

各 位

会 社 名 ダイドグループホールディングス株式会社  
 代表者の役職氏名 代表取締役社長 高松 富也  
 (コード番号 :2590 東証第1部)  
 問い合わせ先 執行役員  
 コーポレートコミュニケーション部長 長谷川 直和  
 電 話 番 号 06-7166-0077

平成31年1月期 5月度販売状況のお知らせ  
 (自:平成30年4月21日 至:平成30年5月20日)

国内飲料事業の月次販売状況(函数ベース前期比・速報値)を、下記のとおりお知らせいたします。

記

	2月度	3月度	4月度	第1Q	5月度	6月度	7月度	第2Q	上半期
営業日									
営業日数	22	20	23	65	20	23	22	65	130
前期比	+1	±0	±0	+1	△1	+1	±0	±0	+1
販売函数									
コーヒー飲料	101.2%	92.1%	96.2%	96.4%	89.6%				
茶系飲料	107.4%	105.2%	109.4%	107.4%	93.8%				
炭酸飲料	65.4%	103.9%	105.3%	96.4%	83.2%				
ミネラルウォーター類	111.8%	111.3%	122.0%	116.2%	96.6%				
果汁飲料	88.6%	80.5%	82.0%	83.3%	64.9%				
スポーツドリンク類	83.0%	90.2%	104.2%	94.8%	75.3%				
ドリンク剤	98.8%	100.6%	101.5%	100.4%	88.6%				
その他飲料	78.1%	105.0%	182.7%	116.2%	153.9%				
国内飲料事業計	98.5%	95.5%	101.9%	98.9%	89.8%				



	8月度	9月度	10月度	第3Q	11月度	12月度	1月度	第4Q	下半期	累計
営業日										
営業日数	20	23	21	64	22	22	17	61	125	255
前期比	+1	±0	△1	±0	+1	±0	△2	△1	△1	±0
販売函数										
コーヒー飲料										94.7%
茶系飲料										103.7%
炭酸飲料										91.8%
ミネラルウォーター類										109.4%
果汁飲料										77.6%
スポーツドリンク類										87.3%
ドリンク剤										96.9%
その他飲料										124.8%
国内飲料事業計										96.4%

※ 最新データにつきましては速報値となっております。  
 速報数値と確定数値に差異が生じた場合は、翌月の速報発表時に修正して記載いたします。


以 上

Topics:

◆ 商品・自販機・海外事業・CSR関連

<p><b>商品関連</b></p> <p>東北の、東北による、東北のためのサイダー クラフト サイダー 「CRAFT CIDER」を東北エリア限定で発売</p> <p>ダイドードリンクは、東北エリアの自販機限定で 「CRAFT CIDER」を4月23日(月)に発売いたしました。</p> <p>東北エリアは、青森県、宮城県を中心に、炭酸飲料の消費量が多い地域<sup>※1</sup>です。 また透明炭酸の消費が近年、増加傾向<sup>※2</sup>にあります。そこで今回、東北の純水を使用し、 東北の工場で製造した、東北の方に好まれる、厚みのある味わいのサイダーを発売し、 東北の炭酸市場の更なる活性化をめざしてまいります。</p> <p>※1 出典:WEBサイト「地域の入れ物」(総務省統計局「家計調査」「小売物価統計調査」より算出) ※2 当社調べ</p>	 <p>▲CRAFT CIDER (500ml/税抜115円)</p>
<p>フルーティーなトマト果汁で、すっきり・おいしく塩分補給 「さらっと。トマト」を新発売</p> <p>ダイドードリンクは、「さらっと。トマト」を5月11日(金)に発売いたしました。</p> <p>健康志向の高まりなどを背景に、トマト飲料市場は近年拡大を続けており<sup>※3</sup>、 当社既存商品「おいしいトマト」も好調に推移しています。 そこで今回、大容量タイプの「さらっと。トマト」をラインアップに追加しました。</p> <p>●商品特長</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◇暑くなる季節にもピッタリの350g大容量タイプを自販機などで販売</li> <li>◇トマト1個分の果汁<sup>※4</sup>を使用した、フルーティーでさらっとした口当たり(トマト果汁50%)</li> <li>◇ナトリウムを40 mg(100ml 当たり)以上配合し、熱中症対策<sup>※5</sup>としてもおすすめ</li> </ul> <p>※3 当社調べ ※4 トマト1個あたり150gとして、1個分のトマト果汁を使用。 ※5 「さらっと。トマト」は、全国清涼飲料連合会の定める「熱中症対策」表示ガイドラインの基準を満たす商品です。</p>	 <p>▲さらっと。トマト (350g/税抜115円) ▲おいしいトマト (190g/税抜115円)</p>

<p><b>自販機関連</b></p> <p>週末のご褒美に10週連続で毎週1万名様に当たる！ 自販機の飲料購入で全国のローソンにて素敵な賞品に交換できるクーポンを配信！</p> <p>ダイドードリンクは、iPhoneおよびAndroid向けアプリ「DyDo Smile STAND」を通じて、全国のローソンで ご利用いただけるクーポンを配信するキャンペーンを5月11日(金)よりスタートいたしました。</p> <div data-bbox="255 1198 901 1444">  </div> <div data-bbox="933 1198 1356 1456">  </div> <p>本キャンペーンでは、「Smile STAND」自販機で飲料を購入し、「DyDo Smile STANDアプリ」でポイントを取得 していただいたお客様の中から、抽選で毎週1万名様に全国のローソンで交換できる「大きなツインシュー」 や「プレミアムロールケーキ」「からあげクン」のクーポンを配信いたします。</p> <p>今後も当社では、飲料を購入するだけではない、自販機が提供できる新たな価値の創出にチャレンジしてまいります。</p>
--

<p>京急創立120周年記念！ 京急電鉄マスコットキャラクター「けいきゅん」をラッピングした自販機登場！</p> <p>ダイドードリンクは、京浜急行電鉄株式会社(以下、京急電鉄)の創立120周年を 記念したコラボ企画として、京急電鉄のマスコットキャラクター「けいきゅん」を ラッピングした自販機1台を、観音崎京急ホテルに4月26日(木)に設置いた しました。</p> <p>つぶらな瞳でかわいらしく、鉄道好きの方々にも人気を博す「けいきゅん」を ラッピングすることで、ご利用されるお客様により親しまれる自販機になると 期待しております。</p>	 <p>左側面 正面 右側面</p> <p>▲設置自販機(イメージ図)</p>
--	--

◆ 説明会開催情報

6月4日(月) 予定 個人投資家向け会社説明会の開催(野村證券 横浜支店)

\* 次回、「平成31年1月期 6月度販売状況のお知らせ」は2018年6月25日(月)に開示予定です。