こころとからだに、
おいしいものを。

DyDo

次代に向けた企業価値創造へのチャレンジ

ダイドーグループホールディングス株式会社

2017年1月21日「ダイドードリンコ株式会社」より商号変更

証券コード：2590（東証第一部）

こころとからだに、
おいしいものを。

目次

1. DyDoグループについて　P. 2 ～ 9

2. 当社グループのビジネスモデル　P.10～23

3. 次代に向けた企業価値創造へのチャレンジ　P.24～31

4. 持続的成長の実現に向けて　P.32～38

Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

こころとからだに、
おいしいものを。

１．DyDoグループについて

こころとからだに、
おいしいものを。

会社概要

◆商号　ダイドーグループホールディングス株式会社

◆本社　大阪市北区中之島二丁目2番7号(〒530-0005)

◆代表者　代表取締役社長　髙松富也

◆設立　1975年1月27日

◆事業年度　毎年1月21日から翌年1月20日まで

◆資本金　1,924,325,000円

◆発行可能株式総数　50,000,000株

◆発行済株式総数　16,568,500株

◆単元株式数　100株

◆株主数　30,524名

◆従業員数　連結：3,602名（2017年1月20日現在）

（2017年7月20日現在）

Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

こころとからだに、
おいしいものを。

DyDoグループの変遷

(億円)

2,000

1,000

0

◆ 新規事業

◆ 海外展開

・モスクワでの自販機ビジネス展開

・トルコ・マレーシア市場への参入

・㈱たらみ買収

DyDo

・ダイドー㈱設立
ブレンド
コーヒー発売

・HOT&
COLD
自販機

・デミタス
コーヒー
発売

・ポイント
カード機能

・おしゃべり
機能

・MIU発売

2001年　東証第二部上場
2003年　東証第一部銘柄指定

・ダイドー
ブレンド
ブランド
の強化

・世界一の
バリスタ
監修シリ
ーズ発売

・Smile STAND

※売上イメージ

清涼飲料販売事業を
分社化

DAIDO
PHARMACEUTICAL CORPORATION

・配置薬業で創業
ドリンク剤の製造開始

・ガソリンスタンドで
ドリンク剤と
缶コーヒーを販売

・奈良県葛城市に
工場を新築移転

・医薬部外品の規制緩和
によりOEMの本格化

・美容系ドリンク
の受注拡大

1950s　1970s　1990s　2010s　2018

Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

こころとからだに、
おいしいものを。

DyDoグループの事業セグメント

独自のビジネスモデル持つ３つの事業と成長する海外事業

ダイドーグループホールディングス

国内飲料事業

・ダイドードリンコ
・ダイドービバレッジサービス　　ほか

海外飲料事業

【展開国】
・トルコ
・マレーシア
・ロシア　　ほか

医薬品関連事業

・大同薬品工業

食品事業

・たらみ

Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

グループ理念・ビジョン・スローガン

社長就任の2014年に新たに制定

グループ理念

DyDo

人と、社会と、共に喜び、共に栄える。
その実現のためにDyDoグループは、ダイナミックにチャレンジを続ける。

グループビジョン

DyDoはお客様と共に。	高い品質にいつもサプライズを添えて、「オンリーDyDo」のおいしさと健康をお客様にお届けします。
DyDoは社会と共に。	グループ全体で生み出す製品・企業活動「オールDyDo」が、豊かで元気な社会づくりに貢献します。
DyDoは次代と共に。	国境も既存の枠組みも越えて、次代に向けて「DyDoスタンダード」を創造します。
DyDoは人と共に。	飽くなき「DyDoチャレンジ」で、DyDoグループに関わるすべての人の幸せを実現します。

グループスローガン

こころとからだに、
おいしいものを。

DyDo

Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

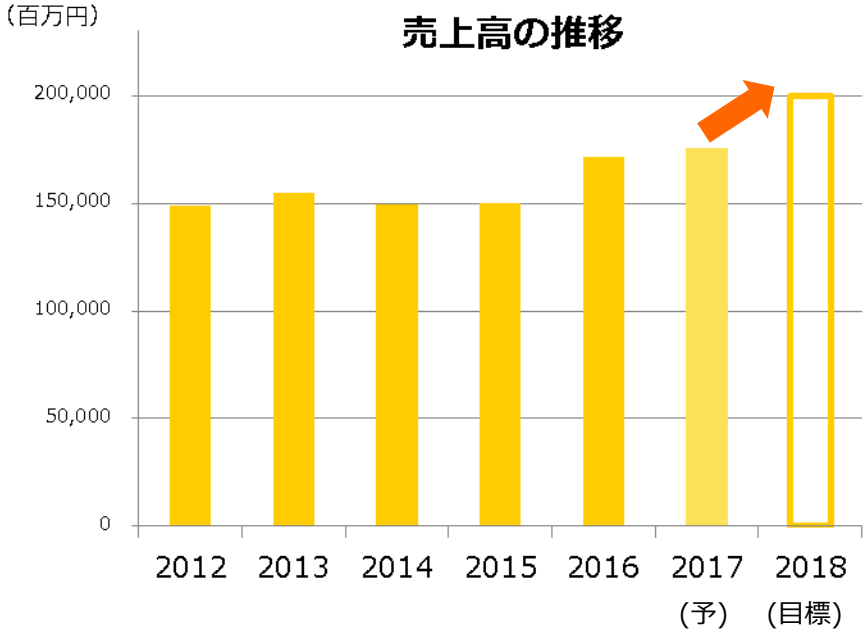
こころとからだに、
おいしいものを。

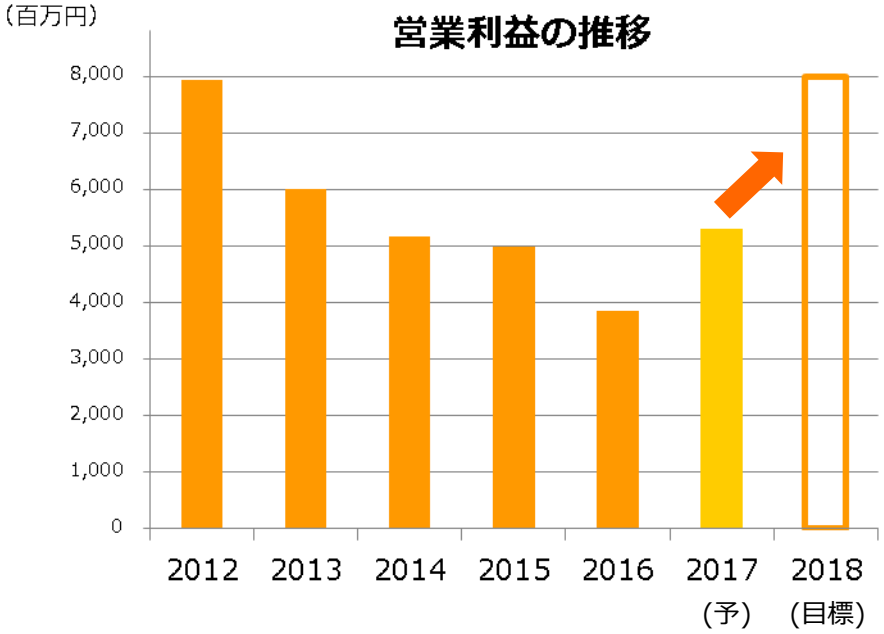
連結業績の推移

（単位：百万円）

	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度（予）
売　上　高	154,828	149,526	149,856	171,401	175,500
営 業 利 益	6,004	5,174	4,988	3,857	5,300
経 常 利 益	5,962	4,470	4,262	3,741	5,200
当期純利益*	3,712	2,322	2,347	3,269	3,000

*親会社株主に帰属する当期純利益

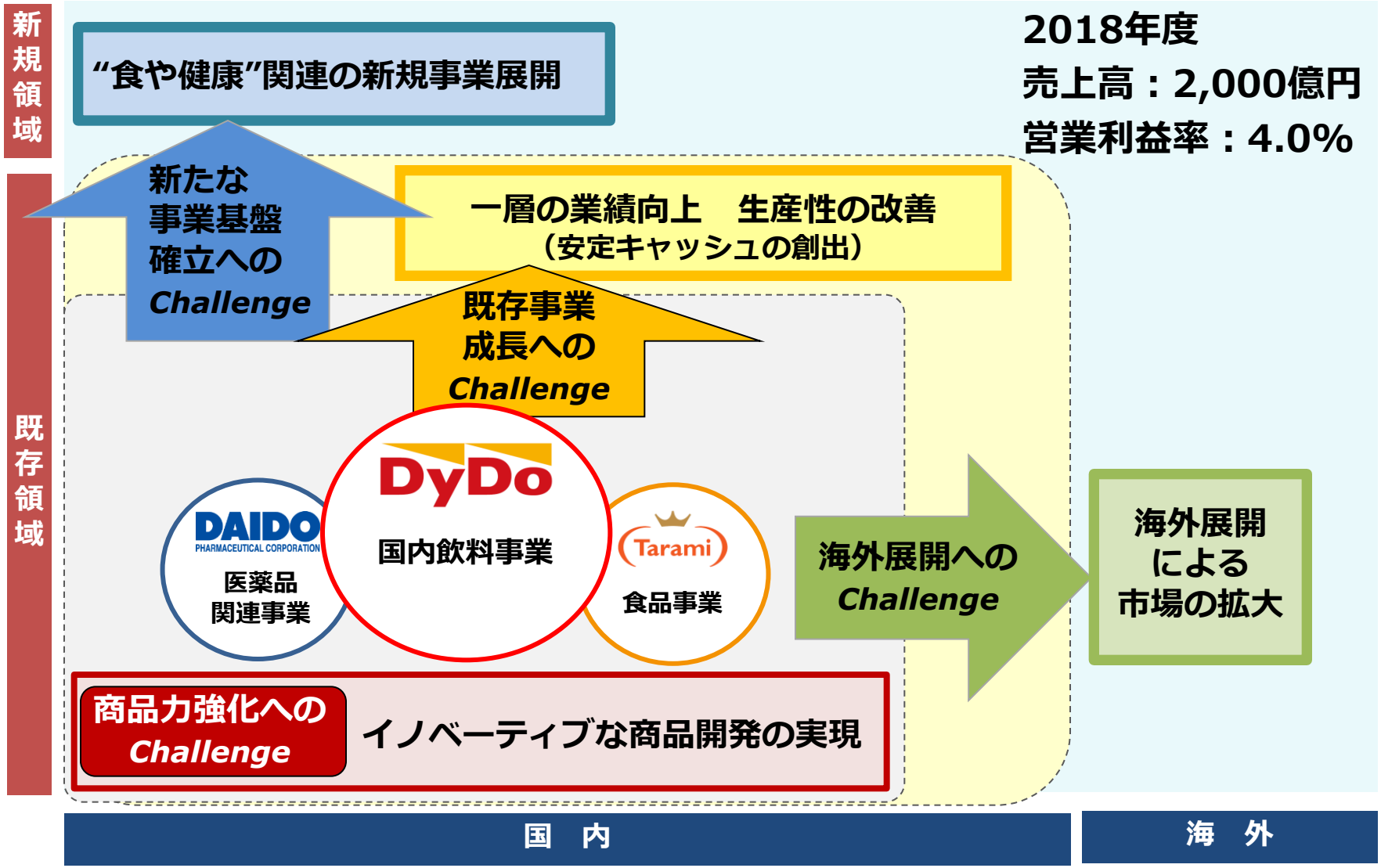




Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

こころとからだに、
おいしいものを。

中期経営計画「Challenge the Next Stage」
－４つのチャレンジでNext Stageへ－



Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

Memo

こころとからだに、
おいしいものを。

2. 当社グループのビジネスモデル

こころとからだに、
おいしいものを。

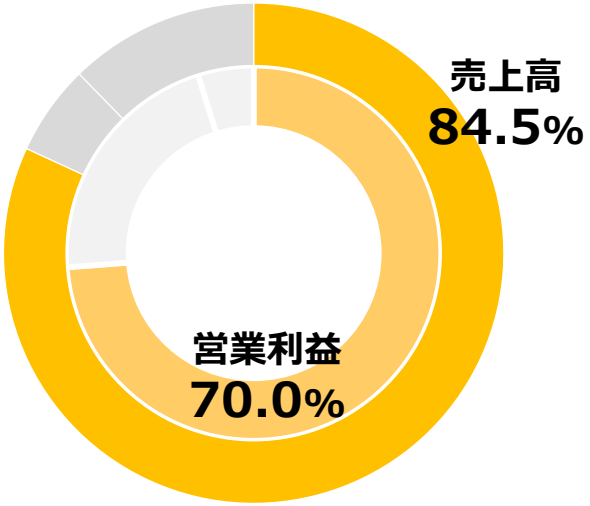
国内飲料事業について

DyDoグループの中核を担う飲料事業

- ダイドードリンコ （大阪府大阪市）
- ダイドービバレッジサービス （同上）

ほか

飲料事業（海外を含む）構成比（2016年度）



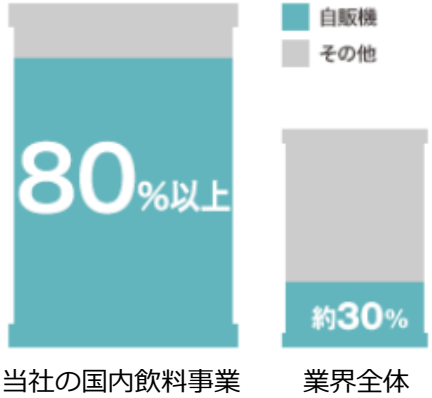
Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

こころとからだに、
おいしいものを。

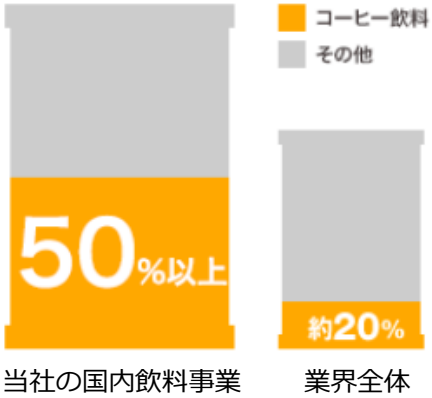
国内飲料事業の特徴・強み

自販機×コーヒーによる安定した利益の確保

- 自販機での販売が80%以上

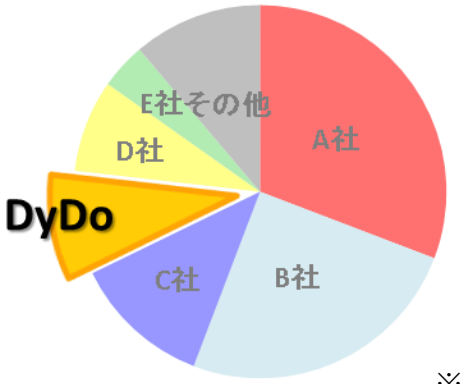


- コーヒー飲料の売上が50%以上



自販機台数のシェア

コーヒー飲料のシェア



※業界実績/シェアは当社調べ

Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

こころとからだに、
おいしいものを。

国内飲料事業の特徴・強み

創業以来、香料無添加にこだわり、「本物のおいしさ」をお客様へお届け

1975年発売、
当社の基幹ブランド
「ダイドーブレンド」

8/28 新発売
「新オトナBlend」

Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

国内飲料事業の特徴・強み

自販機はダイドードリンコの大切な店舗

ルーレット機能

おしゃべり機能

グリーン電力証書システム

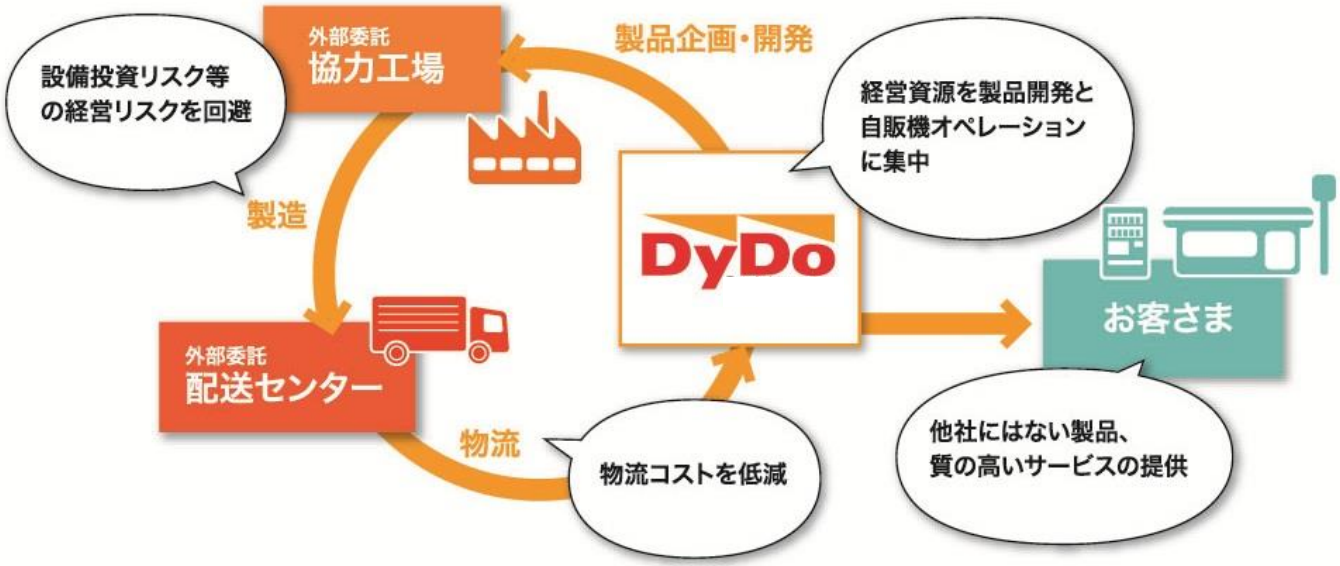
ＬＥＤ照明

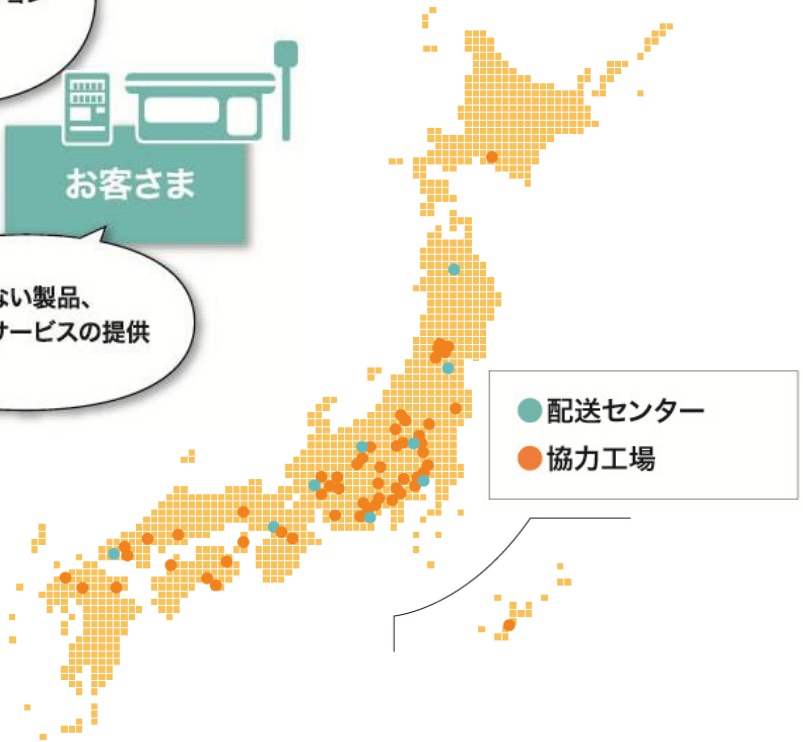
スマートフォン向けアプリ

Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

国内飲料事業の特徴・強み

ファブレス経営による効率的な経営資源の活用





Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

こころとからだに、
おいしいものを。

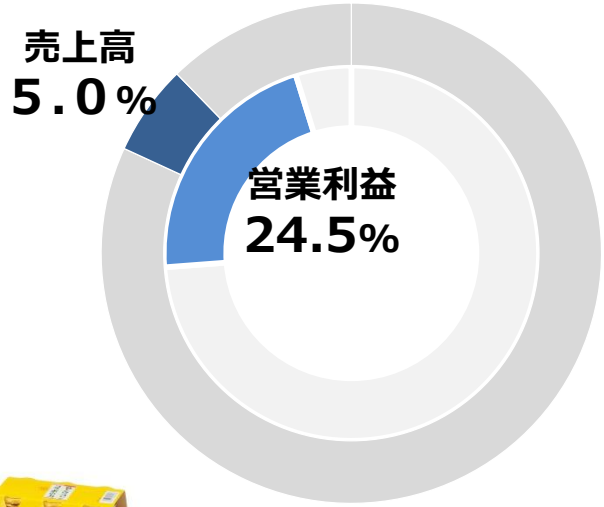
医薬品関連事業について

ドリンク剤のOEMに特化したビジネスを展開

DAIDO PHARMACEUTICAL CORPORATION

- 大同薬品工業 （奈良県葛城市）

医薬品関連事業の構成比（2016年度）



Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

こころとからだに、
おいしいものを。
DyDo

医薬品関連事業について

- ドリンク剤の研究、企画、開発、製造に取り組み、国内の大手医薬品メーカー・化粧品メーカーの製品を受託製造

共同開発
メーカー
100社以上

- 医薬品・医薬部外品から、清涼飲料等、年間約50品目の開発に携わり、業界トップクラスの実績により高い収益性を維持

営業利益率
10%以上

- 安全安心な生産体制の維持・強化により、商品品質No.1に向けた「魅せる工場作り」に取り組み、さらなる飛躍をめざす

業界
トップクラス
の実績

Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

こころとからだに、
おいしいものを。
DyDo

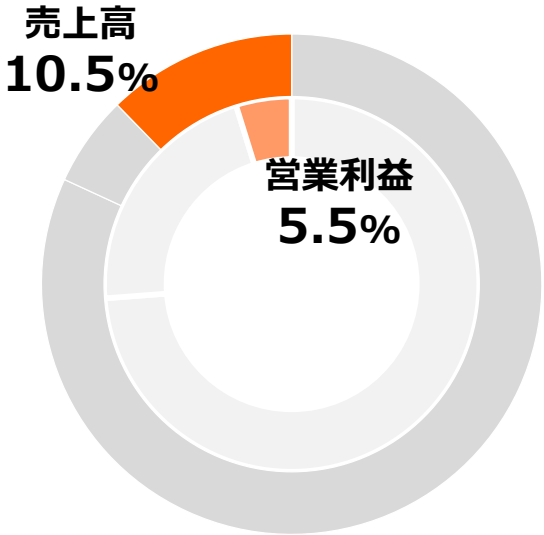
食品事業について

フルーツデザートゼリーの製造・販売

Tarami

- たらみ（長崎県長崎市）

食品事業の構成比（2016年度）



Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

こころとからだに、
おいしいものを。

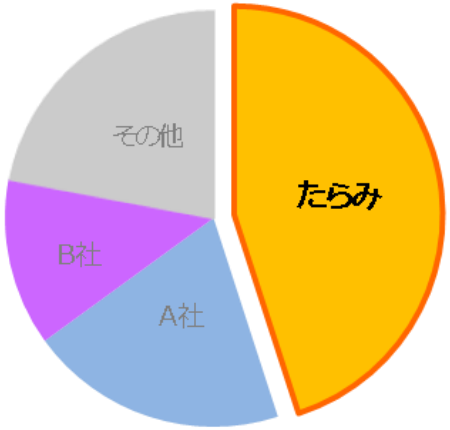
食品事業について

- 2012年6月に100%子会社化し、グループ第３の柱として連結業績に貢献

- 高い知名度とブランド力により、フルーツデザートゼリー市場においてトップシェアを維持

- 今後はフルーツデザートゼリー市場での確固たる地位を築きつつ、より付加価値の高い商品、新たな市場、販売チャネルの開拓を志向

ドライゼリー市場のシェア



※当社調べ

Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

こころとからだに、
おいしいものを。
DyDo

海外飲料事業について（トルコ）

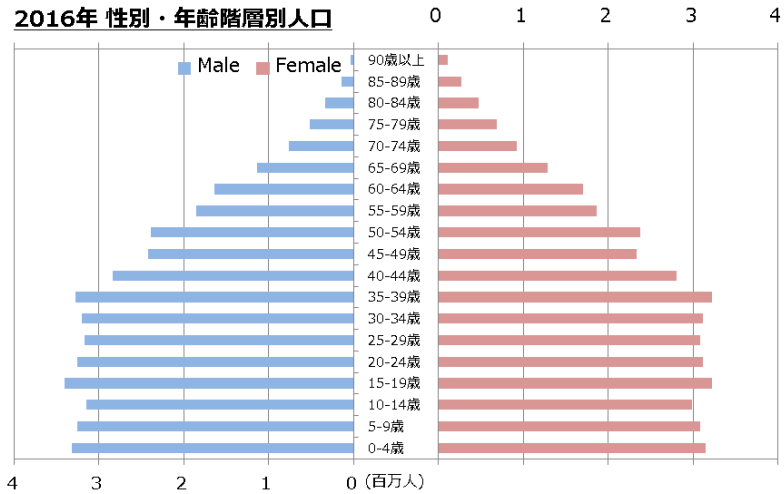
特徴と強み

- 2016年、現地企業のM&Aにより進出
- 海外企業の中核を担う事業規模
- 現地に浸透した既存ブランドを活用

今後の戦略

- コアブランドへの集中による販売促進活動の効率化
- 日本のノウハウを活用した新カテゴリ創出へのチャレンジ

市場背景（人口ピラミッド）



※Turkish Statistical Institute公表値に基づき当社作成

主要ブランド

- ミネラルウォーター「Saka（サカ）」

- 炭酸飲料「 ÇAMLICA（チャムリジャ）」

- 炭酸飲料「Maltana（モルタナ）」

Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

こころとからだに、
おいしいものを。

海外飲料事業について（マレーシア）

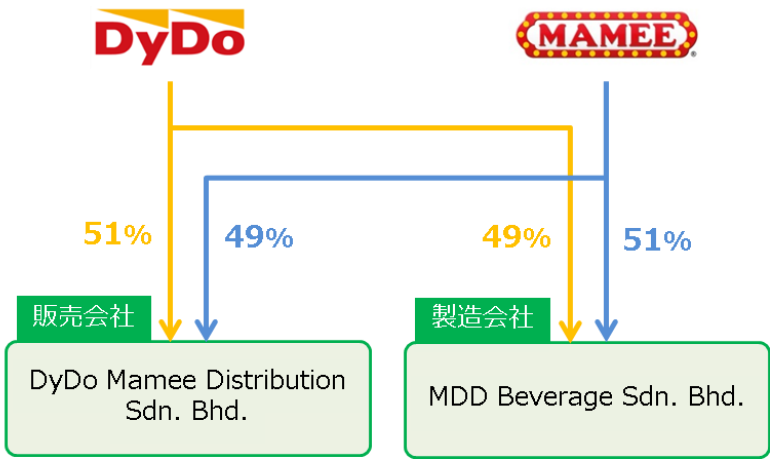
特徴と強み

- 2016年、マレーシア食品大手「Mamee社」の飲料事業部門に資本参加し、合弁会社化
- スナック菓子・カップ麺等でトップシェアを持つ、Mamee社の販路を活用

今後の戦略

- チルド飲料（要冷蔵商品）への注力、ブランド育成
- ドライ飲料（常温商品）の安定販売、効果的な販売促進活動
- 日本のノウハウを活用した新商品の発売

資本構成 ※数値は各グループの出資比率



主要ブランド

nutrigen MINUMAN SUSU KULTUR

（乳飲料）

Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

こころとからだに、
おいしいものを。

海外飲料事業について（ロシア）

特徴と強み

- ロシア・モスクワ市における自販機設置を推進
- 日本DyDoの自販機・商品を輸出し展開

今後の戦略

- 公共施設を中心に設置台数を拡大
- 日本のノウハウを活用した高いオペレーション品質による１台あたりの売上の拡大

人気のある商品

地下道

ガソリンスタンド

映画館

鉄道駅

Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

安定的な財務基盤を背景に新たな成長へ

連結貸借対照表の状況　（2017年1月20日現在）

（百万円）

金融資産	73,466	有利子負債	37,738
		仕入債務	19,908
		未払金	11,158
		その他負債	9,373
売上債権	17,955	純資産	85,693
たな卸資産	8,470		
その他資産	63,979		

Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

こころとからだに、
おいしいものを。

DyDo

3. 次代に向けた
企業価値創造へのチャレンジ

こころとからだに、
おいしいものを。

事業戦略

既存事業成長への Challenge

自販機ビジネスモデルを革新し、
キャッシュフローの継続的拡大を図る

商品力強化への Challenge

「ダイドーブレンド」のブランド力をさらに高め、
トップブランドをめざす

海外展開への Challenge

海外事業展開を加速し、トップラインの飛躍的成長を実現する

新たな事業基盤確立への Challenge

Ｍ＆Ａ戦略により、新たな収益の柱を確立する

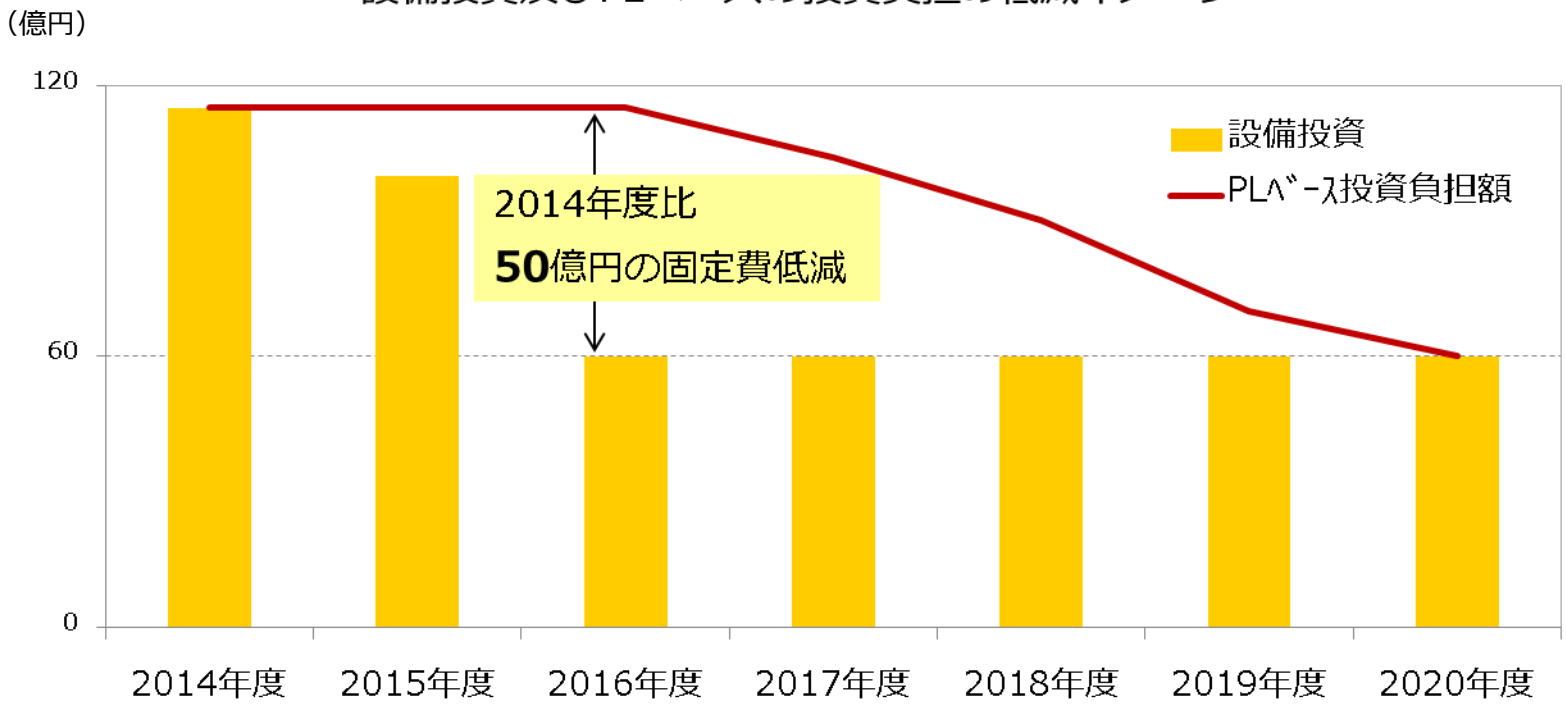
Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

自販機チャネルにかかる固定費構造の抜本的改革へのチャレンジ

環境負荷低減とコストダウンの両立

- 自販機調達方法の見直しによる１台当り購入コストの低減
- 自販機使用年数の長期化などによる環境面への配慮

飲料販売部門（既存）における
設備投資及びPLベースの投資負担の低減イメージ



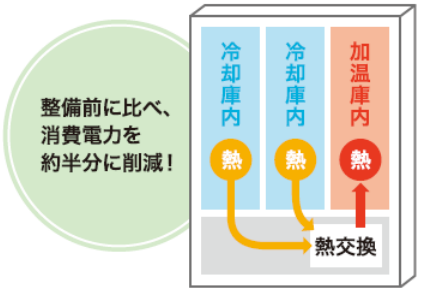
Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

自販機チャネルにかかる固定費構造の抜本的改革へのチャレンジ

自販機使用年数の長期化への取り組み

フロンティアベンダー

- **ヒートポンプ機能のイメージ**

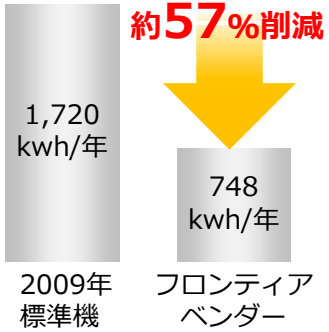


ヒートポンプ機能

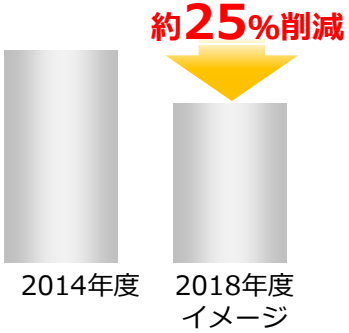
商品冷却時に発生した熱を、商品を加熱する熱として有効利用する機能

- **取り組みによる効果**

年間消費電力量



鉄資源の消費量



Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

自販機を通じた新たな価値創造

今後、全国15万台の自販機をＩｏＴプラットフォーム化

- 飲料を買うだけの自販機から情報発信基地への変革

2016年4月 リリース「Smile STAND」

- 20-30代をターゲットに、自販機での飲料購入による新たな楽しみを提供
  - Smile SLOT
  - ポイント交換サービス
  - ゲームポイント交換サービス
- 蓄積したデータはマーケティングに活用

2017年9月 スタート「Smile Town Portal」

New

- 自販機から近隣のグルメ情報、ビューティー情報など"ワクワクする情報"をお届け

自販機は生活圏内の情報をお届けする
情報発信基地 へ進化

Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

自販機を通じた新たな価値創造

自販機を社会インフラとして必要不可欠な存在へ

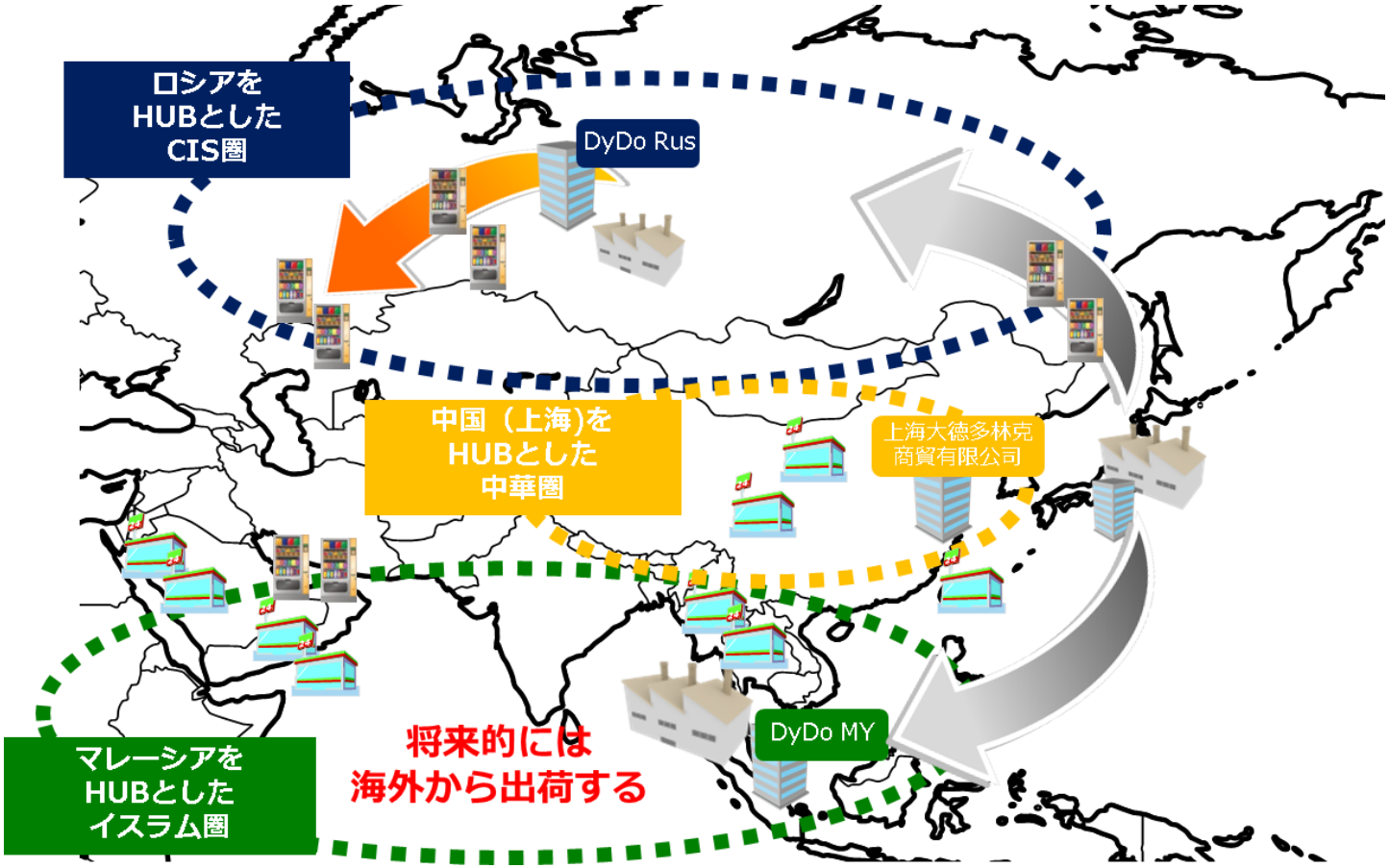
イメージ：将来の自販機の役割

- 飲料
- 健康
- 地域貢献
- 情報
- コミュニケーション
- セキュリティ

Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

海外展開の将来像

ロシアをHUBとしたCIS圏、マレーシアをHUBとしたイスラム圏、上海をHUBとした中華圏に展開していく。

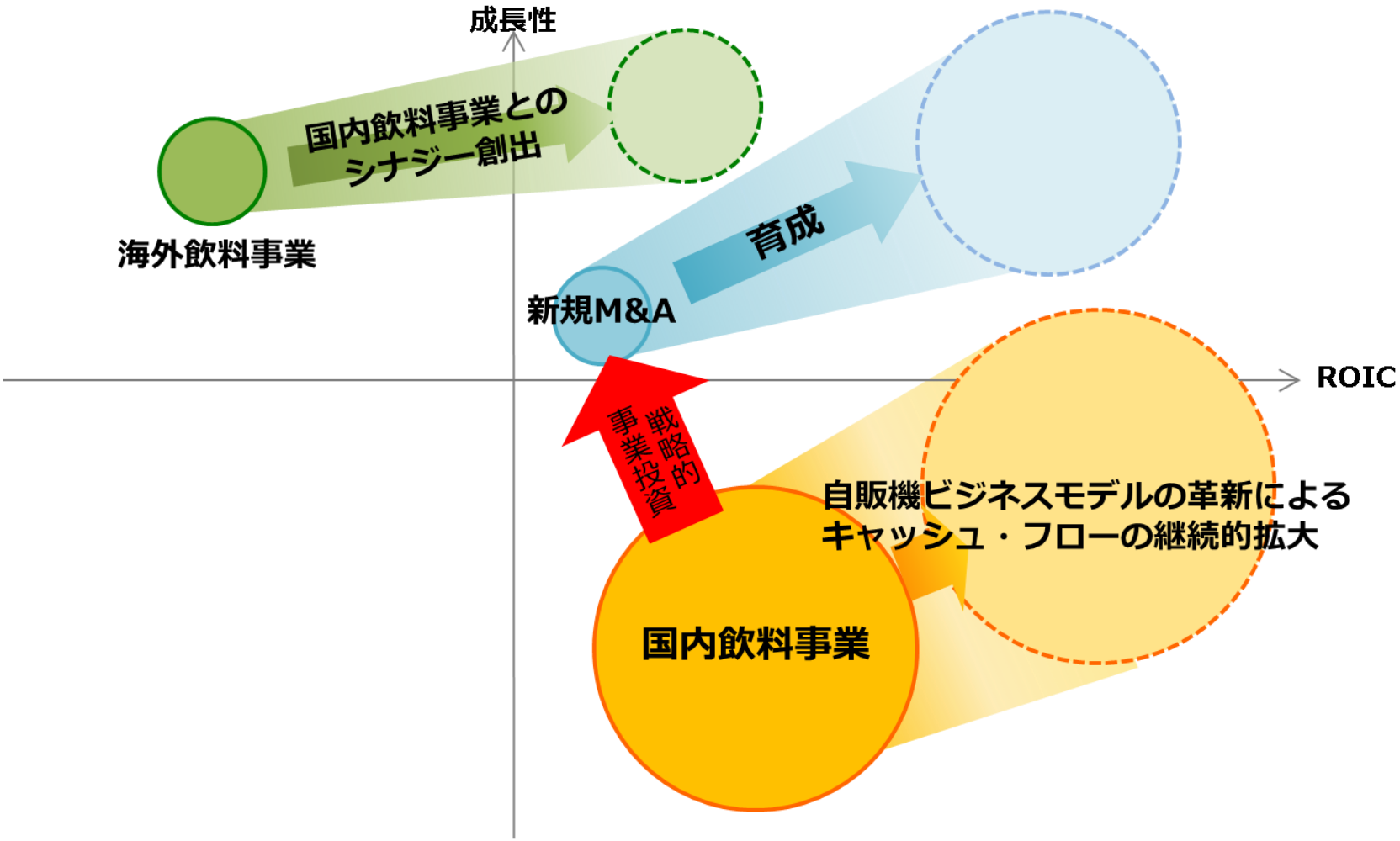


Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

こころとからだに、
おいしいものを。

成長戦略の方向性

事業ポートフォリオの強化・拡充



Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

こころとからだに、
おいしいものを。

４．持続的成長の実現に向けて

こころとからだに、
おいしいものを。
DyDo

資本政策と株主還元について

株主還元
持続的利益成長の実現

資本の有効活用
戦略的投資による新たな事業基盤確立

財務健全性の維持
既存事業のキャッシュ創出力向上

	基本的な考え方
資本の有効活用	・内部留保は、持続的利益成長・資本効率向上につながる戦略的事業投資に優先的に充当
財務健全性の維持	・既存事業による安定的なキャッシュの創出力の向上 ・継続的な戦略的事業投資を可能にする財務基盤の維持
株主還元	・厳しい収益環境下においても、安定配当維持継続 ・持続的利益成長の実現により中期的な増配基調をめざす

Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

株主還元　－配当金－

安定的な株主還元　（2017年1月20日現在）

親会社株主に帰属する
当期純利益
（32億69百万円）

中間配当／1株：30円
（4億97百万円）

期末配当／1株：30円
（4億97百万円）

地域コミュニティ貢献積立金（1億円）

繰越利益剰余金
（21億75百万円）

安定的な
株主還元

地域社会への
継続的な貢献

将来の
戦略投資に
備える内部留保

Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

こころとからだに、
おいしいものを。
DyDo

地域・社会への還元

「地域コミュニティ貢献積立金」を活用した社会貢献活動

- 東日本大震災への継続支援

１千万円

「ハタチ基金」

ハタチ基金

- 東北復興 “絆” 義援金自販機による支援

- 学校教育におけるストリートダンス等の文化支援

- 職業体験イベント「自動販売機体験授業」を実施

- 自販機による社会貢献「レンタルアンブレラ」を実施

Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

地域・社会への還元

ダイドードリンコ「日本の祭り」

全国各地に伝わるお祭りを応援。
祭りを通じて地域の絆作り、活性化に役立つために、2017年は全国35箇所の祭りを応援。この活動も15年目を迎え、累計378件を数えるにいたりました。

2017年応援する祭り（関東圏）

7/20~22
埼玉県
熊谷うちわ祭

8/11~15
東京都
深川八幡祭り

8/16
千葉県
鬼来迎

10/7・8
栃木県
鹿沼秋祭り
（鹿沼今宮神社祭の
屋台行事）

10/23
神奈川県
菊名の飴屋踊り

Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

こころとからだに、
おいしいものを。
DyDo

株主還元　－株主優待－

１００株以上保有の株主の皆様に3,000円相当の自社商品詰め合わせを進呈

年２回

（割当基準日：１月20日、７月20日）

2017年1月20日現在の株主の皆様に進呈した株主優待品

すべての株主の皆様

「株主様専用WEBサイト」にて、グループ企業の商品をご優待価格で販売

「2017年版知って得する株主優待*」で

読者が選ぶ株主優待「人気ランキング」上位ランクイン！

*2016年11月
野村ＩＲ発行

株主優待総合ランキング

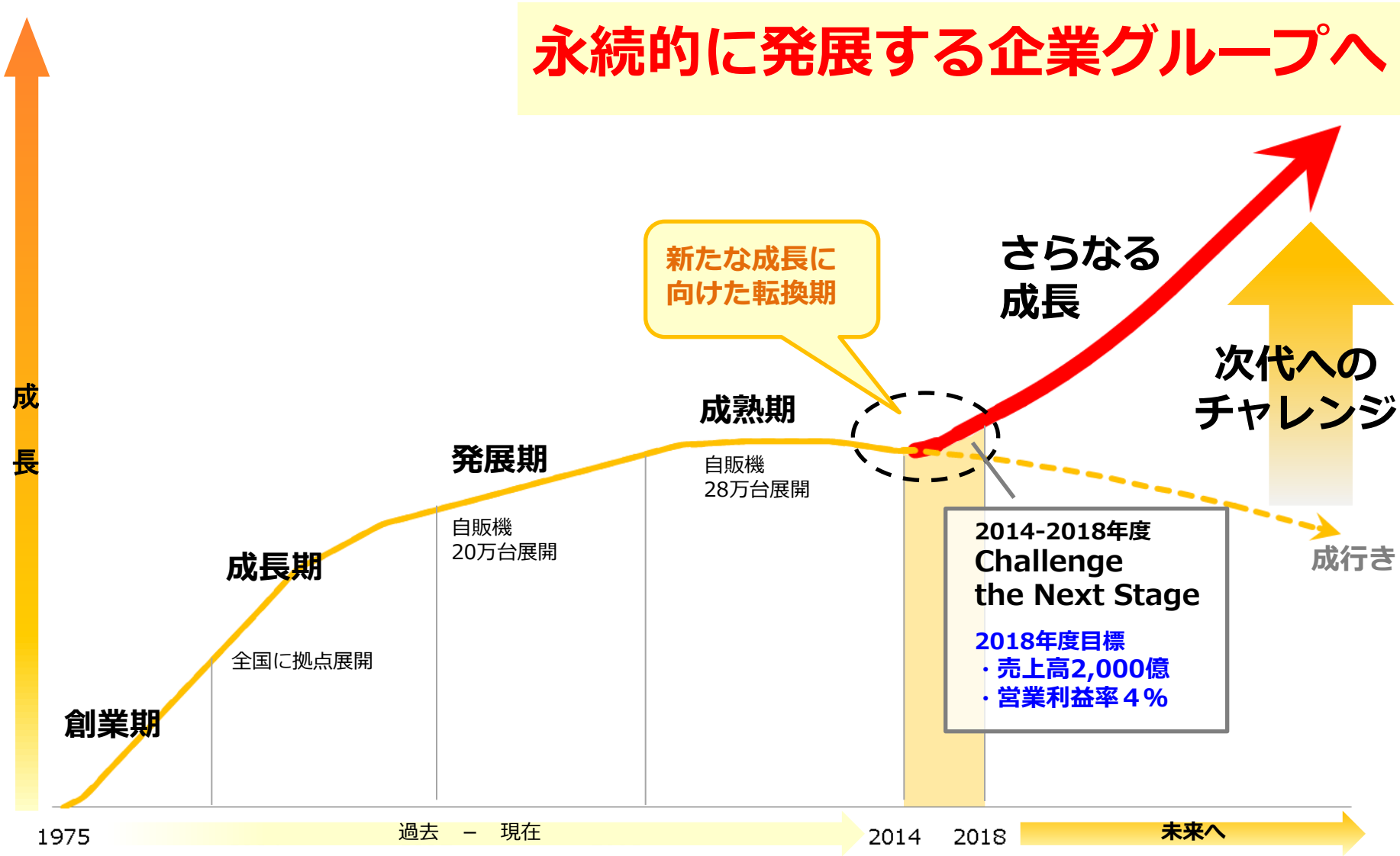
７年連続　総合第２位

順位	社名
1	日清食品ホールディングス
2	ダイドーグループホールディングス
3	イオン

Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

こころとからだに、
おいしいものを。
DyDo

永続的に発展する企業グループへ



Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

こころとからだに、
おいしいものを。

本資料に記載されている、当社グループの計画・将来の見通し・戦略などのうち、過去または現在の事実に関するもの以外は、将来の業績に関する見通しであり、これらは当社において現時点で入手可能な情報による当社経営陣の判断および仮定に基づいています。従って、実際の業績は、不確定要素や経済情勢その他リスク要因により、大きく異なる可能性があります。また、本資料は投資勧誘を目的としたものではございません。投資に関する決定はご自身の判断でなさるようにお願いいたします。

Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.