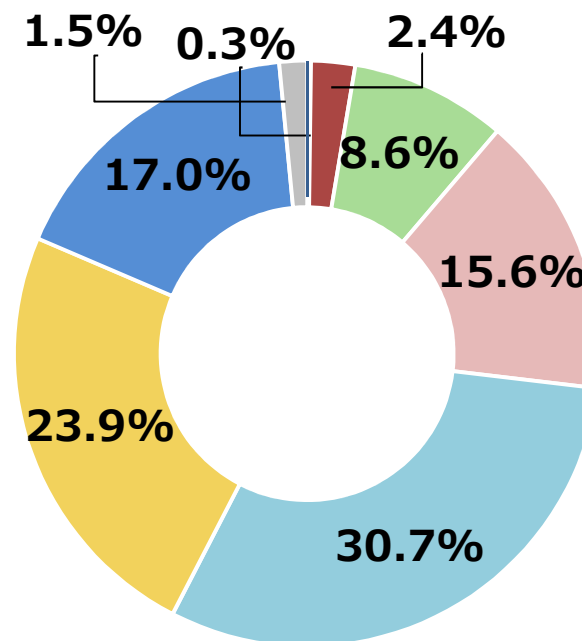
◆ 回答者数 2,468名 (回答率 8.5%)

◆ 属性

性別



■ 男性 ■ 女性 ■ 未回答



■ 20代以下 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代  
■ 60代 ■ 70代 ■ 80代以上 ■ 未回答

こころとからだに、  
おいしいものを。

## 2. お気に召した商品



Q1. 今回セットされた商品の中で、お気に召された商品はありましたか。

(複数回答可)

	1位	2位	3位
コーヒー			
ソフトドリンク			
ゼリー			

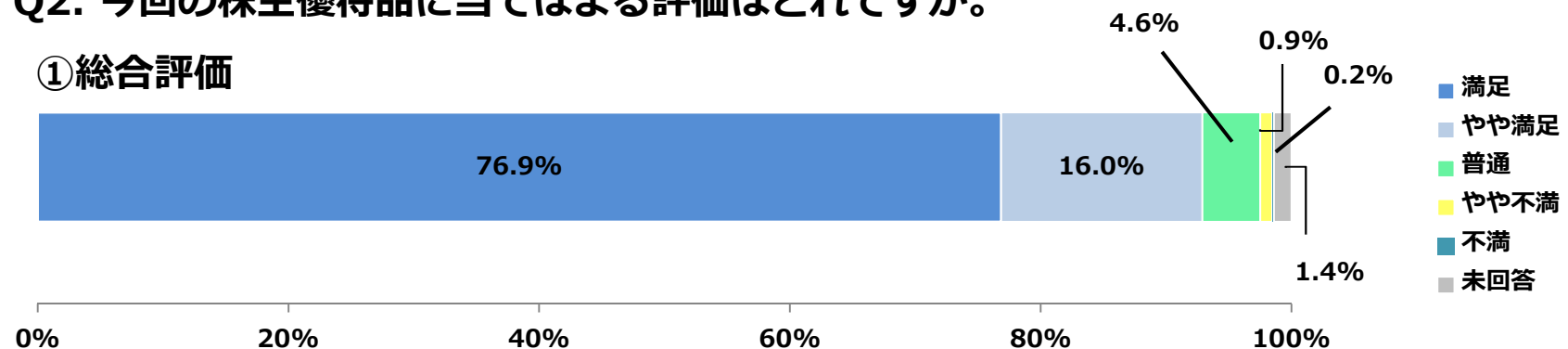
こころとからだに、  
おいしいものを。

## 3-1. 株主優待品にあてはまる評価

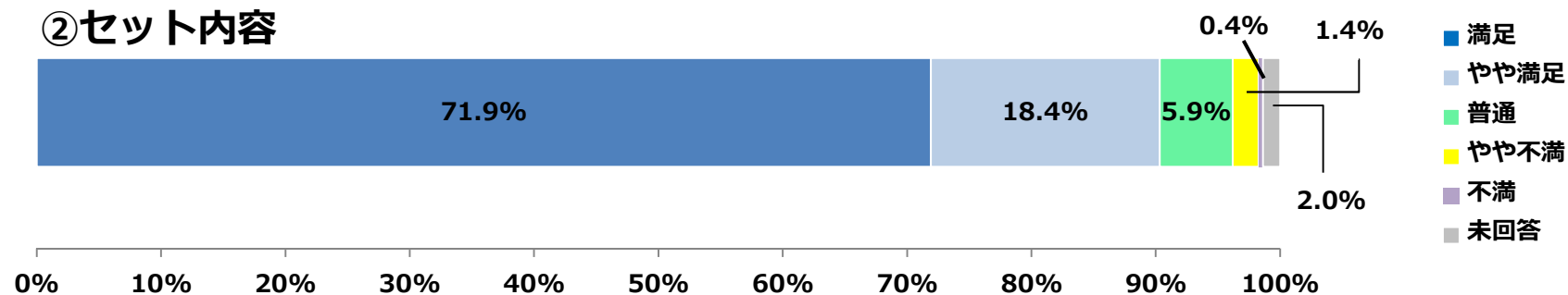


Q2. 今回の株主優待品に当てはまる評価はどれですか。

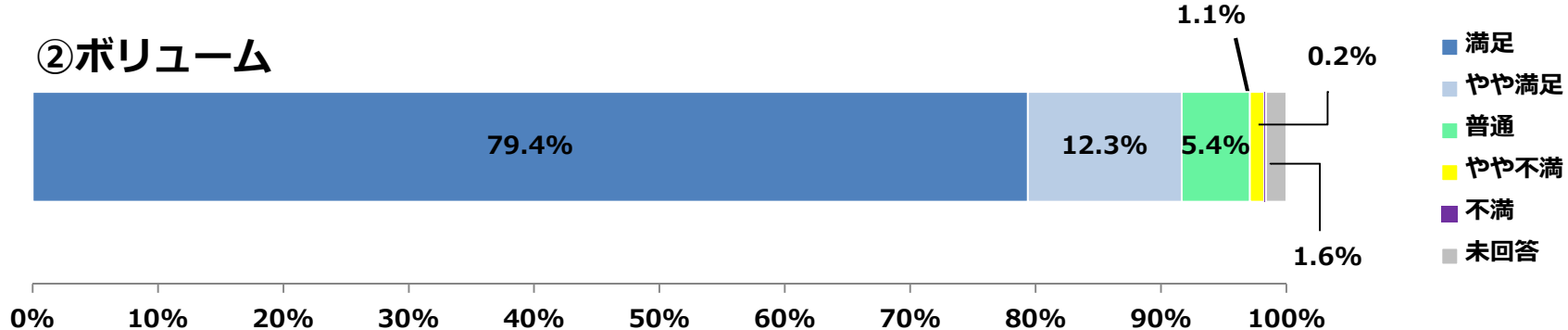
### ①総合評価



### ②セット内容



### ②ボリューム



## 3-2. フリーコメントより一部抜粋



### ➔ ご感想

#### □ 全般

- **ダイドーさんの箱が届くと開けて中身を見るのが、子どもたちの楽しみです。**
- **今まで知らなかった商品を試すことができてよかったです。**
- **商品が入っていた段ボールに心遣いが伺えてとても感心しました。**

#### □ 新商品

- **新商品がいち早くわかり、うれしいです。**
- **大人のカロリーミット茶等が気に入りました。定期購入しています。**

#### □ ボリューム

- **今回初めていただきました。そのボリュームに感動しております。長期保有したいと思います。**
- **大きな箱をありがたく楽しんでいきます。箱のデザインが機能的。**

## 3-2. フリーコメントより一部抜粋



### ➔ ご意見・ご要望

#### □ 制度

- 缶コーヒーを飲まないで、色々セットの中から選べる優待だととてもうれしいです。
- 株式取得数によって、優待品に変化があるといいです。
- 長期保有制度がほしいです。

#### □ 内容

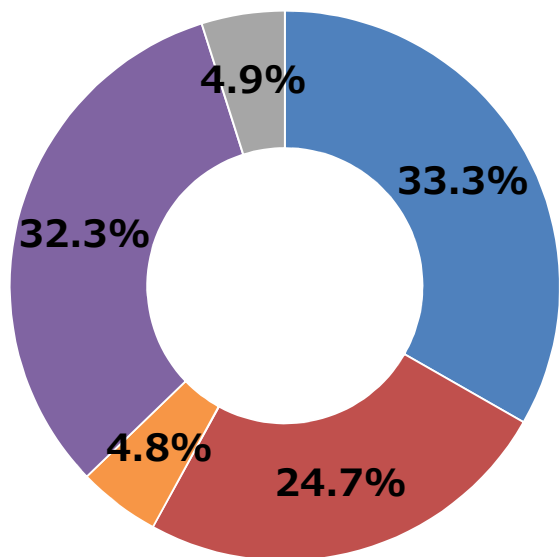
- コーヒー粉末など、かさが少なくて軽い商品を希望します。
- 特定保健用食品や機能性表示食品を多く入れてほしいです。
- 無糖や甘さをもっと控えた物が飲みたいです。

#### □ その他

- 優待品を他の場所にも配送できるようにしてほしいです。
- 株主優待を土日に届くようにしてほしいです。

## 4. 資産運用スタンス・当社イメージ

Q3.資産運用のスタンスを教えてください。 Q4.当社グループのイメージにあてまるものを全てお選びください。



- 資産の安全性重視
- 配当利回り重視
- 値上り益の重視
- 配当利回り・値上り益の追求
- その他

1位	安定性がある	53.2%
2位	信頼できる	50.0%
3位	親しみやすい	32.0%
4位	価格に見合った製品・サービスを提供している	28.2%
5位	製品・サービスの品質が高い	27.6%

～省略～

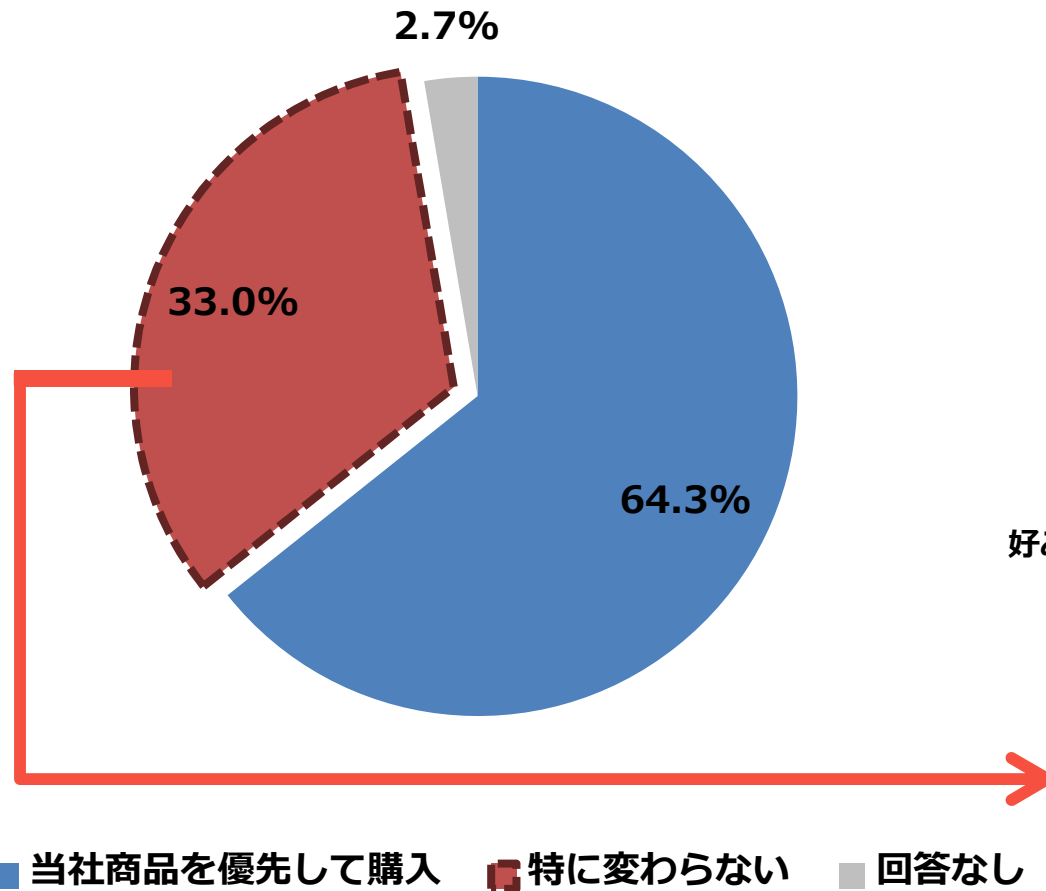
24位	国際的である	2.5%
25位	情熱的である	2.4%
26位	カッコいい	1.6%

こころとからだに、  
おいしいものを。

## 5. 飲料の選び方

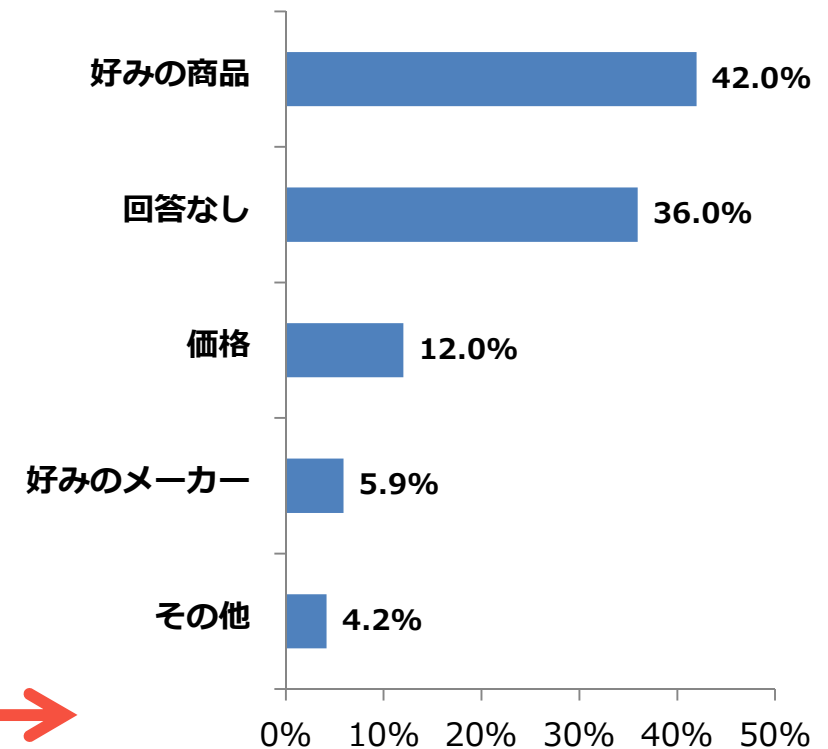


Q5. 当社の株主となってから、飲料の選び方に変化はありましたか。



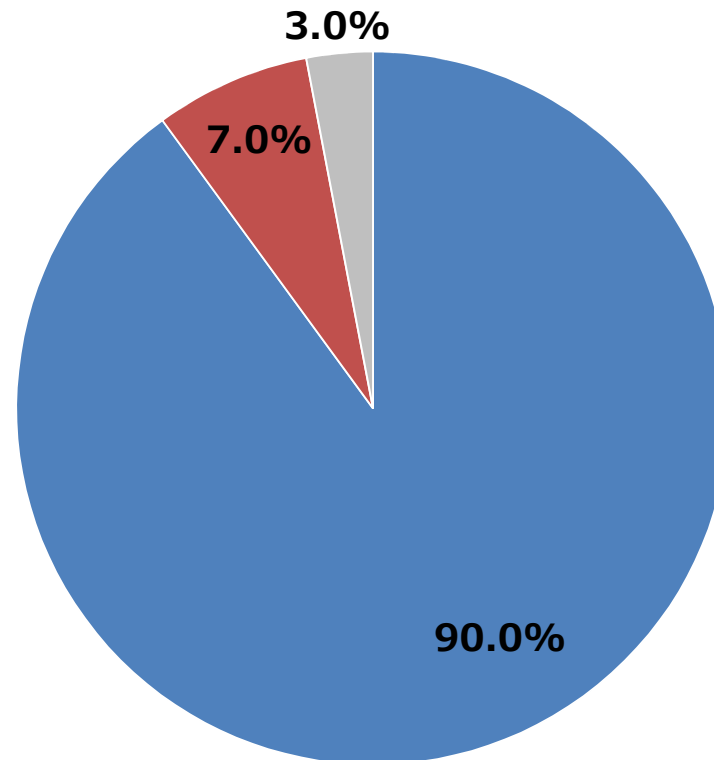
Q5. 飲料の選び方を教えてください。

※ Q5.で特に変わらないと回答した方のみ  
(複数回答可)



## 6. 株主優待制度と投資方針についての考え方

Q6 当社の株主優待と投資方針についてどのようにお考えですか？



- 制度があれば株価水準は意識せず、長期保有する
- 制度は投資方針に影響しない
- 回答なし