



DyDoグループ スローガン

こころとからだに、
おいしいものを。

DyDo

DyDoグループ 理念

人と、社会と、共に喜び、共に栄える。

その実現のためにDyDoグループは、ダイナミックにチャレンジを続ける。

DyDoグループ ビジョン

DyDoはお客様と共に。

高い品質にいつもサプライズを添えて、「オンリー DyDo」の
おいしさと健康をお客様にお届けします。

DyDoは社会と共に。

グループ全体で生み出す製品・企業活動「オールDyDo」が、
豊かで元気な社会づくりに貢献します。

DyDoは次代と共に。

国境も既存の枠組みも越えて、
次代に向けて「DyDoスタンダード」を創造します。

DyDoは人と共に。

飽くなき「DyDoチャレンジ」で、
DyDoグループに関わるすべての人の幸せを実現します。



INDEX

3	価値創造ストーリー
3	ステークホルダーの皆様へ
5	DyDoグループの価値創造の歴史
11	企業価値創造の戦略
11	成長戦略の方向性
13	トップメッセージ -中期経営計画の進捗状況と今後の成長戦略-
19	DyDoグループの価値創造ビジネスモデル
25	企業価値創造の取り組み -持続可能性・事業環境変化への対応-
25	特集1 既存事業成長へのChallenge 国内飲料事業
27	特集2 既存事業成長へのChallenge 医薬品関連事業
29	特集3 商品力強化へのChallenge 国内飲料事業
31	特集4 海外展開へのChallenge 海外飲料事業
33	企業価値創造のための基盤
33	鼎談 社長×社外取締役
35	コーポレート・ガバナンスに関する基本方針
36	コーポレート・ガバナンス体制の概要
37	取締役会の実効性評価
38	役員報酬
38	内部統制とコンプライアンス
39	事業等のリスク
41	リスクマネジメント
43	情報開示の充実と建設的対話の促進
45	役員一覧
47	財務・会社情報
47	連結財務指標10年サマリー
49	経営者による財政状態・経営成績及び キャッシュ・フローの状況の分析
55	株式の状況/格付情報・社債情報
56	会社概要/グループ会社一覧

編集方針

「ダイドーグループホールディングス 統合報告書2018」は、ステークホルダーの皆様さとの建設的対話促進を目的として、グループ理念やビジネスモデル、ESG課題、戦略、ガバナンス等の相互関連性を統合的に開示する報告書として編集しています。

当報告書は、「価値協創ガイダンス」を参考にしつつ、当社グループのビジネスモデルの持続可能性にとって重要性の高いESG課題をリスクと機会の両面から評価し、中長期的な企業価値向上への課題と対策を中心に簡潔にまとめておりますので、当社グループの商品、財務、社会貢献活動等に関する詳細な情報は、当社ウェブサイトをご覧ください。

今後とも、ステークホルダーの皆様に、当社グループの持続的成長実現への取り組みに対するご理解を深めていただけるよう、開示と対話の充実に努めてまいります。

