

各 位

会 社 名 ダイドーグループホールディングス株式会社  
 代表者の役職氏名 代表取締役社長 高松 富也  
 (コード番号 :2590 東証第1部)  
 問 い 合 わ せ 先 執行役員  
 コーポレートコミュニケーション部長 長谷川直和  
 電 話 番 号 06-7166-0077

平成30年1月期 11月度販売状況のお知らせ  
 (自:平成29年10月21日 至:平成29年11月20日)

国内飲料事業の月次販売状況(函数ベース前期比・速報値)を、下記のとおりお知らせいたします。

記

	2月度	3月度	4月度	第1Q	5月度	6月度	7月度	第2Q
営業日								
営業日数	21	20	23	64	21	22	22	65
前期比	△1	±0	±0	△1	+2	+1	±0	+3
販売函数								
コーヒー飲料	103.5%	107.7%	98.2%	102.8%	101.0%	104.3%	96.4%	100.5%
茶系飲料	112.7%	113.8%	101.0%	108.5%	102.4%	102.5%	107.7%	104.3%
炭酸飲料	89.7%	91.1%	93.1%	91.8%	92.5%	90.3%	100.6%	94.5%
ミネラルウォーター類	94.8%	114.2%	109.0%	106.8%	109.5%	116.8%	121.2%	116.3%
果汁飲料	86.8%	106.0%	104.2%	99.5%	108.6%	109.2%	111.7%	109.9%
スポーツドリンク類	91.7%	82.1%	86.2%	86.1%	91.9%	95.9%	101.9%	97.5%
ドリンク剤	93.0%	94.9%	94.5%	94.2%	92.5%	99.2%	96.3%	96.1%
その他飲料	74.3%	79.3%	72.1%	75.0%	78.6%	84.6%	81.8%	81.7%
飲料事業計	100.5%	105.5%	97.8%	100.9%	100.1%	102.2%	101.2%	101.2%

	8月度	9月度	10月度	第3Q	11月度	12月度	1月度	第4Q	累計
営業日									
営業日数	19	23	22	64	21			21	214
前期比	△2	+1	±0	△1	±0			±0	+1
販売函数									
コーヒー飲料	88.8%	111.5%	99.6%	99.8%	94.6%			94.6%	100.3%
茶系飲料	91.9%	110.3%	112.0%	103.6%	82.2%			82.2%	102.5%
炭酸飲料	83.3%	93.1%	91.0%	87.9%	75.5%			75.5%	90.9%
ミネラルウォーター類	99.4%	102.2%	100.3%	100.5%	90.7%			90.7%	106.8%
果汁飲料	96.3%	118.4%	110.4%	107.5%	96.5%			96.5%	105.4%
スポーツドリンク類	85.4%	82.7%	77.1%	83.1%	65.6%			65.6%	88.2%
ドリンク剤	87.6%	98.4%	94.7%	93.3%	88.1%			88.1%	94.0%
その他飲料	70.7%	89.3%	91.3%	85.7%	88.8%			88.8%	82.1%
飲料事業計	89.3%	107.1%	100.2%	98.4%	90.8%			90.8%	99.2%

※ 最新データにつきましては速報値となっております。  
 速報数値と確定数値に差異が生じた場合は、翌月の速報発表時に修正して記載いたします。

以 上

Topics:

◆ 商品・自販機・海外事業・CSR関連

**商品関連**

「ダイドーブレンド デミタス」シリーズ  
発売25周年！累計販売本数62億本突破！

1992年に発売した「ダイドーブレンド デミタス」シリーズは、累計販売本数が62億本を突破するなど、これまでに多くのお客様からご愛顧いただき、本年11月に発売25周年を迎えました。

発売当時は190g缶が主流であったなか、缶コーヒー市場初<sup>※1</sup>となる160gの小容量缶を採用し、厳選したコーヒー豆を通常の約1.5倍<sup>※2</sup>使用するなど、小さな缶に贅沢な美味しさの詰まった缶コーヒーとして誕生しました。前例のないチャレンジにも全社をあげてトライしたことで、その価値が徐々にお客様から認められ、現在では小容量缶コーヒー<sup>※3</sup>売上No.1<sup>※4</sup>という圧倒的なご支持をいただいています。

お客様に新たな価値をご提供し続けるべく、本年8月には、甘さ控えめながらもコク深い味わいに仕上げた「ダイドーブレンド デミタス甘さ控えめた微糖」を新たに発売しました。

今後も、厳選したコーヒー豆とこだわりのブレンド技術を駆使し、コク深くプレミアムな味わいをお届けしていきます。



**1992年** 「デミタスコーヒー」発売

**2004年** 「デミタス」シリーズにブラック登場

**2009年** 「デミタス」シリーズに微糖登場

**2017年 発売25周年** 累計販売本数62億本突破 「甘さ控えめた微糖」新発売！

※1 発売当時、当社調べ ※2 コーヒー規格(内容量100g中にコーヒー生豆換算で5g以上)の下限值との比較・BLACK除く  
※3 180ml以下缶・ボトル缶コーヒー ※4 インテージSRI 180ml以下缶・ボトル缶コーヒー市場 2014年3月～2016年12月 デミタスシリーズ累計販売金額

---

**グランタイム**  
「コクGrand time ふって飲む甘美なショートケーキ」  
～JR東日本エキナカ自販機「アキュア」で限定発売～

ダイドードリンコは、ショートケーキの味わいを再現した新感覚デザート飲料「コクGrand time ふって飲む甘美なショートケーキ」を11月28日(火)<sup>※5</sup>よりJR東日本のエキナカにある「アキュアの自販機」にて限定発売いたします。

本商品には、福岡県産「あまおう」のエキスと北海道産生クリームを使用し、大人向けスイーツのような贅沢な味わいをお楽しみいただけます。また、振る回数で中味の柔らかさが変わるので、好みの食感に調整いただけます。

今後も、「こころとからだに、おいしいものを。」をスローガンに、高い品質にいつもサプライズを添えて、「オンリーDyDo」のおいしさとお届けします。

※5 順次展開



▲コクGrand time ふって飲む甘美なショートケーキ 165g/160円(税込)

---

**自販機関連**

「Smile STAND」自販機と連動したスマホ向け育成型格闘ゲーム「THE KING OF FIGHTERS D～DyDo Smile STAND～」サービス開始！

ダイドードリンコは、株式会社SNK(以下、SNK)とのコラボレーションにより開発したオリジナル育成型格闘ゲーム「THE KING OF FIGHTERS D～DyDo Smile STAND～」のサービスを10月20日(金)より開始しました。

本ゲームは、SNKの大人気格闘ゲーム「THE KING OF FIGHTERS」を基に開発したiPhoneおよびAndroid向け育成型格闘ゲームアプリです。草薙 京や二階堂 紅丸、大門 五郎などお馴染みのキャラクターが登場し、ゲーム内アイテムである当社飲料を使って自分好みにキャラクターを育成しながら、全国47都道府県のステージを巡って、ボスを倒すシナリオモードをお楽しみいただけます。

また、「Smile STAND」自販機で貯まる「Smile STANDポイント」を使うと、アイテムや新キャラクターをゲットできる「自販機ガチャ」が回せるため、いつもの自販機での商品購入によって、より一層お楽しみいただける当社オリジナルの仕様となっています。

今後も随時、プレイモードの拡充や「Smile STAND」自販機との連携施策を実施していきますので、ぜひご期待ください。



▲育成型格闘ゲームアプリの配信開始を示すキービジュアル

▲「Smile STAND」自販機

©SNK CORPORATION ALL RIGHTS RESERVED.

◆ 説明会開催情報

12月4日(月)個人投資家向け会社説明会の開催(野村證券 福岡支店)

\* 次回、「平成30年1月期 12月度販売状況のお知らせ」は2017年12月25日(月)に開示予定です。