こころとからだに、
おいしいものを。

DyDo

# 次代に向けた企業価値創造へのチャレンジ

## ダイドーグループホールディングス株式会社

2017年1月21日「ダイドードリンコ株式会社」より商号変更

**証券コード：2590（東証第一部）**

こころとからだに、おいしいものを。

# 目次


1. 会社概要　P.2～9

2. 当社グループのビジネスモデル　P.10～25

3. 次代に向けた企業価値創造へのチャレンジ　P.26～33

4. 持続的成長の実現に向けて　P.34～40

■ ＡＰＰＥＮＤＩＸ　－CSRへの取り組み－　P.41～46


Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

こころとからだに、
おいしいものを。

DyDo

# １．会社概要

こころとからだに、おいしいものを。

# 会社概要

◆商号　　ダイドーグループホールディングス株式会社

◆本社　　大阪市北区中之島二丁目2番7号(〒530-0005)

◆代表者　　代表取締役社長　髙松富也

◆設立　　1975年1月27日

◆事業年度　　毎年1月21日から翌年1月20日まで

◆資本金　　1,924,325,000円

◆発行可能株式総数　　50,000,000株

◆発行済株式総数　　16,568,500株

◆単元株式数　100株

◆株主数　　25,080名

◆従業員数　　連結：3,602名

（2017年1月20日現在）

Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

こころとからだに、おいしいものを。

# DyDoグループの変遷

(億円)

2,000

1,000

0

◆ 新規事業

◆ 海外展開
・モスクワでの自販機ビジネス展開
・トルコ・マレーシア市場への参入

・㈱たらみ買収

DyDo

・ダイドー㈱設立 ブレンドコーヒー発売

・HOT&COLD自販機

・デミタスコーヒー発売

・ポイントカード機能

・おしゃべり機能

・MIU発売

・ダイドーブレンドブランドの強化

・世界一のバリスタ監修シリーズ発売

・Smile STAND

清涼飲料販売事業を分社化

DAIDO PHARMACEUTICAL CORPORATION

・配置薬業で創業
ドリンク剤の製造開始

・ガソリンスタンドでドリンク剤と缶コーヒーを販売

・医薬部外品の規制緩和によりOEMの本格化

2001年
・東証第二部上場
2003年
・東証第一部銘柄指定

・美容系ドリンクの受注拡大

※売上イメージ

1950s　1970s　1990s　2010s　2018

Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

# DyDoグループの事業セグメント

## 独自のビジネスモデルを構築

DyDoグループは、「こころとからだに、おいしいものを。」をスローガンに、高い品質にいつもサプライズを添えて、「オンリーDyDo」のおいしさと健康をお客様にお届けします。

**ダイドーグループホールディングス**

- **国内飲料事業**
- **海外飲料事業**
- **医薬品関連事業**
- **食品事業**

### 持株会社移行の目的

- グループ経営強化
- 事業領域拡大への機動的対応
- 海外飲料事業の強化・育成

Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

# 代表者

## 代表取締役社長　髙松（たかまつ）　富也（とみや）

| 氏名（生年月日） | 略歴、当社における地位、担当（重要な兼職の状況） | 所有する当社の株式数 |
|---|---|---|
| 髙松（たかまつ）　富也（とみや）<br>(昭和51年６月26日生) | 平成16年４月　当社入社<br>平成20年３月　当社営業本部副本部長<br>兼販売会社統轄部長<br>平成20年４月　当社取締役営業本部副本部長<br>平成21年４月　当社常務取締役営業本部副本部長<br>平成22年３月　当社専務取締役営業本部長<br>兼人事総務本部長兼人事総務部長<br>平成23年１月　当社専務取締役営業本部長<br>兼人事総務本部長<br>平成23年10月　当社専務取締役営業統括本部長<br>兼人事総務本部長<br>平成24年１月　当社専務取締役営業統括本部長<br>兼マーケティング本部長<br>兼人事総務本部長<br>平成24年４月　当社取締役副社長営業統括本部長<br>兼マーケティング本部長兼人事総務本部長<br>平成25年３月　当社取締役副社長社長室、事業戦略本部、マーケティング本部、人事総務本部、監査部担当<br>平成26年１月　当社取締役副社長コーポレートコミュニケーション本部、マーケティング本部、人事総務本部、経営戦略部、海外事業部、ヘルスケア事業部、監査部担当<br>平成26年４月　当社代表取締役社長<br>（現在に至る） | 495,000株 |

Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

# グループ理念・ビジョン・スローガン

## グループ理念

人と、社会と、共に喜び、共に栄える。
その実現のためにDyDoグループは、ダイナミックにチャレンジを続ける。

## グループビジョン

| | |
|---|---|
| DyDoはお客様と共に。 | 高い品質にいつもサプライズを添えて、<br>「オンリーDyDo」のおいしさと健康をお客様にお届けします。 |
| DyDoは社会と共に。 | グループ全体で生み出す製品・企業活動「オールDyDo」が、<br>豊かで元気な社会づくりに貢献します。 |
| DyDoは次代と共に。 | 国境も既存の枠組みも越えて、<br>次代に向けて「DyDoスタンダード」を創造します。 |
| DyDoは人と共に。 | 飽くなき「DyDoチャレンジ」で、<br>DyDoグループに関わるすべての人の幸せを実現します。 |

## グループスローガン

こころとからだに、
おいしいものを。

Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

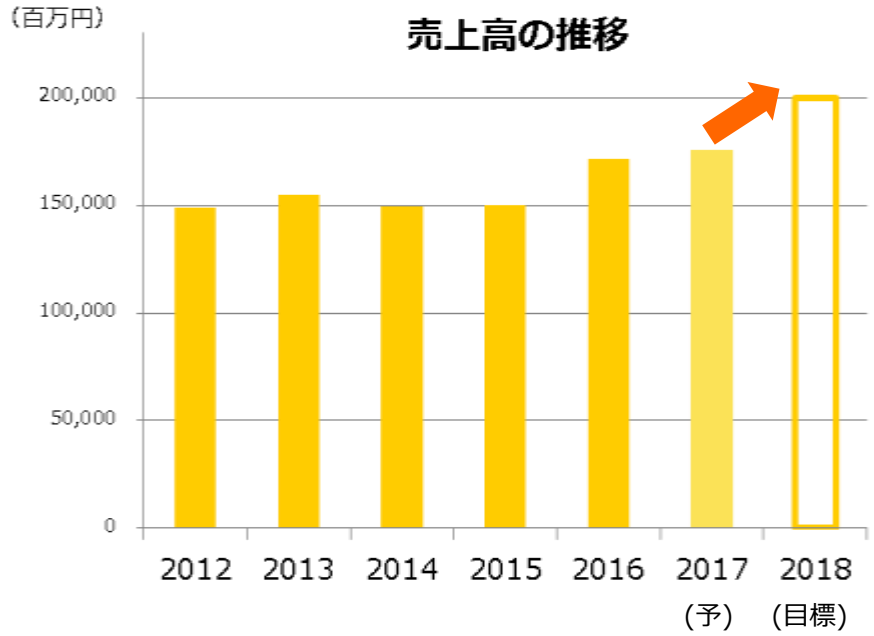
こころとからだに、おいしいものを。

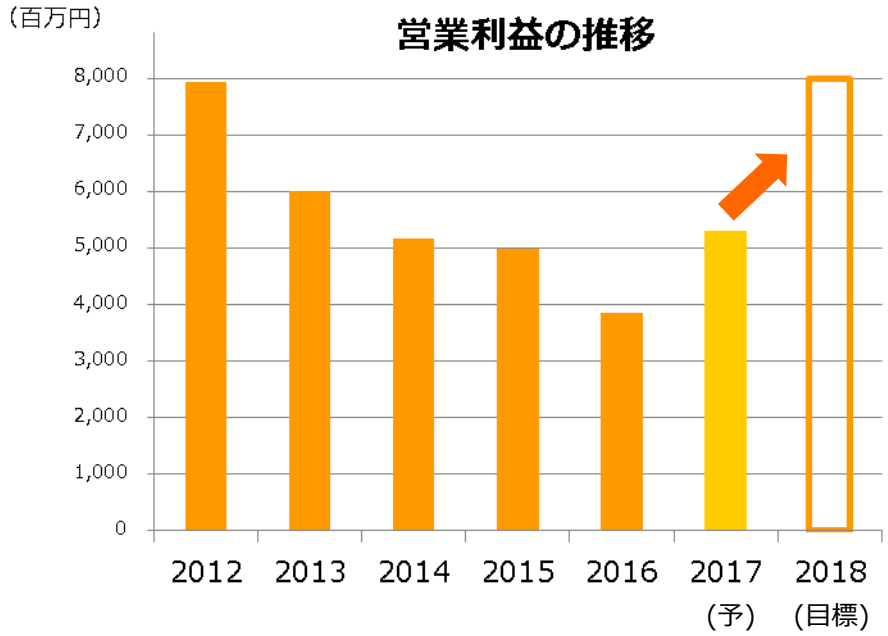
# 連結業績の推移

（単位：百万円）

| | 2013年度 | 2014年度 | 2015年度 | 2016年度 | 2017年度（予） |
|---|---|---|---|---|---|
| 売　上　高 | 154,828 | 149,526 | 149,856 | 171,401 | 175,500 |
| 営 業 利 益 | 6,004 | 5,174 | 4,988 | 3,857 | 5,300 |
| 経 常 利 益 | 5,962 | 4,470 | 4,262 | 3,741 | 5,200 |
| 当期純利益* | 3,712 | 2,322 | 2,347 | 3,269 | 3,000 |

*親会社株主に帰属する当期純利益




Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

# 中期経営計画「Challenge the Next Stage」
## －４つのチャレンジでNext Stageへ－

新規領域

既存領域

“食や健康”関連の新規事業展開

2018年度
売上高：2,000億円
営業利益率：4.0%

新たな
事業基盤
確立への
*Challenge*

一層の業績向上　生産性の改善
（安定キャッシュの創出）

既存事業
成長への
*Challenge*

DAIDO PHARMACEUTICAL CORPORATION
医薬品
関連事業

DyDo
国内飲料事業

Tarami
食品事業

海外展開への
*Challenge*

海外展開
による
市場の拡大

商品力強化への
*Challenge*

イノベーティブな商品開発の実現

国　内

海　外

Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

こころとからだに、
おいしいものを。

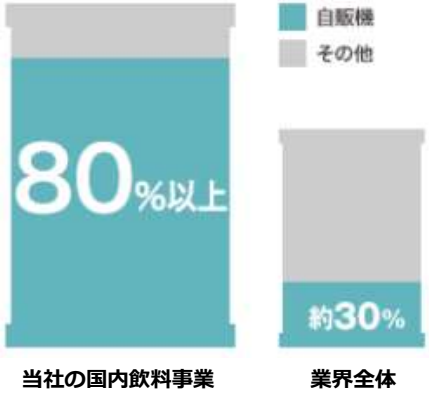
DyDo

# 2. 当社グループのビジネスモデル

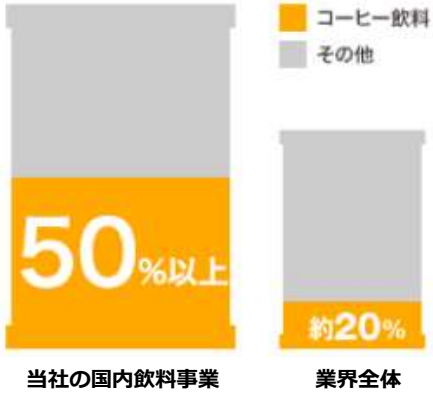
# 国内飲料事業の特徴・強み

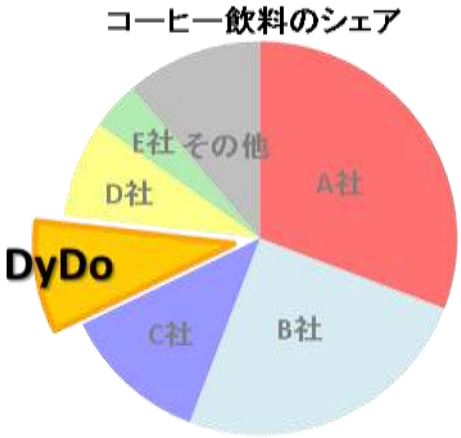
## 自販機×コーヒーによる安定した利益の確保

### 自販機での販売が80%以上




### コーヒー飲料の売上が50%以上






※業界実績/シェアは当社調べ

Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

# 国内飲料事業の特徴・強み

## Blend is Beautiful.

### –ブレンドへのこだわりとあくなき挑戦–

DyDo Blend ダイドーブレンド

Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

こころとからだに、
おいしいものを。

# 国内飲料事業の特徴・強み

## おいしさ、ミネラル、いいとこどり！

## 旬をしぼった果実のおいしさ

## ジャスミンで、贅沢時間。

## “ゼリーとナタデココ”２つの食感が同時に楽しめる食感系デザート炭酸飲料

## 特定保健用食品、機能性表示食品

Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

# 国内飲料事業の特徴・強み

## 自販機はダイドードリンコの大切な店舗

ルーレット機能

おしゃべり機能

グリーン電力証書システム

Green Power WIND

ＬＥＤ照明

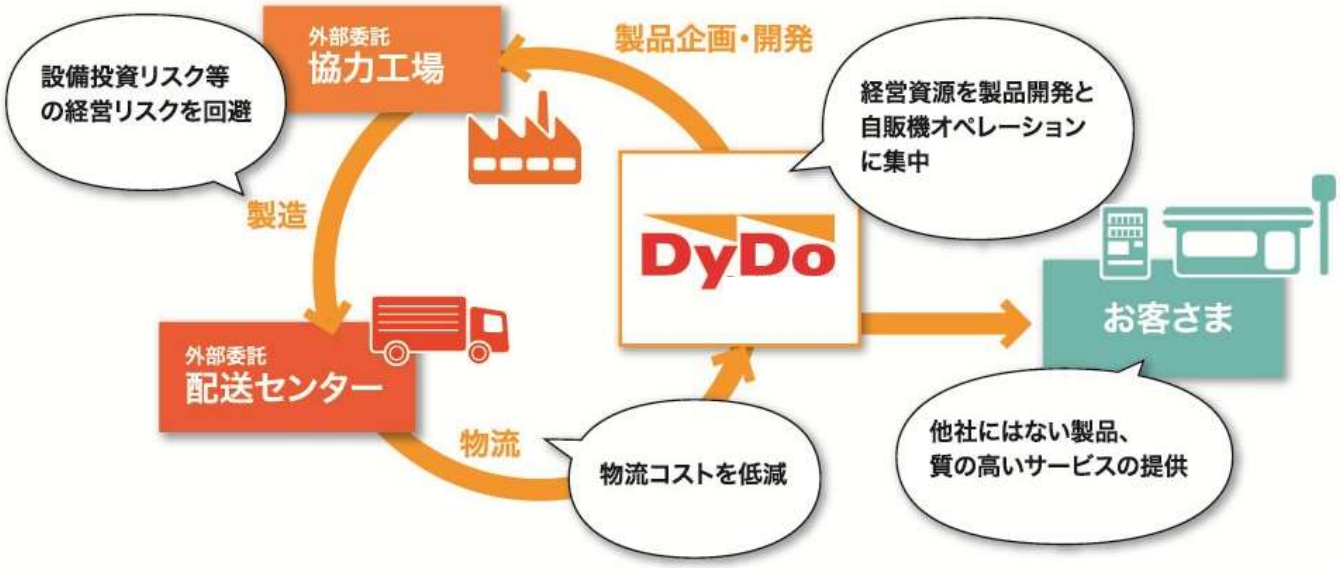
スマートフォン向けアプリ

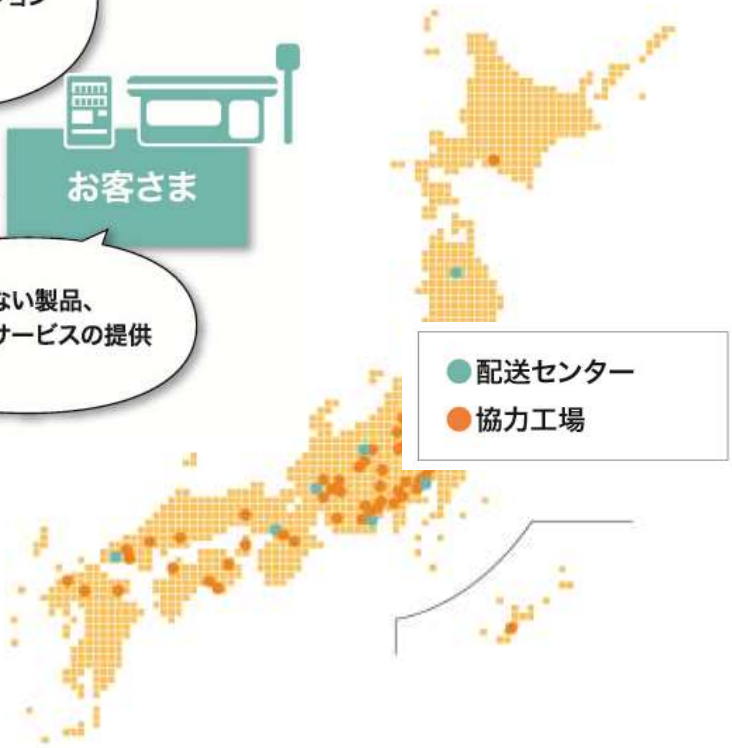
Smile STAND

Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

# 国内飲料事業の特徴・強み

## ファブレス経営による効率的な経営資源の活用




Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

# 医薬品関連事業の特徴・強み -大同薬品工業-



- ドリンク剤の研究、開発、製造に取り組みOEMビジネスを展開
- 医薬品・医薬部外品から、清涼飲料等、年間約50品目の開発に携わる業界トップクラスの企業として高い収益性を維持
- 安全安心な生産体制の維持強化を図りながら、業界トップクラスの受託メーカーとしての飛躍をめざす

Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

# 医薬品関連事業の特徴・強み
# -大同薬品工業-



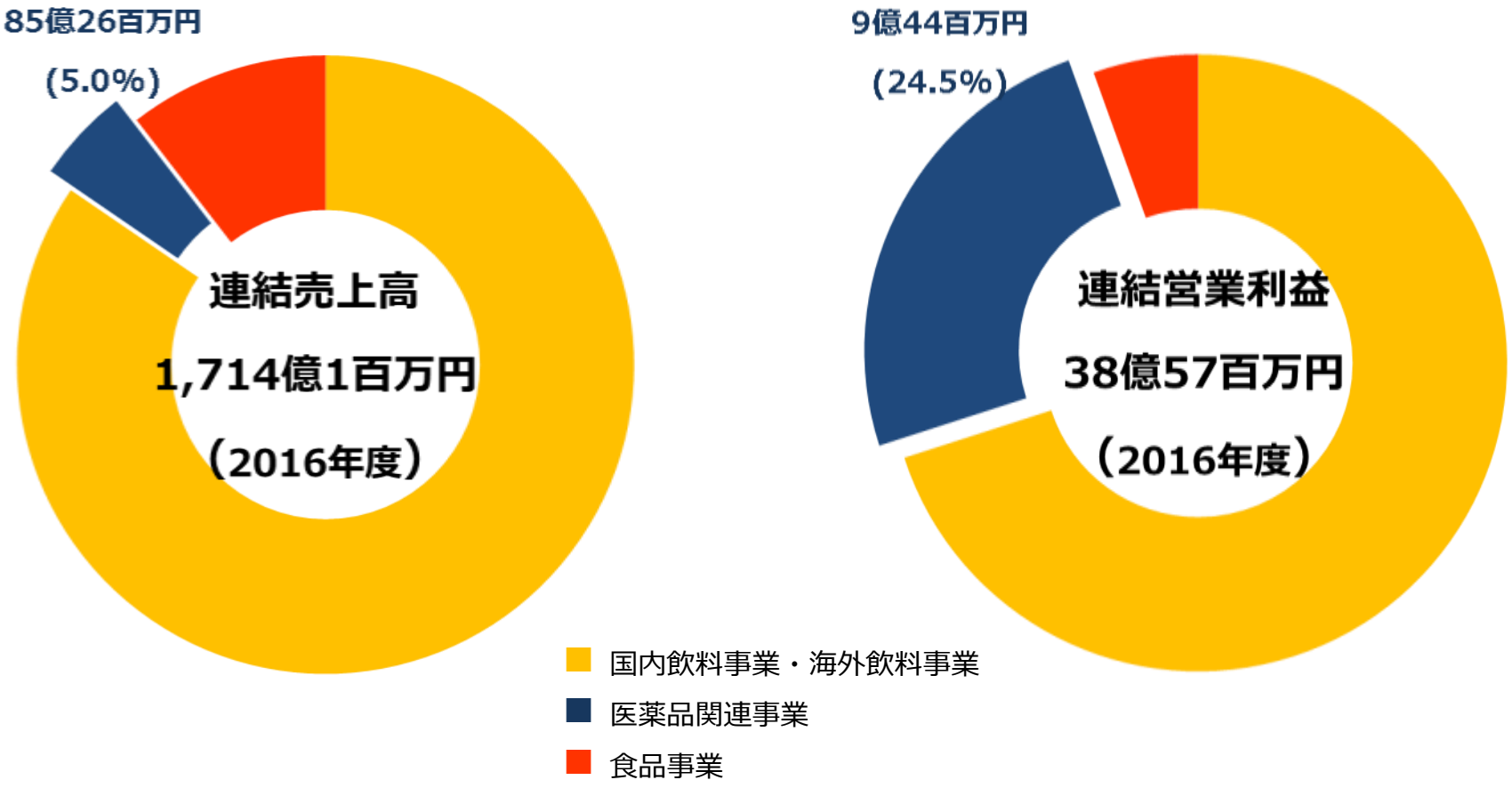
## 日産１７０万本の生産能力

- ミニボトル缶やシュリンクびんなど、多様な容器形態に対応

Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

# 医薬品関連事業の特徴・強み
# -大同薬品工業-

## 収益性が高くグループ内で安定収益を確保するセグメント



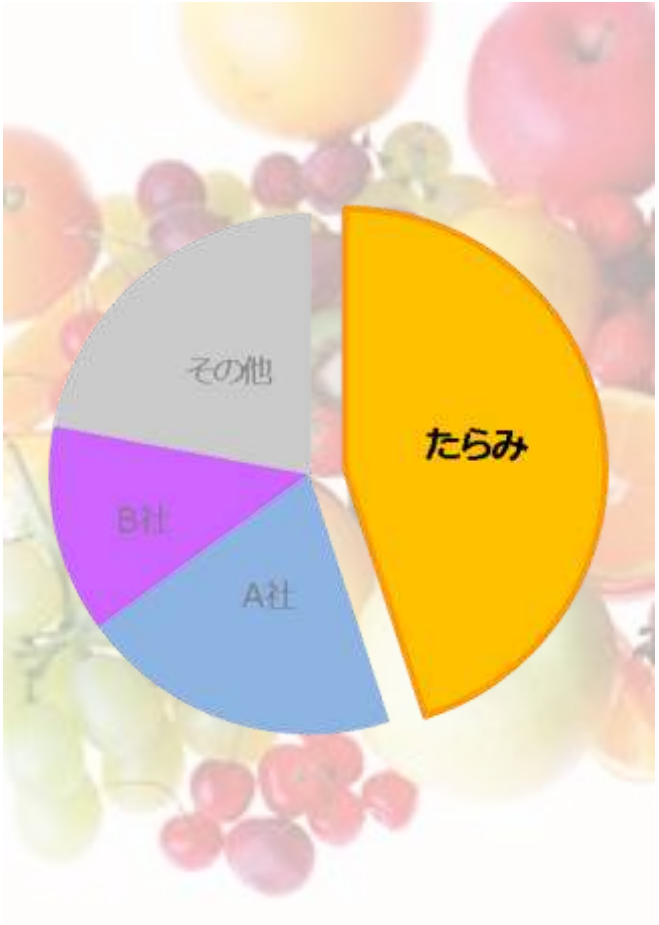

Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

# 食品事業の特徴・強み
# -たらみ-

- 2012年6月に100%子会社となり、グループ第３の柱として連結業績に貢献
- 高い知名度とブランドカにより、フルーツデザートゼリー市場においてトップシェアを維持
- 今後はフルーツデザートゼリー市場での確固たる地位を築きつつ、より付加価値の高い商品、新たな市場、販売チャネルの開拓を志向

Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

# 食品事業の特徴・強み
# -たらみ-




## Fruits＆Beauty フルーツ&コラーゲンシリーズ

## Fruits＆Beauty ビタミンC inシリーズ

## とろける味わいシリーズ

## くだもの屋さんシリーズ

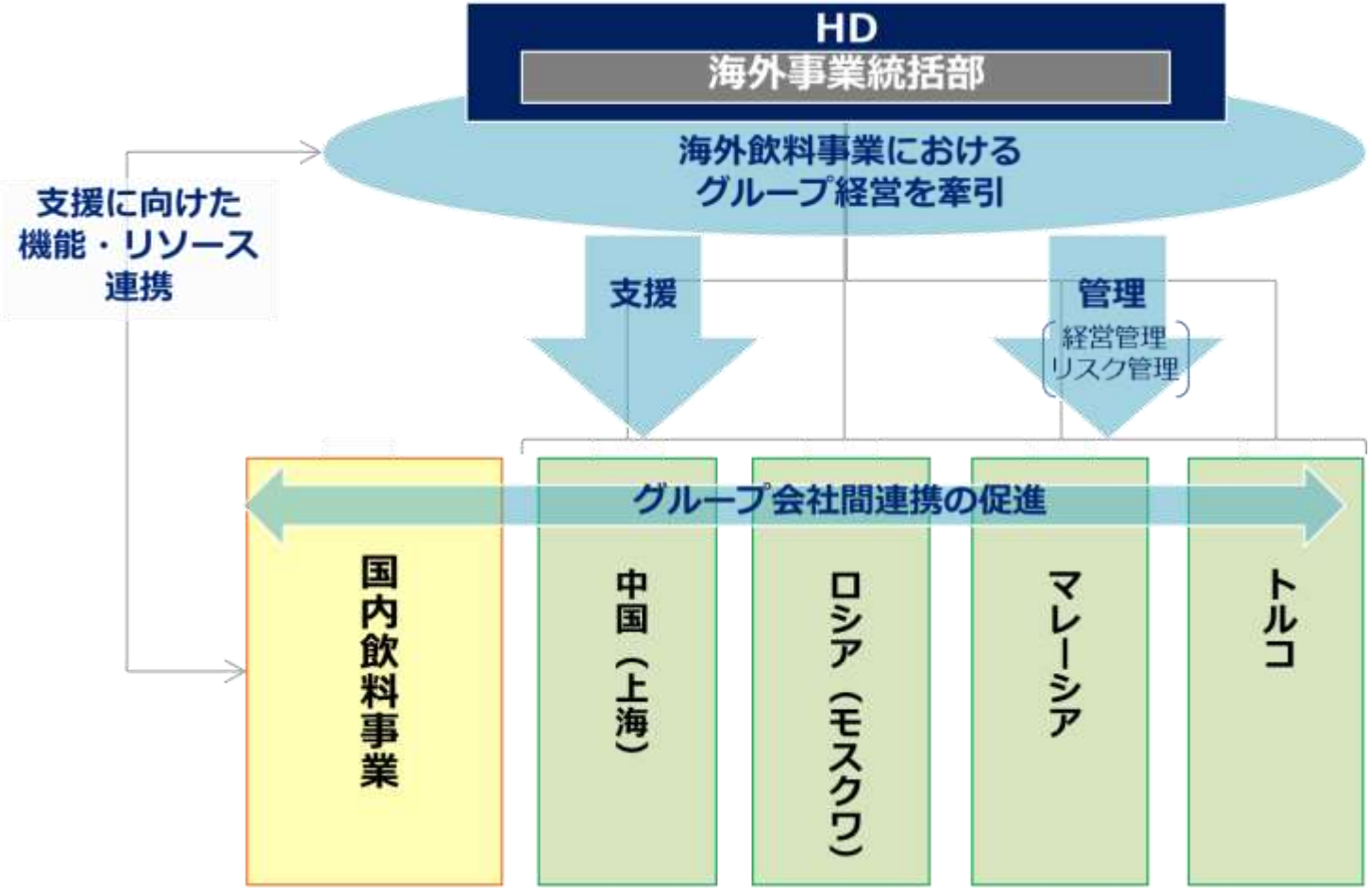
## PURE PREMIUMシリーズ

## たらみのどっさりシリーズ

Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

# 海外飲料事業への取り組み

## 持株会社に海外事業統括部を設置し海外飲料事業の強化・育成を図る

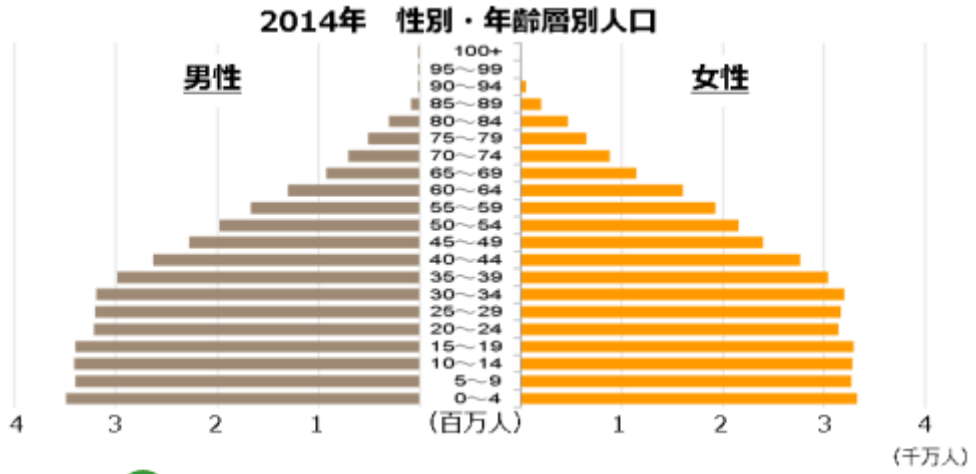



Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

# 海外飲料事業への取り組み -トルコ市場への参入-

## 2016年、現地企業のM&Aにより進出

### トルコ市場の人口




### 2017年度の取り組み

- 販売体制の内製化
- コアブランドへの集中・販促の効率化
- 製造ラインの移設による効率化
- 日本のノウハウを活用した新カテゴリ創出へのチャレンジ

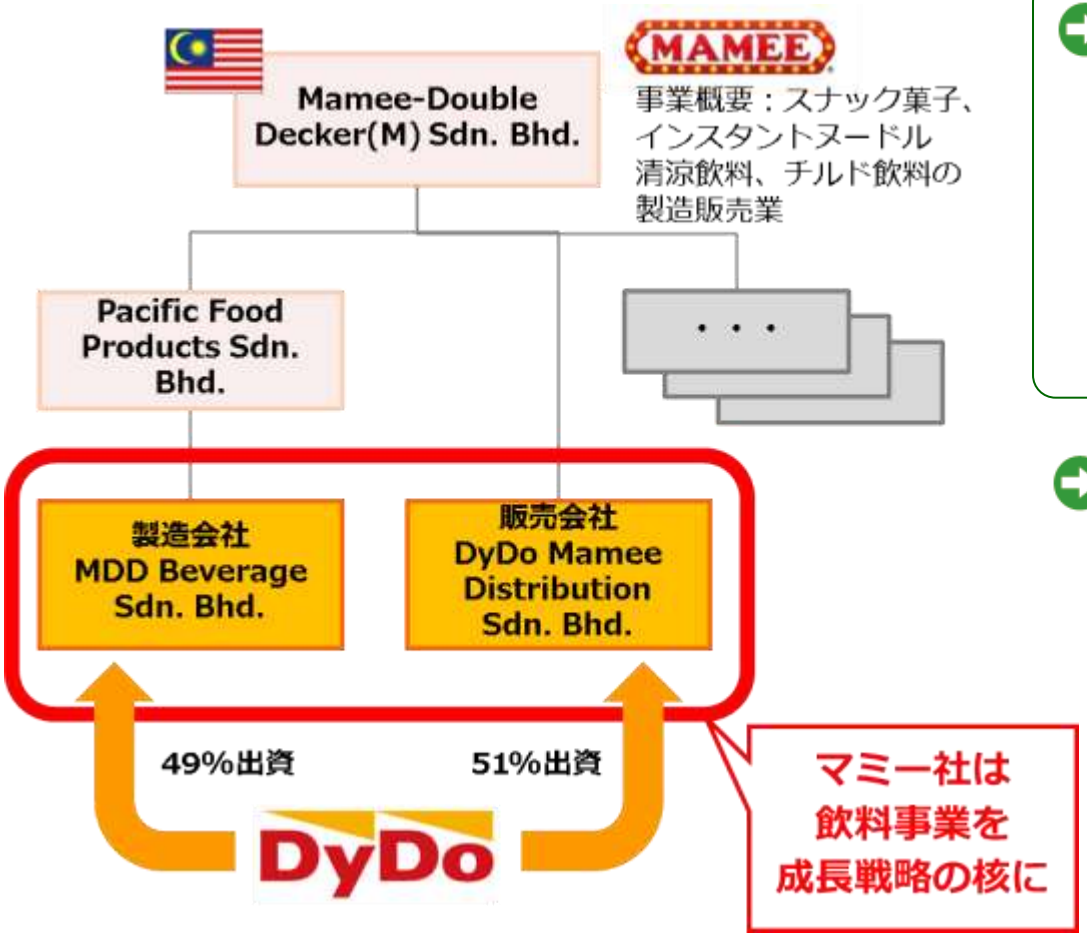
### トルコ事業の主要ブランド製品

Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

# 海外飲料事業への取り組み -マレーシア市場への参入-



## マレーシアの食品大手「Mamee社」の飲料事業部門に資本参加し、合弁会社化




### 2017年度の取り組み

- チルドへの注力、ブランド育成
- 飲料（ドライ）の安定販売、販促の効果的活用
- 日本のノウハウを活用した新商品の発売

### マレーシアにおける主要ブランド

Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

# 海外飲料事業への取り組み -ロシア市場への参入-



## ロシア・モスクワ市における自販機設置を推進

ロシアで2番目に大きい空港「シェレメチェボ国際空港」から市内へ向かう「アエロエクスプレス」の駅構内に設置している当社自販機

地下道

ガソリンスタンド

バスターミナル

鉄道駅

シネマ

Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

# 安定的な財務基盤を背景に新たな成長へ

## 連結貸借対照表の状況　（2017年1月20日現在）

（百万円）

| | | | |
|---|---|---|---|
| 金融資産 | 73,466 | 有利子負債 | 37,738 |
| | | 仕入債務 | 19,908 |
| | | 未払金 | 11,158 |
| | | その他負債 | 9,373 |
| 売上債権 | 17,955 | | |
| たな卸資産 | 8,470 | | |
| その他資産 | 63,979 | 純資産 | 85,693 |

Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

こころとからだに、
おいしいものを。

DyDo

# 3. 次代に向けた
# 企業価値創造へのチャレンジ

# 2016年度からの事業戦略

**既存事業成長への Challenge**

自販機ビジネスモデルを革新し、
キャッシュフローの継続的拡大を図る

**商品力強化への Challenge**

「ダイドーブレンド」のブランド力をさらに高め、
トップブランドをめざす

**海外展開への Challenge**

海外事業展開を加速し、トップラインの飛躍的成長を実現する

**新たな事業基盤確立への Challenge**

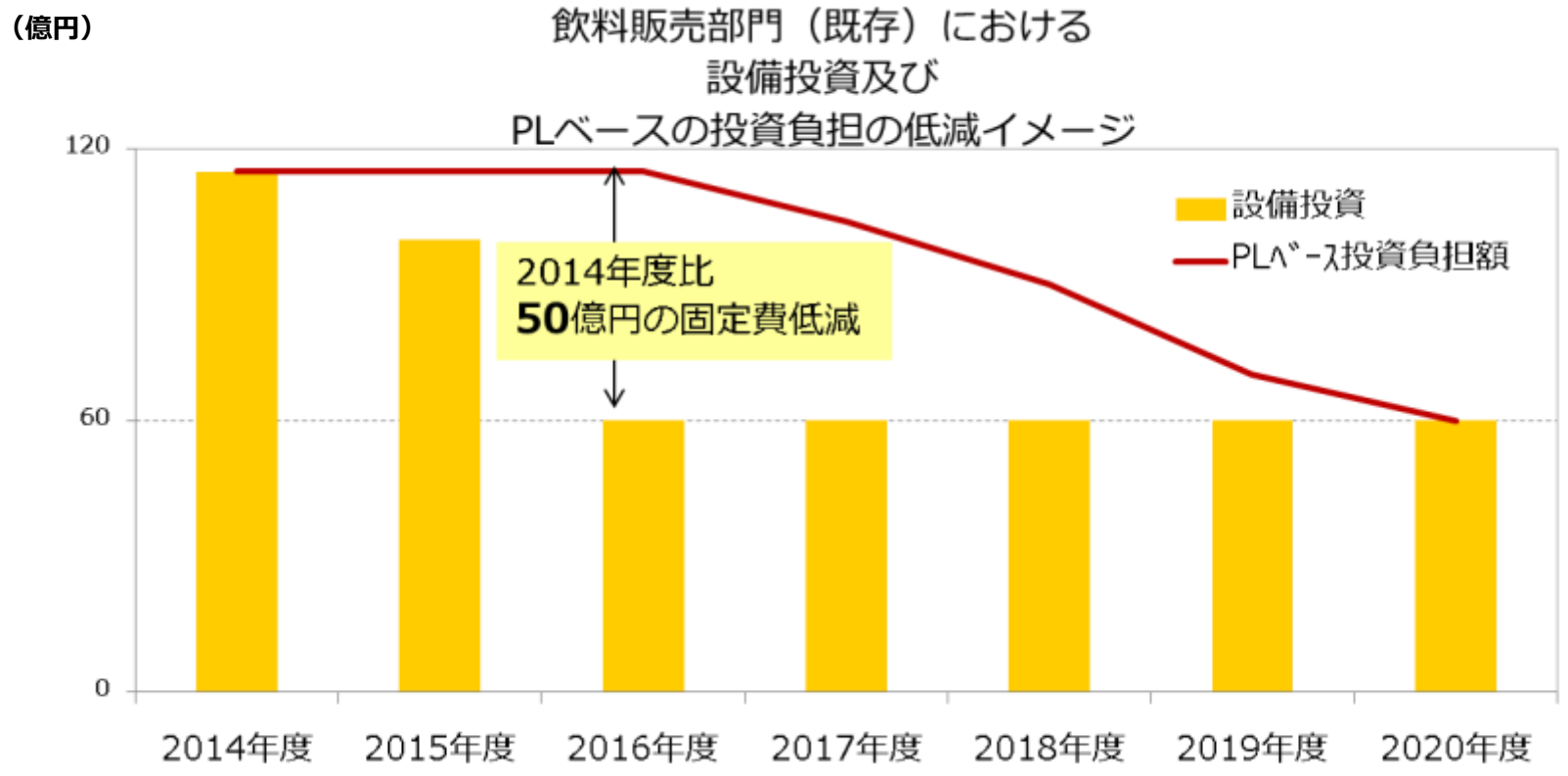
Ｍ＆Ａ戦略により、新たな収益の柱を確立する

Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

# 自販機チャネルにかかる固定費構造の抜本的改革へのチャレンジ

## 環境負荷低減とコストダウンの両立

- 自販機調達方法の見直しによる１台当り購入コストの低減
- 自販機使用年数の長期化などによる環境面への配慮



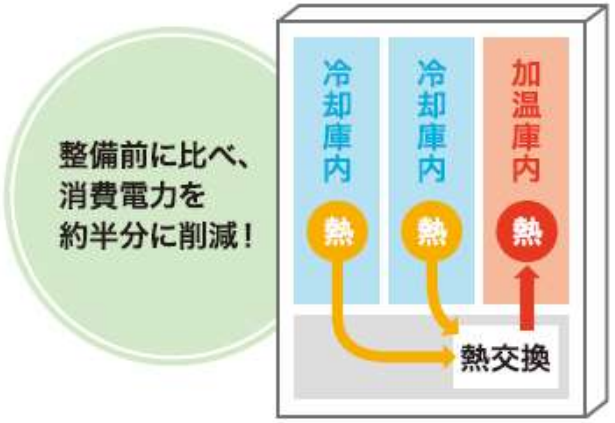

Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

# 自販機チャネルにかかる固定費構造の抜本的改革へのチャレンジ

## フロンティアベンダーによる自販機の長寿命化

- フロンティアベンダー下部に貼付けしているシール

- ヒートポンプ機能*イメージ




*商品冷却時に発生した熱を商品を加熱する熱として有効利用する機能

Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

# 自販機を活用した
# プラットフォームビジネスへのチャレンジ

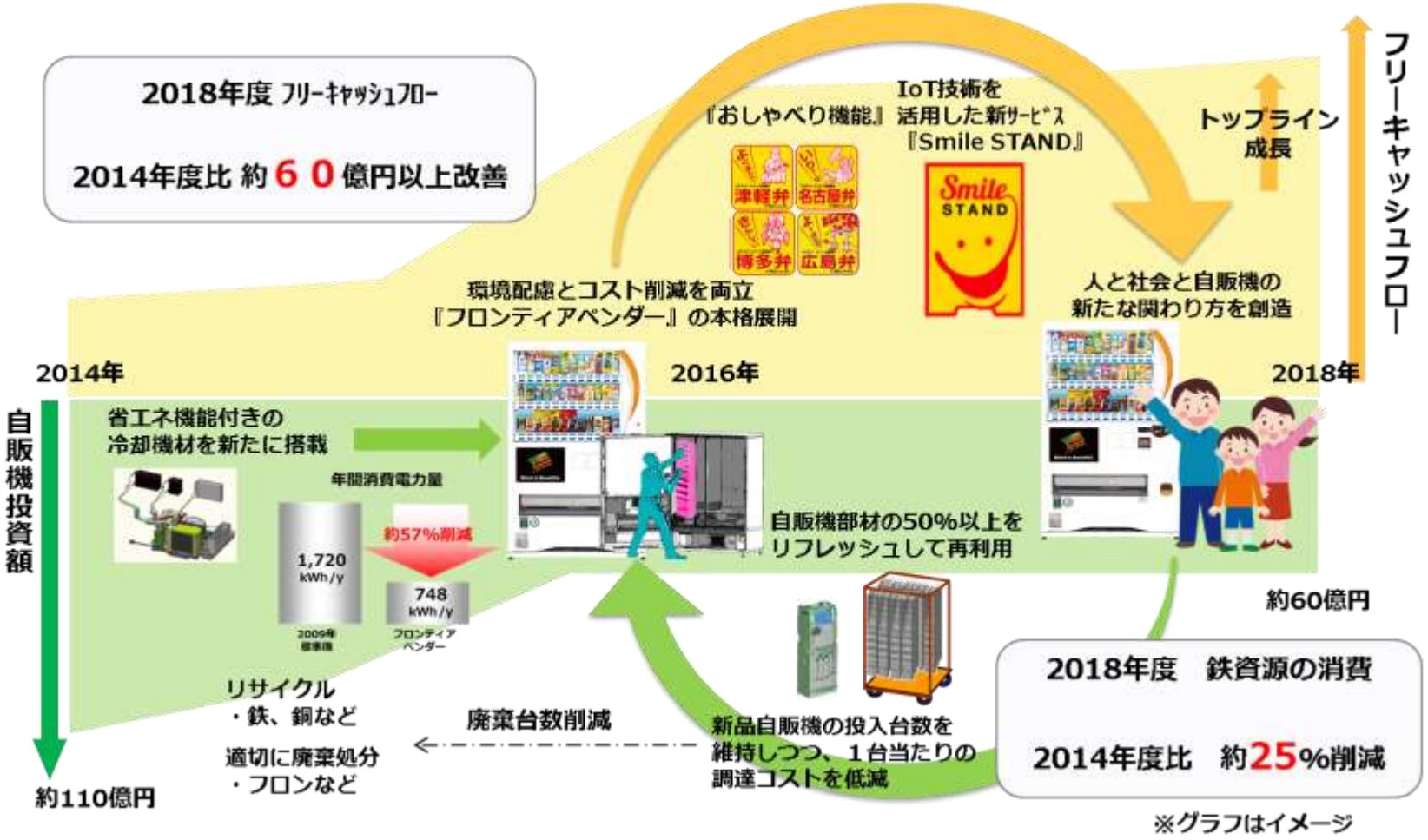
- 今後、全国15万台の自販機をＩｏＴプラットフォーム化
- 人と自販機の新たな関わり方の創造
  - 自販機を軸としたあらゆるサービスの展開
  - 飲料を買うだけの自販機から情報発信基地への変革

Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

こころとからだに、
おいしいものを。

# 自販機を活用した
# プラットフォームビジネスへのチャレンジ

## ①省資源・省エネを実現し、②アイディアとテクノロジーで付加価値を創造する。




Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

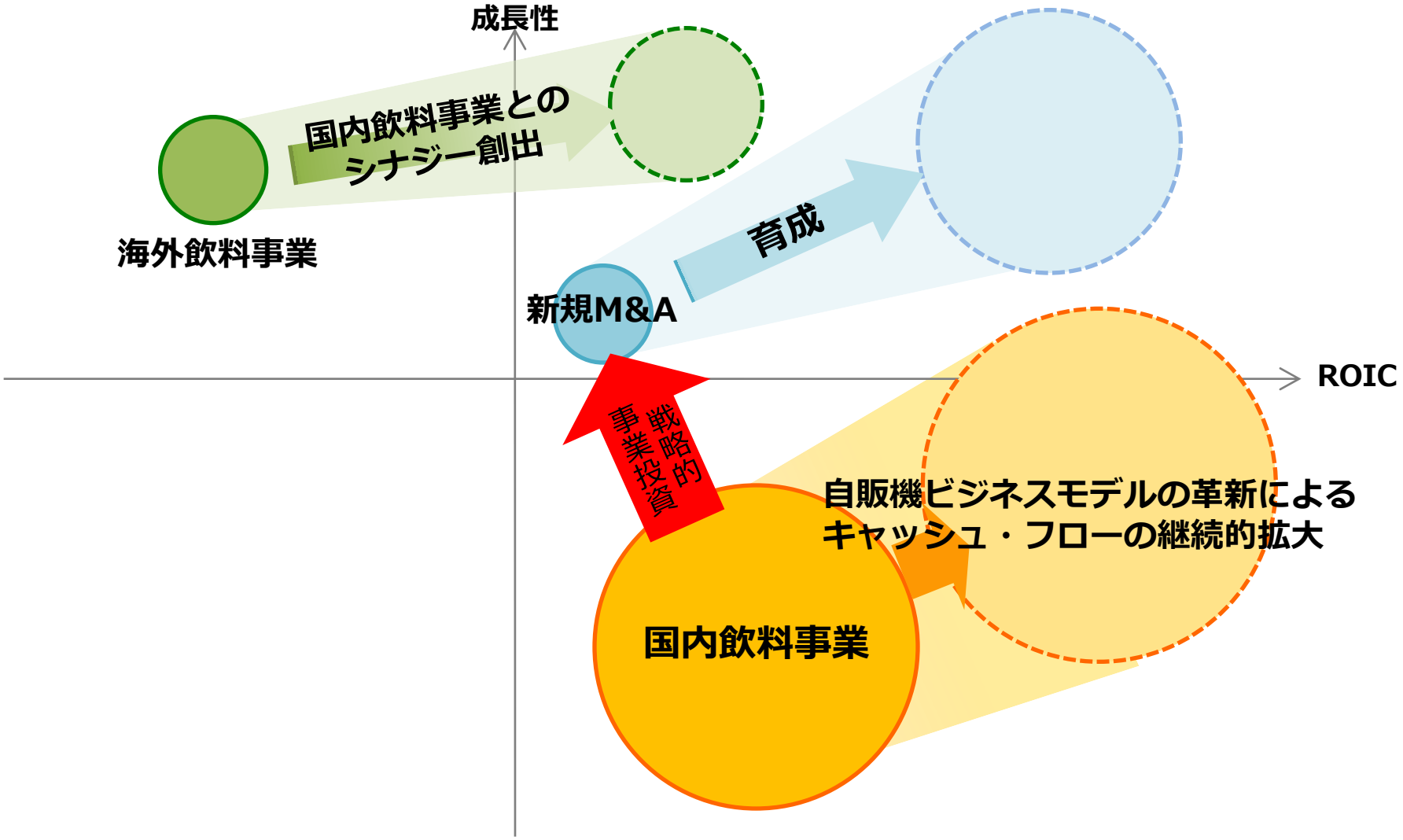
# 海外展開の将来像

**ロシアをHUBとしたCIS圏、マレーシアをHUBとしたイスラム圏、上海をHUBとした中華圏に展開していく。**

Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

# 成長戦略の方向性

## 事業ポートフォリオの強化・拡充




Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

こころとからだに、
おいしいものを。

DyDo

# ４．持続的成長の実現に向けて

# 資本政策と株主還元について

**株主還元**
**持続的利益成長の実現**

**資本の有効活用**
**戦略的投資による新たな事業基盤確立**

**財務健全性の維持**
**既存事業のキャッシュ創出力向上**

| | 基本的考え方 |
|---|---|
| 資本の有効活用 | ・内部留保は、持続的利益成長・資本効率向上につながる戦略的事業投資に優先的に充当 |
| 財務健全性の維持 | ・既存事業による安定的なキャッシュの創出力の向上<br>・継続的な戦略的事業投資を可能にする財務基盤の維持 |
| 株主還元 | ・厳しい収益環境下においても、安定配当維持継続<br>・持続的利益成長の実現により中期的な増配基調をめざす |

Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

# 株主還元　－配当金－

## 安定的な株主還元

（2017年1月20日現在）

Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

# 地域・社会への還元

## 「地域コミュニティ貢献積立金」を活用した社会貢献活動

### 東日本大震災への継続支援

１千万円

### 東北復興“絆”義援金自販機による支援

### 学校教育におけるストリートダンス等の文化支援

### 職業体験イベント「自動販売機体験授業」を実施

### 自販機による社会貢献「レンタルアンブレラ」を実施

Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

# 地域・社会への還元

## ダイドードリンコ「日本の祭り」

全国各地に伝わるお祭りを応援。
祭りを通じて地域の絆作り、活性化に
役立つために、2017年は全国35箇所の
祭りを応援。この活動も15年目を迎え、
累計378件を数えるにいたりました。

4/16：宮城県
大須八幡神社春季例大祭
[おおすはちまんじんじゃ
しゅんきれいたいさい]

6/14~16：北海道
札幌まつり
（北海道神宮例祭）
[さっぽろまつり
ほっかいどうじんぐうれいさい]

10/16：和歌山県
熊野速玉大社 御船祭
[くまのはやたまたいしゃ
みふねまつり]

Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

# 株主還元　－株主優待－

## １００株以上保有の株主の皆様に
## ３，０００円相当の自社商品詰め合わせを進呈

**年２回**

（割当基準日：１月20日、７月20日）

株主優待情報誌や、雑誌等の優待特集などで
高い評価をいただいています。

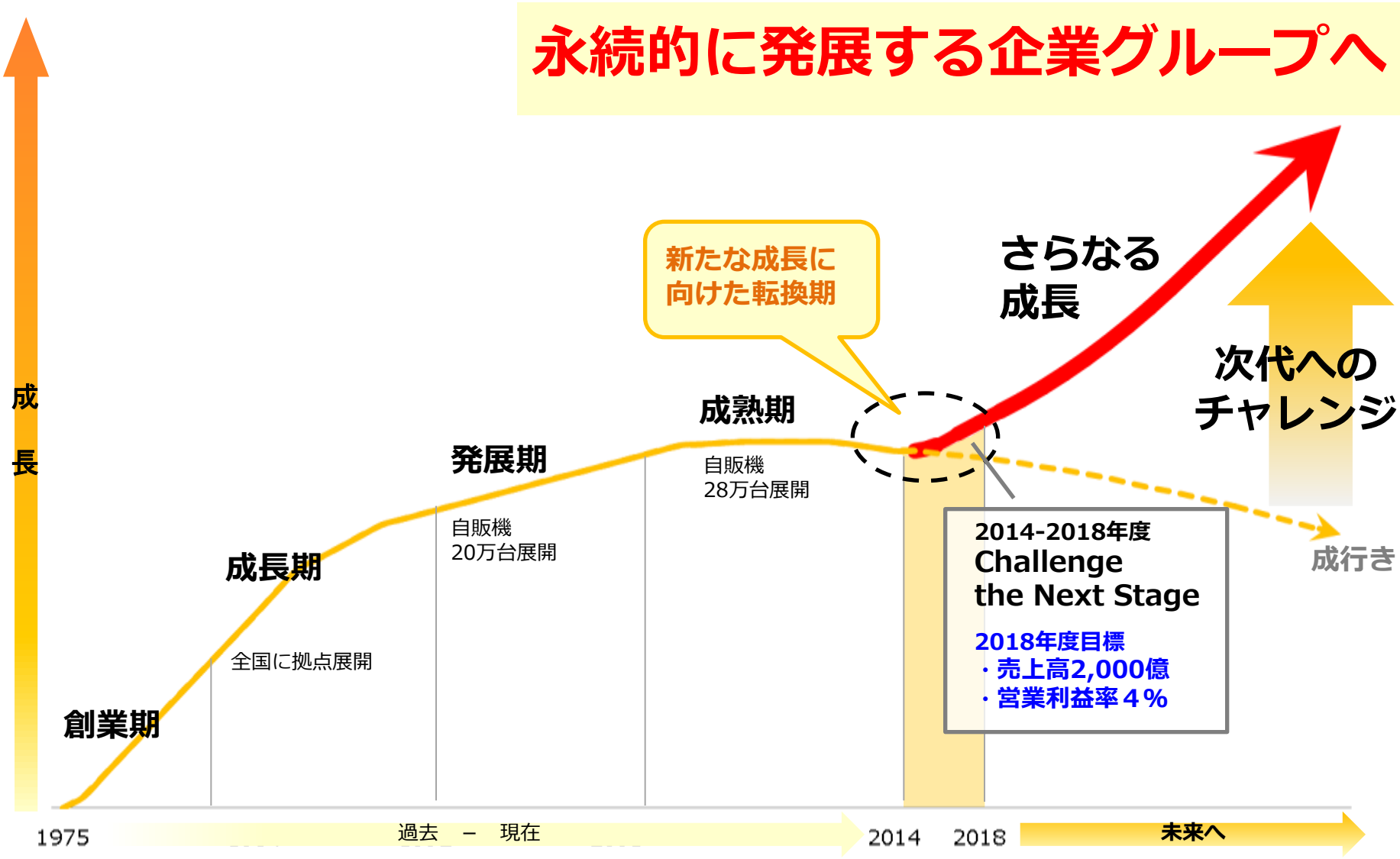
2017年1月20日現在の株主の皆様に進呈した株主優待品

**株主様からの声**（株主様アンケートより）

- 重量感のある大きい箱が届くので、「もらった！」感があります。
- 孫たちも楽しみにしています。
- 飲料だけでなくゼリーも入っているのがうれしいです！

Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

# 永続的に発展する企業グループへ




Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

こころとからだに、
おいしいものを。

DyDo

# ■ＡＰＰＥＮＤＩＸ
## －CSRへの取り組み－

# CSRへの取り組み -CSR基本方針-

私たちは「人と、社会と、共に喜び、共に栄える。」というグループ企業理念に則り、
ステークホルダーの皆さまの声を経営に生かし、豊かで元気な社会づくりに貢献します。

**お客様には** 「高い品質にいつもサプライズを添えて！」

安全安心はもちろん、喜びと感動をお届けします。

**従業員には** 「ダイナミックに働き、達成する喜びを！」

社内コミュニケーションを促進し、チャレンジする人材を育成します。

**取引先には** 「次の成長ステージへ共にチャレンジ！」

経営ビジョン・経営戦略を共有し、ビジネスパートナーとの信頼関係を深めます。

**社会には** 「人や社会との絆を大切に！」

事業活動やコミュニティ活動を通じて、地域社会の活性化に貢献します。

**株主には** 「継続的な企業価値向上を！」

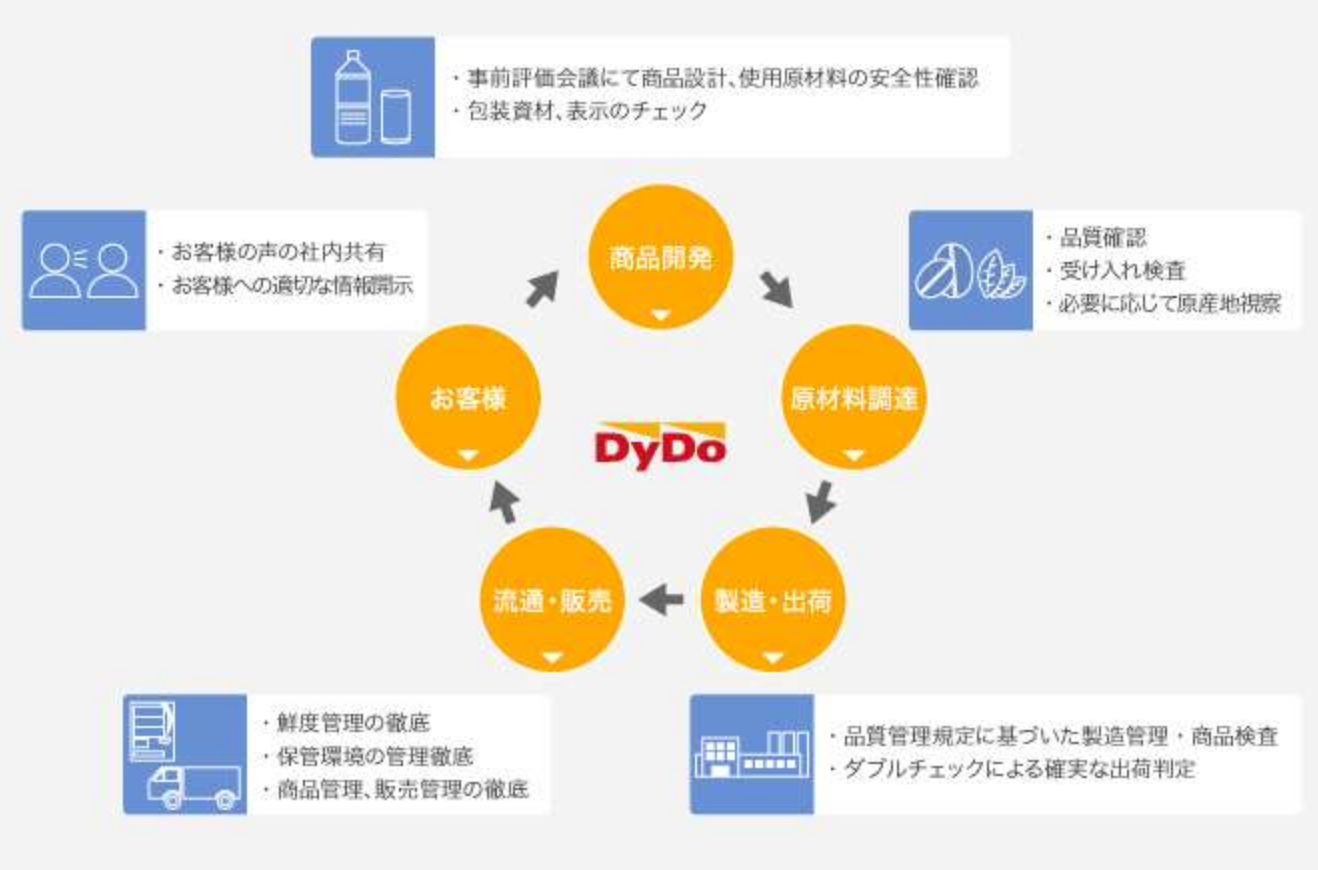
健全なガバナンス体制により、安定的な還元を実現します。

Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

# CSRへの取り組み -お客様への取り組み-

## 安全・安心な商品・サービスをお届けするための体制

- 自社内での徹底した品質チェックに加え、各協力工場における厳しい品質チェックにより、安全・安心な商品をお客様へお届け




Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

# CSRへの取り組み -環境への取り組み-

## エコ自販機を積極的に投入

地球環境に優しく節電効果の高い「エコ自販機」を積極投入し、地域社会やお客様に支持される自販機網の拡充に注力

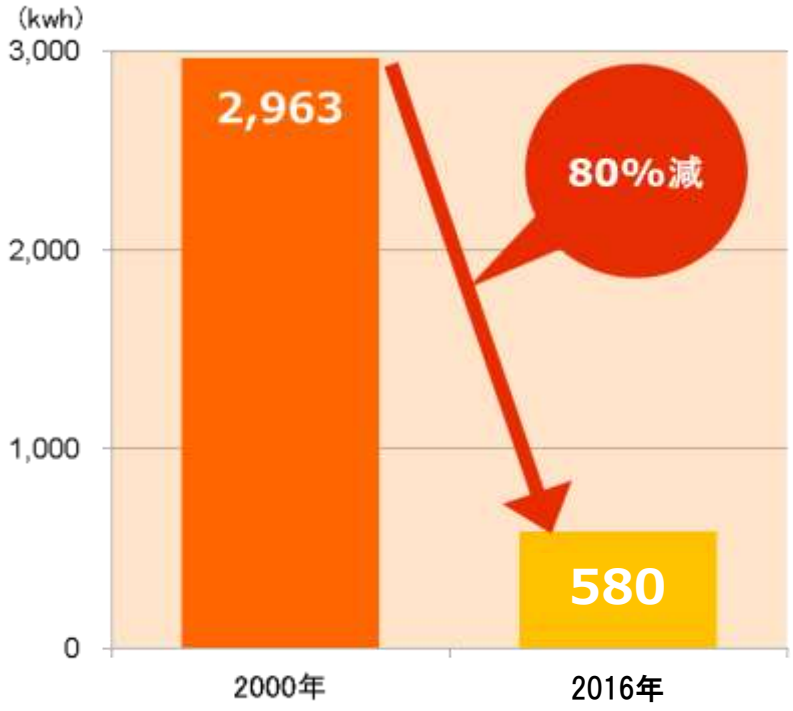
**ＬＥＤ照明**



**ヒートポンプ自販機**




DyDo自販機１台当りの年間消費電力量推移

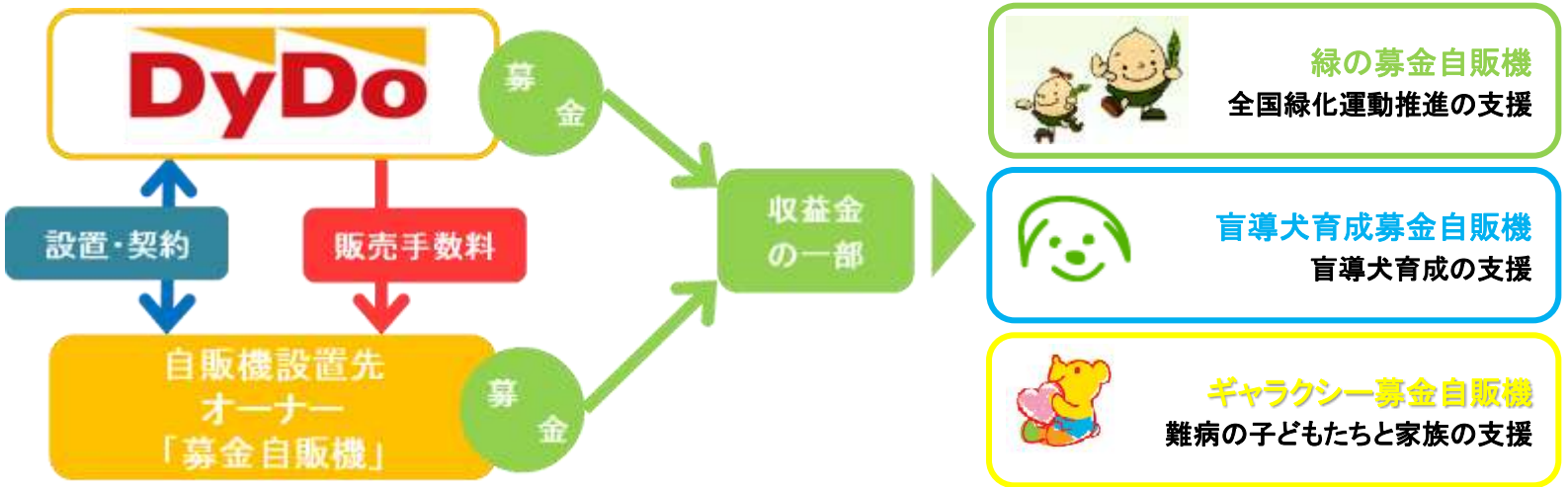



Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

# CSRへの取り組み -地域・社会への取り組み-

## 地方自治体と災害時における支援協定

## 自販機を通じた募金活動




など

Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

# CSRへの取り組み -株主様への取り組み-

## 株主様との「双方向コミュニケーション」充実

### 年２回株主様向け通信誌「DyDo Challenge通信」を発行

◆クイズもお楽しみいただける
「DyDo Challenge通信」の表紙

◆取り組みをご紹介

### 全国で会社説明会を実施

Copyright (C) DyDo Group Holdings. All Rights Reserved.

こころとからだに、
おいしいものを。

DyDo

本資料に記載されている、当社グループの計画・将来の見通し・戦略などのうち、過去または現在の事実に関するもの以外は、将来の業績に関する見通しであり、これらは当社において現時点で入手可能な情報による当社経営陣の判断および仮定に基づいています。
従って、実際の業績は、不確定要素や経済情勢その他リスク要因により、大きく異なる可能性があります。また、本資料は投資勧誘を目的としたものではございません。投資に関する決定はご自身の判断でなさるようにお願いいたします。