

各 位

会 社 名 ダイドグループホールディングス株式会社
 代表者の役職氏名 代表取締役社長 高松 富也
 (コード番号 :2590 東証第1部)
 問い合わせ先 執行役員
 コーポレートコミュニケーション部長 長谷川 直和
 電 話 番 号 06-7166-0077

平成31年1月期 7月度販売状況のお知らせ
 (自:平成30年6月21日 至:平成30年7月20日)

国内飲料事業の月次販売状況(函数ベース前期比・速報値)を、下記のとおりお知らせいたします。

記

| | 2月度 | 3月度 | 4月度 | 第1Q | 5月度 | 6月度 | 7月度 | 第2Q | 上半期 |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 営業日 | | | | | | | | | |
| 営業日数 | 22 | 20 | 23 | 65 | 20 | 23 | 22 | 65 | 130 |
| 前期比 | +1 | ±0 | ±0 | +1 | △1 | +1 | ±0 | ±0 | +1 |
| 販売函数 | | | | | | | | | |
| コーヒー飲料 | 101.2% | 92.1% | 96.2% | 96.4% | 89.6% | 95.8% | 93.3% | 92.9% | 94.7% |
| 茶系飲料 | 107.4% | 105.2% | 109.4% | 107.4% | 93.8% | 100.1% | 100.8% | 98.4% | 102.4% |
| 炭酸飲料 | 65.4% | 103.9% | 105.3% | 96.4% | 83.2% | 83.4% | 83.3% | 83.3% | 87.9% |
| ミネラルウォーター類 | 111.8% | 111.3% | 122.0% | 116.2% | 96.6% | 106.0% | 105.3% | 103.1% | 107.6% |
| 果汁飲料 | 88.6% | 80.5% | 82.0% | 83.3% | 64.9% | 78.6% | 76.3% | 73.5% | 77.5% |
| スポーツドリンク類 | 83.0% | 90.2% | 104.2% | 94.8% | 75.3% | 85.1% | 97.7% | 88.5% | 90.2% |
| ドリンク剤 | 98.8% | 100.6% | 101.5% | 100.4% | 88.6% | 98.2% | 93.4% | 93.6% | 96.4% |
| その他飲料 | 78.1% | 105.0% | 182.7% | 116.2% | 153.9% | 169.9% | 187.1% | 170.1% | 141.7% |
| 国内飲料事業計 | 98.5% | 95.5% | 101.9% | 98.9% | 89.8% | 96.2% | 95.4% | 93.9% | 96.2% |

| | 8月度 | 9月度 | 10月度 | 第3Q | 11月度 | 12月度 | 1月度 | 第4Q | 下半期 | 累計 |
|------------|-----|-----|------|-----|------|------|-----|-----|-----|--------|
| 営業日 | | | | | | | | | | |
| 営業日数 | 20 | 23 | 21 | 64 | 22 | 22 | 17 | 61 | 125 | 255 |
| 前期比 | +1 | ±0 | △1 | ±0 | +1 | ±0 | △2 | △1 | △1 | ±0 |
| 販売函数 | | | | | | | | | | |
| コーヒー飲料 | | | | | | | | | | 94.7% |
| 茶系飲料 | | | | | | | | | | 102.4% |
| 炭酸飲料 | | | | | | | | | | 87.9% |
| ミネラルウォーター類 | | | | | | | | | | 107.6% |
| 果汁飲料 | | | | | | | | | | 77.5% |
| スポーツドリンク類 | | | | | | | | | | 90.2% |
| ドリンク剤 | | | | | | | | | | 96.4% |
| その他飲料 | | | | | | | | | | 141.7% |
| 国内飲料事業計 | | | | | | | | | | 96.2% |

※ 最新データにつきましては速報値となっております。
 速報数値と確定数値に差異が生じた場合は、翌月の速報発表時に修正して記載いたします。

以 上

Topics:

◆ 商品・自販機・海外事業・CSR関連

自販機関連

【参考情報】当社初！バスの車内アナウンスをおしゃべりする自販機が登場！
京急バスと共同企画したオリジナル自販機を神奈川県に設置！

ダイドードリンコは、京浜急行バス株式会社との共同企画として、京急バスの車内アナウンスが流れるオリジナル自販機1台を、6月26日(火)に神奈川県横須賀市内にあるバス案内所(衣笠十字路案内所)へ設置いたしました。

この自販機では、金銭投入時などに京急バスの車内アナウンスで実際に流れるフレーズをおしゃべり。また商品選択ボタン押下時には、京急バスの降車ボタンのベル音が流れ、自販機本体には、京急バスの車体をデザインしており、京急バスの特長をふんだんに取り入れた自販機となっています。

本企画を通じて、自販機をご利用されるお客様により一層、京急バスへ親しみを感じていただくとともに、飲料を購入する以外の楽しさを提供していきます。

●音声フレーズ

| 発声タイミング | 音声フレーズ |
|------------|--|
| 金銭投入時 | 京浜急行バスをご利用くださいませ、ありがとうございます。 |
| 商品選択ボタン押下後 | 次は、衣笠十字路衣笠十字路でございます。 京浜急行バスをご利用くださいませ、ありがとうございます。 |



▲設置した自販機

CSR関連

個性を引き出し、社会性を育むキット3,500個を子どもたちに無償で提供
「ダイドードリンコ ペーパークラフト自動販売機キット」

ダイドードリンコは、国内飲料事業における自販機チャネルの売上構成比が80%以上と高く、自販機は当社にとって大切な資産であると考えています。

この自販機を活用して社会に貢献したいという思いから、2015年より「ペーパークラフト自動販売機キット」を全国の子どもたちに無償で提供。「夢中になって工作できる」「買いたいものに活用できる」といったお声が寄せられるとともに、完成した作品がSNSに多数紹介されるなど、ご好評いただいています。

4年目を迎える2018年は、新たに大阪府教育庁を通じて、本社を置く大阪府の子どもたちへの寄付をスタート。大阪府教育庁をはじめとする協力団体への寄付やSNSを活用した個人応募など、合計3,500個を子どもたちに無償で提供していきます。

<個人応募用特設ページ>
https://www.dydo.co.jp/papercraft_sns/
応募期間:2018年8月1日(水)～8月14日(火)15:00




▲本体の扉をあけて商品を補充



▲お金を投入してお買い物の練習

◆ 説明会開催情報

| | |
|--|--|
| 7月4日(水) | 「大阪市立大学 宮川壽夫研究室」学生の企業研究活動に対応したスモールミーティングを開催 |
| <p>当社は、7月4日(水)、コーポレートファイナンス理論を学ぶ大阪市立大学宮川壽夫研究室の学生の皆様に向けて、スモールミーティングを開催しました。</p> <p>当社グループは、将来の成長に向けて「見えない資産＝人財」の確保・育成を重要課題の一つと位置づけ、取り組みを強化しています。またコア事業である国内飲料事業においては、若年層をターゲットとした商品開発にも積極的に取り組んでいます。</p> <p>当日は、大阪市立大学大学院経営学研究室 教授の宮川氏と、当社を研究対象とする3回生5名を中心とした全17名のゼミ生をご招待し、国内飲料事業や業界動向などについて執行役員コーポレートコミュニケーション部長の長谷川とIR担当者より説明を行うとともに、学生からのご質問に直接お答えすることで、資料や数値だけでは読み取れない企業の姿をご理解いただく機会を創出しました。</p> <p>今後も、学生にとって身近で、関心の高い企業をめざすとともに、幅広いステークホルダーの皆様との共存共栄を図っていきます。</p> | |
| |  |
| | ▲参加者の集合写真 |
| 7月5日(木) | 「日経ウーマノミクス・プロジェクト」会員向けセミナーへの登壇(日本経済新聞社 大阪本社) |
| 7月10日(火) | 個人投資家向け会社説明会の開催(野村證券 岡山支店) |
| 7月12日(木) | 個人投資家向け会社説明会の開催(三菱UFJモルガンスタンレー証券 和歌山支店) |
| 7月20日(金) | 個人投資家向け会社説明会の開催(SMBC日興証券 札幌支店) |

* 次回、「平成31年1月期 8月度販売状況のお知らせ」は2018年8月27日(月)に開示予定です。